

The Lux Collective dévoile ses projets d'expansion mondiale à compter de 2025

LUX annonce de nouvelles ouvertures en Afrique, en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient tandis que SALT se prépare à faire ses débuts en Chine*



Photos (de haut en bas, de gauche à droite) : LUX Xinii Mababe au Botswana, LUXNAM* Phu Quoc au Vietnam, LUX* Khorfakkan à Sharjah, Émirats Arabes Unis et LUX* Al Bridi à Sharjah, Émirats Arabes Unis.*

Paris, mai 2025 (mise à jour) - Le groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne et opérant à l'international [The Lux Collective](#) dévoile ses projets d'expansion à compter de 2025, dont de nouvelles ouvertures prévues en Chine, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie du Sud-Est. [SALT](#), la marque de boutiques-hôtels engagés, fera ses débuts en dehors de Maurice avec une ouverture en Chine, tandis que [LUX*](#), la marque phare du groupe, s'installera au Moyen-Orient et en Asie du Sud-Est, tout en renforçant sa présence en Afrique avec un camp d'inspiration safari au Botswana, aussi futuriste que luxueux. À la tête de ce nouveau chapitre très attendu de l'histoire du groupe ; le nouveau directeur général Olivier Chavy. Consolidant sa position d'acteur innovant de l'industrie, Olivier Chavy conduit ainsi la stratégie d'implantation de The Lux Collective dans des destinations de voyage émergentes à travers le monde.

Expansion de la marque SALT en dehors de l'île Maurice pour la première fois

Poursuivant son expansion en Chine, **SALT of Mount Siguniang** ouvrira ses portes en 2027 dans un village tibétain de la province du Sichuan, aux portes du parc national du Mont Siguniang classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il s'agira du premier établissement d'origine internationale à ouvrir dans cette zone protégée, offrant un accès privilégié aux magnifiques sommets et forêts émeraude, au sein des sanctuaires des pandas géants du Sichuan.

LUX* étend sa présence avec le premier contrat de gestion hôtelière en Afrique australe : LUX* Xinii Mababe, Botswana

La marque LUX* poursuit son expansion en Afrique après l'ouverture réussie de LUX* Marijani Zanzibar en Tanzanie en 2023. The Lux Collective et Diamond Power Pty Ltd ont en effet signé un accord de gestion hôtelière pour exploiter et gérer un nouveau projet, **LUX* Xinii Mababe au Botswana**.

Cette destination exclusive au cœur de la nature sauvage de Mababe abrite une faune abondante, notamment de grands troupeaux de buffles, de zèbres et d'éléphants ainsi que des girafes, lions et léopards. Inspiré par l'héritage culturel du Botswana, l'établissement sera conçu de manière minimaliste et durable. Prévu pour ouvrir au premier trimestre 2027, chacun des 26 lodges possèdera une structure centrale rappelant des arbres Africains, qui l'enracinera au sol. Composés de matériaux locaux et équipés d'une forme conique qui rappelle celle des paniers de pêche des tribus Hambukushu, les toits ont été pensés comme un hommage à ces populations autochtones du delta de l'Okavango surnommées les "faiseurs de pluie", et permettront de récolter l'eau de pluie à partir de méthodes de conservation traditionnelles.

Lyndon Jones, fondateur de Diamond Power Pty Ltd et propriétaire du projet Xinii River Camp au Botswana : *"Reconnu pour son excellence et son sens de l'innovation dans l'industrie hôtelière mondiale, notre collaboration avec The Lux Collective vise à faire de LUX* Xinii Mababe, Botswana une destination inégalée pour des expériences safari et bien-être d'exception, avec une architecture et un design inspirés par le patrimoine culturel du Botswana et du delta de l'Okavango. Notre objectif commun est de créer une expérience immersive et haut de gamme, tout en respectant l'environnement naturel."*

Cette collaboration a été facilitée par l'International Tourism Investment Corporation Ltd (ITIC), un cabinet-conseil mondial basé à Londres, qui a agi en tant que conseiller transactionnel et financier pour ce projet.

LUX* fait ses débuts au Moyen-Orient et renforce sa présence en Asie

Autre première pour le groupe, la marque de luxe emblématique, LUX*, s'implantera au Moyen-Orient au deuxième trimestre 2026 avec [LUX* Al Bridi](#) et [LUX* Khorfakkan](#) (anciennement LUX* Al Jabal) à **Sharjah, dans les Émirats Arabes Unis**. Reconnu comme la "capitale de la culture du monde arabe" par l'UNESCO pour son patrimoine culturel, son art et son histoire, Sharjah abrite de nombreux musées, mosquées et sites historiques, y compris la ville fantôme d'Al Madam au cœur du désert. [LUX* Khorfakkan](#), un boutique-hôtel moderne de 45 clés surplombant le golfe d'Oman et les montagnes escarpées, offrira un accès exclusif à une plage privée, des options gastronomiques de niveau mondial, un spa LUX* ME et diverses activités pour découvrir la culture locale.

Le changement stratégique de nom, passant de LUX* Al Jabal à LUX* Khorfakkan, rend hommage à Khorfakkan en tant que destination touristique émergente, profondément ancrée dans l'histoire et la préservation culturelle. Il reflète l'engagement du Groupe envers l'intégration des communautés locales et la mise en valeur du patrimoine à travers le récit culturel, soulignant la beauté de cette escapade en pleine nature.

Situé quant à lui en pleine nature, LUX* Al Bridi a été pensé comme un sanctuaire contemporain de 35 lodges luxueux de style tentes bédouines qui ressemblent à des dunes de sable et qui se fondent parfaitement dans le paysage environnant. De nombreuses expériences seront proposées, telles que des repas en plein air, du surf sur sable, et des excursions en 4x4 pour observer les étoiles sous le ciel arabe.

Au troisième trimestre 2026, en Asie, la marque LUX* ouvrira également au Vietnam, avec le premier hôtel sur pilotis du pays et de la région, [LUXNAM* Phu Quoc](#), une véritable oasis entre jungle dense et plages idylliques, située au nord de l'île de Phu Quoc dans la Kien Giang Biosphere Reserve. Inspiré des célèbres établissements sur pilotis des Maldives et offrant des vues panoramiques sur la baie, ce resort de 116 villas comprend 99 villas sur l'eau et 17 villas sur la plage. Son design, avec son spa LUX* ME et ses restaurants spécialisés, mettra en valeur les matériaux traditionnels et artisanaux locaux avec une touche minimaliste.

Enfin, l'hôtel urbain de luxe [LUX* Guangzhou](#) ouvrira au troisième trimestre 2026 dans le quartier de Huangpu, à Guangzhou. Il offrira une oasis de calme au sein de cette métropole animée, avec une vue imprenable sur la ville, plusieurs restaurants et un spa LUX* Me.

« En tant que PDG de The Lux Collective, je suis ravi d'accompagner le groupe dans une nouvelle phase d'expansion mondiale et de croissance. The Lux Collective est un groupe mauricien dynamique et pionnier, nous mettons à l'honneur un service exceptionnel et des expériences extraordinaires au cœur de notre vision. Les projets à venir pour LUX* et SALT offriront des passerelles vers des destinations remarquables et émergentes comme Sichuan, Mababe, Phu Quoc et Sharjah, permettant aux voyageurs de s'immerger dans l'identité unique de chaque région.

Nous sommes ravis d'annoncer la première ouverture de la marque LUX* au Botswana et de mettre LUX* Xinii Mababe sur la carte en tant que destination de safari et de bien-être ultra-luxe. Conçu dans un esprit de durabilité et prévu pour ouvrir au premier trimestre 2027, ce projet futuriste attirera des voyageurs du monde entier vers cet endroit envoûtant. Nous croyons que le luxe et le respect de l'environnement doivent coexister dans chacune de nos nouvelles adresses, et notre objectif est de créer un impact positif tout en offrant une hôtellerie luxueuse et des expériences qui donnent du sens au voyage, avec un véritable esprit local », commente **Olivier Chavy, PDG de The Lux Collective.**

Les ouvertures mondiales de The Lux Collective pour 2025 et au-delà marquent un nouveau chapitre passionnant dans l'industrie de l'hospitalité de luxe, renforçant ainsi les objectifs des marques du groupe de fournir aux voyageurs modernes des expériences authentiques dans des destinations à couper le souffle.

Pour télécharger les visuels de nos établissements, cliquez [ici](#)

LUX*

tamassa

salt

socio



À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 10 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.

À propos de SALT

[SALT](#) est une approche humaniste de l'hôtellerie lancée en novembre 2018, qui connecte les explorateurs modernes à des expériences de voyage porteuses de sens. Elle inaugure une nouvelle forme d'hospitalité pour les esprits curieux et ouverts à la culture. Dévouée à la richesse de tout ce qui est local et durable, SALT invite ses hôtes à rencontrer des personnes – et pas seulement à visiter des lieux. En révélant l'âme des destinations et de leurs communautés, SALT pousse les voyageurs à explorer autrement – à la manière SALT.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression

Perrine Hautet | perrine@groupexpression.fr - +33 (0)6 86 72 94 35

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupexpression.fr - +33 (0)6 51 08 52 90

Agathe Berthod | agathe@groupexpression.fr - +33 (0)6 08 94 66 84