

## The Lux Collective et Polytechnics Mauritius célèbrent les diplômés du Certificate in Tourism and Hospitality Operations Programme



*Diplômés du programme Opérations en Tourisme et Hôtellerie*

**Île Maurice, 15 décembre 2025** – The Lux Collective, en collaboration avec Polytechnics Mauritius Ltd., est fier de célébrer le succès de 31 membres de ses équipes ayant brillamment complété le Certificate in Tourism and Hospitality Operations Programme. Les gradués ont reçu leurs diplômes fin 2025, lors d'une cérémonie marquant un nouveau pas vers le développement du leadership et de l'apprentissage continu au sein du groupe.

### **Favoriser le développement personnel à travers l'éducation**

Lancé début 2025, ce programme de six mois fait partie des initiatives de développement du leadership les plus significatives à travers le groupe cette année. Ayant pour objectif de renforcer les fondations d'excellence de service et de gestion opérationnelle, il a permis aux participants de suivre une formation poussée tout en poursuivant leur emploi à plein temps au sein des six établissements du groupe (**LUX\* Belle Mare, LUX\* Le Morne, LUX\* Grand Gaube, LUX\* Grand Baie, Tamassa, SALT of Palmar**, ainsi que l'Île des Deux Cocos).

Les diplômés ont en outre obtenu d'excellentes notes globales, preuve de leur dévouement et de leur persévérance. En parvenant à équilibrer apprentissage et responsabilités opérationnelles, ils ont démontré leur détermination à grandir à la fois au niveau personnel et professionnel.

### **Célébrer l'excellence et le dévouement**

La meilleure performance de la promotion 2025 a été réalisée par **Souhaina Arshiyah Chundoo du LUX\* Le Morne**, avec une note impressionnante de 75,5%. Son parcours inspirant est un véritable exemple de détermination et des bénéfices apportés par l'apprentissage continu.

*« Cette réussite est bien plus qu'un simple certificat pour moi ; c'est le reflet de mon travail acharné, de mes nuits blanches et de ma détermination malgré les défis. Suivre des études à temps partiel tout en*

*travaillant à temps plein au Front Office de LUX\* Le Morne, un environnement très dynamique, n'a pas été facile, mais chaque instant en valait la peine. Il y a eu des moments où je me suis sentie dépassée, mais le soutien de ceux qui m'entouraient m'a permis de continuer. À tous ceux qui ont été à mes côtés et m'ont guidée, merci du fond du cœur. Cette réussite est la nôtre », a confié Souhaina Chundoo.*

### **Une culture d'apprentissage continu**

Avec plus de 60 % des diplômés occupant des postes de supervision ou de management, dont 40 % de femmes, ce programme renforce l'engagement de The Lux Collective en faveur d'un leadership inclusif et de l'avancement professionnel. De nombreux participants poursuivront leur parcours académique en suivant un Diplôme en Gestion du Tourisme et de l'Hôtellerie, approfondissant ainsi leurs compétences en leadership et en excellence de service.

*« Notre vocation en tant qu'entreprise hôtelière a toujours été centrée sur l'humain. Nous cherchons avant tout à les aider à grandir et à réaliser leur plein potentiel. Ces diplômés ont fait preuve d'un engagement extraordinaire, conciliant travail et études. Leur réussite collective incarne notre conviction que développer nos talents est l'investissement le plus impactant que nous puissions faire pour l'avenir de l'hôtellerie », a déclaré Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective.*

### **Construire l'avenir de l'hôtellerie**

The Lux Collective reste déterminé à élargir les parcours d'apprentissage et les opportunités de leadership à travers des partenariats similaires. Le groupe vise ainsi à créer un vivier de talents professionnels préparés pour l'avenir, qui incarnent avec fierté les valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation formant les piliers de la culture organisationnelle au sein de The Lux Collective.

- FIN -

**LUX\***  
RESORTS & HOTELS

**tamassa**

**salt**

**SOCIO**



#### **About The Lux Collective**

The Lux Collective ("TLC") is a Mauritian-born global luxury hotel operator and manages brands **LUX\***, **SALT**, **TAMASSA**, **SOCIO** and Café LUX\*. At the heart of its purpose, TLC makes each moment matter and cares about what matters. Putting people first is the core of TLC's culture as well as staying true to the values of being passionate, responsible and innovative in all that it does. By providing comfort through thoughtful and exquisite designs, TLC creates experiences that make each moment matter for all guests. It is committed to operating in a considered and respectful manner that is mindful of future generations.

Through its signature Groupwide sustainability project Tread Lightly, The Lux Collective promises an eco-conscious stay throughout its hotels. Its partnership with Altruistiq, a group of CO2 experts, focuses on the environmental footprint and ensures that emission sources are tracked using the highest international Science-Based standard.

Growing the global presence, TLC currently manages 18 operating resorts and hotels in Mauritius, Maldives, Ile de la Reunion, China and Tanzania, and with 16 more hotels in its development pipeline in Africa, Asia and the Middle East.

An affiliate member of IBL, a major economic player in the Indian Ocean and a public-listed leader of the "Top 100" Mauritian companies, IBL is active in key sectors of the Mauritian economy, with a global portfolio of approximately 300 subsidiaries and associated companies.

#### **About LUX\***

At **LUX\***, time is luxury. **LUX\*** helps people to celebrate life by delivering consistently on the promise of a different kind of luxury; hospitality that is Lighter. Brighter. In a world where a deeper sense of connection can be hard to reach, even on vacation, it enables guests to break from the ordinary. Staging exceptional experiences in different locales – whether on the Beach, in the City or in Nature, it transforms the everyday into the extraordinary through elevated service, contemporary spaces and crafted escapes to truly disconnect and relax - **with Life Extraordinary**.

**About SALT**

SALT is a humanistic approach to hospitality launched in November 2018, connecting modern explorers with meaningful travel experiences. It introduces a new breed of hospitality for the culturally curious. Devoted to the wonder of all things local and sustainable, SALT takes guests to people - not just places. Unveiling the heartbeat of destinations and their communities, it gets them out there exploring – the SALT way.

**About SOCIO**

SOCIO is a bold, social and inclusive urban hotel curated for those who live with intention, curiosity, and pace. Inspired by the word 'social' where people convene, SOCIO is where purposeful professionals, digital nomads, and culture-shapers connect. Built for expression, not expectations. Socio is more than a modern hotel with a co-work hub. It is a brand with stylish vibes. \

**Media Relations**

**Global:** Renee Lim, The Lux Collective, Vice President PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, [renee.lim@theluxcollective.com](mailto:renee.lim@theluxcollective.com)