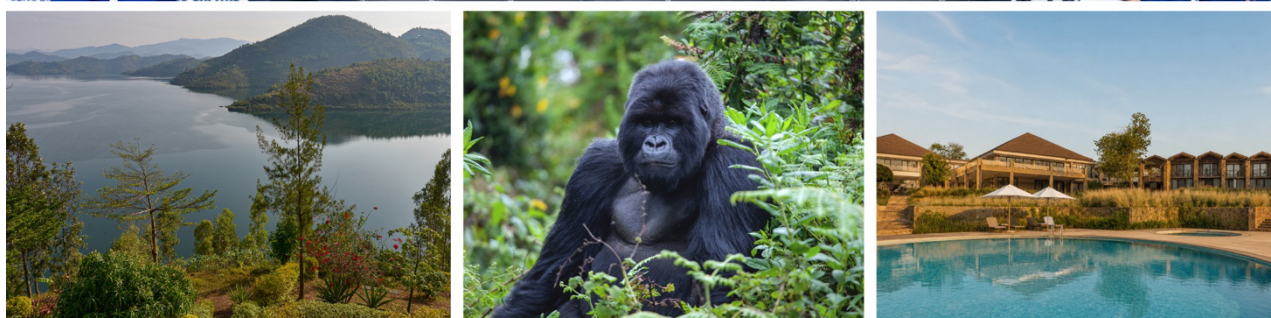


The Lux Collective s'implante au Rwanda grâce à un partenariat historique pour un circuit touristique ultra-luxe



En haut : Photo de groupe prise lors de la cérémonie de signature du circuit touristique ultra-luxe au Rwanda (de gauche à droite) : Olivier Chavy, PDG de The Lux Collective ; Emmanuel Rugambwa, président d'Akagera Game Lodge ; Arnaud Lagesse, président de The Lux Collective et CEO de IBL Group ; Eugene Nyagahene, fondateur et CEO de Cleo Capital Group Ltd ; Louise Kanyonga, Directrice générale adjointe de RSSB ; Ibrahim Ayoub, CEO du groupe ITIC.

En bas : le pittoresque Lac Kivu au Rwanda ; Un gorille des montagnes au Rwanda ; vue sur SALT of Akagera.

Paris, mai 2026 – Le groupe hôtelier international The Lux Collective fait ses débuts au Rwanda grâce à un partenariat stratégique majeur avec Cleo Capital Group Ltd, l'un des groupes rwandais les plus visionnaires dans les secteurs de l'hôtellerie et de l'investissement, afin de développer un circuit touristique ultra-luxe au cœur des destinations les plus emblématiques du pays. Officialisé lors de l'Africa CEO Forum 2026 à Kigali, ce partenariat constitue une étape majeure pour le développement de l'hôtellerie de luxe au Rwanda. Il s'inscrit dans le cadre d'un ambitieux projet multi-propriétés comprenant cinq adresses hôtelières, et confirmant l'arrivée des marques de renommée internationale LUX* et SALT sur le marché rwandais.

La cérémonie de signature a abouti sur l'accord d'acquisition d'Akagera Game Lodge entre Louise Kanyonga, Directrice générale adjointe du Rwanda Social Security Board (RSSB), et Cleo Capital Group Ltd, ainsi que des **accords de gestion hôtelière pour SALT of Akagera et LUX* Resorts pour le Rwanda Tourism Circuit**, conclus entre Arnaud Lagesse, Président de The Lux Collective et CEO d'IBL Group, Emmanuel Rugambwa, Président d'Akagera Game Lodge, et Eugene Nyagahene, Fondateur et CEO de Cleo Capital Group Ltd.

Porté par des engagements RSE ambitieux, **le Rwanda Tourism Circuit propose une approche fondée sur le développement régénératif**, la construction écoresponsable, les énergies renouvelables, la préservation de l'eau, la protection de la biodiversité et l'autonomisation des communautés. En misant sur l'approvisionnement local, des programmes dédiés à l'entrepreneuriat féminin, le développement des compétences et des partenariats de préservation, ce projet ambitionne de générer un impact économique et social pérenne. Il contribuera également à positionner le Rwanda comme une destination de référence pour le tourisme ultra-luxe écoresponsable en Afrique.

Placé sous la gestion de [The Lux Collective](#) et de ses marques primées LUX* et SALT, ce circuit touristique s'étendra sur quatre des destinations les plus emblématiques du Rwanda : le Lac Kivu, le Parc national de l'Akagera, le Parc national des Volcans et le Parc national de Nyungwe. **La phase 1, lancée mi-2026**, verra Cleo Lake Kivu et Akagera Game Lodge devenir respectivement **LUX* Lake Kivu** et **SALT of Akagera**. Elle sera suivie d'une phase 2, avec **trois nouvelles adresses prévues pour ouvrir en 2028 : LUX* Volcanoes, LUX* Nyungwe et LUX* Akagera**.

Marque de luxe emblématique de The Lux Collective, LUX* est reconnue à l'échelle internationale pour son approche contemporaine de l'hôtellerie de luxe, mêlant design d'exception, bien-être et développement durable. Inspirée par les éléments de l'eau, du feu, de l'air et de la terre, chaque adresse au Rwanda proposera des expériences qui leur seront propres, ancrées dans la destination, les paysages et la biodiversité du pays. Avec ses 14 clés, **LUX* Lake Kivu**, à Karongi, prendra la forme d'une retraite intimiste de luxe en bord de lac, dédiée au bien-être, à la gastronomie et aux expériences en plein air. **LUX* Volcanoes** proposera un sanctuaire spectaculaire et éco-responsable de 26 lodges, surplombant la chaîne volcanique des Virunga, avec des expéditions soigneusement pensées pour aller observer les gorilles de montagne, entre randonnées en forêt tropicale et rencontres privilégiées avec des familles de gorilles habituées à la présence humaine. **LUX* Nyungwe** dévoilera 26 suites surélevées façon *treehouse*, immergées au cœur de l'une des plus anciennes forêts tropicales au monde, tandis que **LUX* Akagera** offrira une retraite safari ultra-luxe de 26 chambres, alliant expéditions pour aller voir les Big Five, bien-être et élégance sous tente, grâce à ses vues sur les paysages de savane de l'Akagera.

SALT, la marque de boutique-hôtel engagée de The Lux Collective, s'inscrit dans une vision du voyage porteuse de sens, basée sur le développement durable et la connexion authentique avec les communautés locales. Situé dans le Parc national de l'Akagera, **SALT of Akagera** transformera l'actuel Akagera Game Lodge en un refuge écoresponsable de luxe surplombant le lac Ihema, pour des expériences safari. Ce lodge de 60 clés proposera des expériences immersives pensées autour de la faune sauvage, des programmes wellness, une offre culinaire inspirée localement et des activités centrées sur la préservation, au cœur de la savane.

"Ce partenariat marque une étape importante pour l'avenir touristique du Rwanda. Aux côtés de The Lux Collective, nous créons un circuit touristique de classe mondiale qui célèbre la beauté naturelle, la biodiversité et la culture du Rwanda, tout en favorisant une croissance économique durable et une reconnaissance internationale de la destination", déclare Eugene Nyagahene, Fondateur et CEO de Cleo Capital Group Ltd.

Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective, ajoute : *"Dans la continuité de l'expansion internationale de notre groupe, cette collaboration stratégique représente un moment décisif pour The Lux Collective. Le Rwanda est l'une des destinations les plus inspirantes d'Afrique, portée par une vision forte du tourisme durable. En tant qu'acteur engagé de l'hôtellerie durable, nous sommes véritablement honorés de faire nos débuts au Rwanda à travers ce circuit touristique transformateur, conçu pour offrir des expériences de luxe exceptionnelles tout en préservant les paysages remarquables, les communautés et la biodiversité du pays."*

Ce partenariat majeur avec Cleo Capital Group Ltd et le RSSB aidera [The Lux Collective](#) à redéfinir le paysage de l'hôtellerie de luxe au Rwanda, grâce à des expériences touristiques régénératives et durables, pensées pour faire rayonner l'extraordinaire patrimoine naturel et culturel du pays sur la scène internationale.

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.

À propos de SALT

[SALT](#) est une approche humaniste de l'hôtellerie lancée en novembre 2018, qui connecte les explorateurs modernes à des expériences de voyage porteuses de sens. Elle inaugure une nouvelle forme d'hospitalité pour les esprits curieux et ouverts à la culture. Dévouée à la richesse de tout ce qui est local et durable, SALT invite ses hôtes à rencontrer des personnes – et pas seulement à visiter des lieux. En révélant l'âme des destinations et de leurs communautés, SALT pousse les voyageurs à explorer autrement – à la manière SALT.

À propos de Cleo Capital Group Ltd

Cleo Capital Group est un fonds d'investissement familial qui a vocation à transformer le secteur de l'hôtellerie au Rwanda et dans toute l'Afrique de l'Est grâce à des investissements à long terme axés sur des objectifs précis, alliant une expérience client exceptionnelle à un impact économique durable. Nommé en l'honneur du patriarche de la famille, Cleo, le groupe fait ses débuts avec le développement de Cleo Lake Kivu, sur les rives du lac Kivu, à l'image de sa vision : révéler le potentiel de destinations touristiques prometteuses grâce à des expériences hôtelières de niveau international, tout en créant de la valeur durable pour les communautés, les voyageurs et les investisseurs.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupeexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90

Perrine Hauet | perrine@groupeexpression.fr - + 33 6 86 72 94 35