

丽世酒店管理集团发布 2025 年及未来全球扩张计划

丽世品牌宣布将在非洲、东南亚和中东开设新酒店，同时盐绚品牌将在中国首次亮相



图片（从左上顺时针方向）：博茨瓦纳 LUX* Xini Mababe、越南富国岛丽世度假村、

中东沙迦两家丽世度假村 LUX* Khorfakkan 和 LUX* Al Bridi

毛里求斯，2025 年 5 月- 起源于毛里求斯、屡获殊荣的全球奢华酒店运营商丽世酒店管理集团 **The Lux Collective** 宣布了其 2025 年及以后的全球扩张计划，位于中国、非洲、中东和东南亚地区的新酒店纷纷进入筹备阶段。集团旗下的精品酒店品牌“**盐绚 SALT**”将首次走出毛里求斯，在中国开设全新酒店；而丽世集团的旗舰奢华品牌“**丽世 LUX***”将在中东和东南亚启幕，并在非洲博茨瓦纳开设一家未来主义的奢华野奢帐篷营地度假村。丽世酒店管理集团新任首席执行官奥利维耶·沙维（Olivier Chavy）将带领集团开启这一备受期待的新篇章，在全球新兴旅游目的地开展战略布局，巩固丽世集团行业引领者的地位。

盐绚（SALT）品牌首次走出毛里求斯

2027 年，丽世酒店管理集团将在中国四川推出**四姑娘山盐绚度假酒店 SALT of Mount Siguniang**。四姑娘山盐绚度假酒店位于四川省阿坝藏族羌族自治州小金县，坐落于四姑娘山国家 5A 级优质风景区内，也荣获联合国教科文组织世界自然遗产美誉。四姑娘山盐绚度假酒店是小金县引进的第一家国际高端品牌

酒店，将为游客提供无与伦比的机会欣赏壮丽的山峰和翠绿的森林，以及四川熊猫自然保护区，旨在打造四姑娘山景区及川西旅游环线核心节点的新名。

丽世签订非洲南部首份酒店管理协议新建位于博茨瓦纳的丽世度假村 LUX* Xinii Mababe，扩大非洲板块业务

继 2023 年 7 月在坦桑尼亚成功开业桑给巴尔马里亚尼丽世度假村(LUX* Marijani Zanzibar) 之后，丽世酒店管理集团进一步进军非洲大陆的全新目的地，扩大丽世版图。丽世集团与 Diamond Power Pty Ltd 公司正式签署了一项新的酒店管理协议，以运营和管理一个新项目--位于博茨瓦纳的**丽世度假村 LUX* Xinii Mababe**。

博茨瓦纳丽世度假村 LUX* Xinii Mababe 坐落于马巴贝区域原始的自然环境中，拥有独一无二的天然资源，这里是各种野生动物的家园，包括成群的水牛、斑马、大象和长颈鹿，以及狮子和猎豹。受博茨瓦纳文化遗产的启发，度假村的简约建筑将采用可持续设计。预计于 2027 年第一季度开业，度假村所有 26 间帐篷都以引人注目的非洲树木设计为中心，使每间帐篷都源自本地并扎根于这片土地。帐篷客房象征性的屋顶结构是为了致敬奥卡万戈三角洲（Okavango Delta）的土著汉布库舒（Hambukushu）部落，他们也被称为奥卡万戈的造雨者。其独特的漏斗形状与汉布库舒渔篓的形状如出一辙，而每个屋顶的圆锥形设计则使用当地材料和古老的保护方法来收集雨水。

Diamond Power Pty Ltd 公司创始人兼博茨瓦纳 Xinii River Camp 项目业主林登·琼斯（Lyndon Jones）表示：“*丽世酒店管理集团在全球酒店业中以卓越和创新著称，而我们拥有相同的理念，十分期待双方携手将位于马巴贝的**丽世度假村 LUX* Xinii Mababe** 打造成无与伦比的奢华游猎和康养体验目的地，其建筑和设计灵感来自博茨瓦纳和奥卡万戈丰富的文化遗产。我们的共同目标是在尊重周围大自然环境的前提下，通过独特的住宿、餐饮和康养服务，为未来的宾客创造身临其境的奢华野外体验。*”

总部位于伦敦的全球精品咨询公司国际旅游投资有限公司（ITIC）为这一成功合作构建了桥梁，并担任该项目的交易和财务顾问。

丽世首次登陆中东揭开文化酋长国的面纱，并在亚洲扩展业务

丽世集团旗舰奢华品牌丽世（LUX*）将于 2026 年第二季度首次登陆中东，在阿联酋沙迦开设 **LUX* Al Bridi** 和 **LUX* Khorfakkan**（原名为 **LUX* Al Jabal**）两家丽世度假村。沙迦因其文化、艺术和历史而被联合国教科文组织誉为“阿拉伯世界文化之都”，拥有一系列珍贵的博物馆、雄伟的清真寺和无数文化遗址，包括被包围在沙漠中数十年的 Al Madam 鬼镇。

LUX* Khorfakkan 是一座现代化的精品度假村，共有 45 个房间，俯瞰迷人的阿曼湾和嶙峋的山脉，宾客可以独享私人海滩、无与伦比的餐饮体验、让人恢复活力的 LUX* ME 水疗护理和地道的在地体验，使旅客与当地的文化和社会更有意义地连接在一起。从 LUX* Al Jabal 更名为 LUX* Khorfakkan，是为了向 Khorfakkan 这个新兴的旅游目的地致敬，它拥有深厚的历史底蕴，注重文化传承。此次更名彰显了丽世集团对当地社区融合和文化故事讲述的承诺，突显这个自然度假胜地的非凡魅力。

LUX* Al Bridi 坐落于旷野之中，设有 35 间奢华的帐篷式私人度假屋，以沙丘般的独特造型，与周围的景观浑然融为一体。度假村丰富的体验包括野外用餐、沙丘冲浪、四轮驱动旅行以及在阿拉伯天空下的浪漫观星。

在亚洲，丽世品牌将于 2026 年第三季度在**越南富国岛**推出该国及该地区的首家水上度假村 - **越南富国岛丽世度假村 LUXNAM* Phu Quoc**，这家别具特色的马尔代夫风格度假村位于越南沿岸一个丛林覆盖的岛屿之上，属于越南建江省生物圈保护区（Kien Giang Biosphere Reserve）。这座拥有 116 栋别墅的现代化度假村包括 99 栋水上别墅和 17 栋海滩住宅。可持续发展的设计、设施完善的 LUX* ME 水疗中心和

创意十足的国际美食餐厅融合了极简主义，度假村注重与自然和谐共处，旨在重新拟定越南奢华酒店新标杆。

2026 年第三季度，豪华都市度假酒店**广州珍宝丽世酒店**将在广州市黄埔区开业，为这个快节奏的大都市提供一片宁静的都市绿洲。该全新奢华综合体项目位于两栋现代化的大楼内，由酒店和公寓组成，拥有一览无余的城市美景、呈献珍馐美食的多家餐厅以及先进的 LUX* ME 水疗中心。

“作为丽世酒店管理集团的首席执行官，我很荣幸得以带领集团进入一个激动人心的全球扩张和战略增长新阶段。丽世集团是一个充满活力、开拓进取的毛里求斯品牌，丽世以人为本，旨在提供卓越服务和非凡体验。丽世和盐绚两大品牌的最新项目将为游客提供通往四川、马巴贝、富国岛和沙迦等迷人的新兴旅游目的地的门户，使游客能够真正深入了解每个地区的独特性。

我们非常高兴地宣布丽世品牌将首次在博茨瓦纳开业酒店，并期待着将马巴贝的丽世度假村 LUX Xinii Mababe 打造成超豪华的野生游猎和康养目的地。这个未来主义的项目在设计时充分考虑了可持续发展，预计将于 2027 年第一季度开业，届时将吸引世界各地的游客来到这个充满魅力的胜地。”丽世酒店管理集团首席执行官 Olivier Chavy 说到，“我们相信，在我们开设的每一家度假村中，奢华与环境管理职责必须共存，我们的重点是创造积极的影响，同时提供奢华的服务和有意义的体验，并体现地方特色。”*

丽世酒店管理集团于 2025 年及以后的多元全球项目，标志着奢华酒店领域翻开了令人瞩目的新篇章，其广为人知的品牌目标是在令人惊叹的目的地为现代旅行者提供地道纯正的体验。

- 结束 -

LUX*
RESORTS & HOTELS

tamassa

salt

socio



关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商，旗下运营和管理的品牌包括**丽世 (LUX*)**、**盐绚 (SALT)**、**塔玛莎 (Tamassa)**、**社邑 (SOCIO)** 和丽世咖啡 (Café LUX*)。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨，是令每一刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目“低碳假期” (Tread Lightly)，丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作，重点关注环境足迹，确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长，TLC 目前在毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛、中国和坦桑尼亚管理和运营着 18 家运营中的度假村和酒店，并在亚洲和中东另有 10 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)

在丽世，时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺，不断打造更轻盈、更明亮的度假体验，旨在帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界，而丽世致力于打破常规，在不同的地方--无论是海滩边、城市里或是大自然中--呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局和精心打造的避世之旅，将平凡变成非凡，大隐于世、放松身心—享受非凡人生之美。

关于盐绚 (SALT)

盐绚 (SALT) 是于 2018 年 11 月推出的度假品牌, 主张以人文方式诠释酒店的待客之道, 为充满探索精神的现代旅客带来启迪心灵的体验。品牌致力于热衷于文化探索的人士打造崭新的旅行体验, 让宾客感受地道风情与可持续发展理念的迷人之处。品牌希望宾客在领略当地风光之余, 亦能够与当地人进行交流, 融入当地生活的肌理, 以与别不同的方式展开一场深度探索之旅。

媒体联络:

大中华区及东南亚: Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球: Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com