

丽世酒店集团进军卢旺达市场 开启具有里程碑意义的合作打造超奢精品旅游线路



第一排：卢旺达超奢精品旅游线路签约仪式合影（从左至右）：丽世酒店集团首席执行官 Olivier Chavy、阿卡盖拉狩猎旅馆董事长 Emmanuel Rugambwa、丽世酒店集团董事长兼 IBL 集团首席执行官 Arnaud Lagesse、克莱奥资本集团创始人兼首席执行官 Eugene Nyagahene、卢旺达社会保障局首席执行官 Louise Kanyonga 以及 ITIC 集团首席执行官 Ibrahim Ayoub。**第二排：**卢旺达风景如画的基伍湖；卢旺达山地大猩猩及阿卡盖拉盐绉度假村景观。

毛里求斯，2026 年 5 月 21 日——环球酒店管理集团 - 丽世酒店集团（The Lux Collective）通过与卢旺达富有远见的酒店及投资公司克莱奥资本集团有限公司（Cleo Capital Group Ltd）建立具有里程碑意义的战略合作伙伴关系，正式进军卢旺达市场，旨在该国最具标志性的目的地推出并管理一条超奢精品旅游线路。该合作于 2026 年在基加利举行的非洲首席执行官论坛上正式达成，标志着卢旺达奢华酒店业发展历程中的重要里程碑。国际知名品牌丽世（LUX*）和盐绉（SALT）将通过一个涵盖卢旺达五家度假村的变革性多物业项目，正式进驻该国。

签约仪式上，卢旺达社会保障局（RSSB）首席执行官 Louise Kanyonga 与克莱奥资本集团有限公司（Cleo Capital Group Ltd）签署了《阿卡盖拉狩猎旅馆收购协议》；同时，丽世酒店集团主席兼 IBL 集团首席执行官 Arnaud Lagesse、阿卡盖拉狩猎旅馆主席 Emmanuel Rugambwa 以及克莱奥资本集团创始人兼首席执行官 Eugene Nyagahene，共同签署了关于卢旺达旅游线路中阿卡盖拉盐绉度假村及丽世度假村的《酒店管理协议》。

卢旺达旅游线路秉承坚实的 ESG 原则，融合了再生发展、可持续建筑、可再生能源、水资源保护、生物多样性保护及社区赋权。该项目通过本地采购、女性创业计划、技能培训及保护合作，旨在产生长远的经济和社会影响，同时将卢旺达打造为非洲领先的可持续超奢华旅游目的地。

该旅游线路由丽世酒店集团旗下屡获殊荣的丽世和盐绚品牌共同运营，将涵盖卢旺达四大著名旅游目的地——基伍湖、阿卡盖拉国家公园、火山国家公园和纽恩韦国家公园。**第一阶段将于 2026 年年中启动**，届时克莱奥基伍湖度假村将更名为**基伍湖丽世度假村（LUX* Lake Kivu）**，阿卡盖拉狩猎旅馆将更名为**阿卡盖拉盐绚度假村（SALT of Akagera）**；随后进入**第二阶段**，计划于**2028 年开业的三个全新项目**包括：**火山丽世度假村（LUX* Volcanoes）、纽恩韦丽世度假村（LUX* Nyungwe）和阿卡盖拉丽世度假村（LUX* Akagera）**。

作为丽世酒店集团旗下的旗舰奢华品牌，丽世以其融合卓越设计、健康养生与可持续发展的现代奢华酒店理念而享誉全球。受水、火、空气和大地元素的设计启发，卢旺达的每家酒店都将提供植根于当地自然景观和生物多样性的独特目的地体验。位于卡隆吉的**基伍湖丽世度假村**将打造一座拥有 14 间客房的私密奢华湖畔度假胜地，提供康养、美食和户外体验。**火山丽世度假村**将打造一座拥有 26 间小屋的壮丽生态奢华圣地，坐拥维龙加火山群的壮丽全景，并提供精心策划的山地大猩猩之旅，包括雨林徒步以及与已习惯人类的大猩猩家族近距离接触的独特体验。**纽恩韦丽世度假村**将呈现 26 间高耸的树屋式套房，坐落于世界上最古老的雨林之一之中；而**阿卡盖拉丽世度假村**则将打造一座拥有 26 间客房的超豪华狩猎度假胜地，融合“非洲五大兽”观赏体验、健康养生及优雅的帐篷式奢华住宿，坐拥阿卡盖拉大草原的壮丽景观。

盐绚是丽世酒店集团旗下以使命驱动精品酒店品牌，致力于有意义的旅行、可持续发展以及与当地的真实联结。位于阿卡盖拉国家公园的**阿卡盖拉盐绚度假村**将把现有的阿卡盖拉狩猎旅馆改造为一家俯瞰伊赫马湖的五星级豪华生态狩猎度假村。这家拥有 60 间客房的酒店将在大草原环境中提供沉浸式的野生动物体验、健康养生项目、受当地风味启发的餐饮以及以保护为重点的活动。

“此次合作标志着卢旺达旅游业未来发展的重要里程碑。我们将与丽世酒店集团携手打造一条世界级的旅游线路，既彰显卢旺达的自然美景、生物多样性与文化底蕴，又推动该目的地的可持续经济增长并提升其国际知名度。” 克莱奥资本集团有限公司创始人兼首席执行官 **Eugene Nyagahene** 表示。

丽世酒店集团首席执行官 **Olivier Chavy** 补充道：“随着集团的全球扩张，此次战略合作对丽世酒店集团而言具有重要意义。卢旺达是非洲最具魅力的目的地之一，拥有清晰的可持续旅游愿景。作为可持续酒店业的领导者，我们深感荣幸能通过这一变革性的旅游线路首次进军卢旺达。该线路旨在提供非凡的奢华体验，同时保护卢旺达壮丽的自然景观、当地社区及生物多样性。”

通过与克莱奥资本集团有限公司及卢旺达社会保障局建立这一里程碑式的合作伙伴关系，丽世酒店集团将凭借以再生和可持续发展为导向的旅游体验，重新定义卢旺达的奢华酒店业格局，并将该国非凡的自然与文化遗产推向更广大的世界舞台。

-结束-

关于丽世酒店管理集团（The Lux Collective）

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商，旗下运营和管理的品牌包括**丽世（LUX*）**、**盐绚（SALT）**、**塔玛莎（Tamassa）**、**社邑（SOCIO）** 和**丽世咖啡（Café LUX*）**。

丽世酒店管理集团（TLC）的核心宗旨，是令每时每刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热忱、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目“低碳假期”（Tread Lightly），丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作，重点关注环境足迹，确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长，TLC 目前在中国、毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛和坦桑尼亚管理和运营着 17 家运营中的度假村和酒店，并在非洲、亚洲和中东另有 20 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世（LUX*）

在丽世，时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺，帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界，而丽世致力于打破常规，在不同的地方——无论是海滩边、城市里或是大自然中——呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局 and 精心打造的避世之旅，将平凡变成非凡，大隐于世、放松身心——尽享非凡人生之美。

关于盐绚（SALT）

盐绚（SALT）是于 2018 年 11 月推出的度假品牌，主张以人文方式诠释酒店的待客之道，为充满探索精神的现代旅客带来启迪心灵的体验。品牌致力为热衷于文化探索的人士打造崭新的旅行体验，让宾客感受地道风情与可持续发展理念的迷人之处。品牌希望宾客在领略当地风光之余，亦能够与当地人进行交流，融入当地生活的肌理，以与别不同的方式展开一场深度探索之旅。

关于克莱奥资本集团

克莱奥资本集团（**Cleo Capital Group**）是一家家族控股的股权基金，致力于通过长期、以使命为导向的投资，将卓越的宾客体验与可持续的经济效益相结合，从而推动卢旺达及整个东非地区的酒店业转型。该集团以家族族长克莱奥（**Cleo**）的名字命名，其发展历程始于基伍湖畔的克莱奥基伍湖度假村（**Cleo Lake Kivu**）项目。该项目体现了集团的愿景：通过世界级的酒店服务体验，发掘高潜力的旅游目的地，同时为社区、旅客和投资者创造持久价值。

媒体联络：

大中华区及东南亚：Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球：Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com