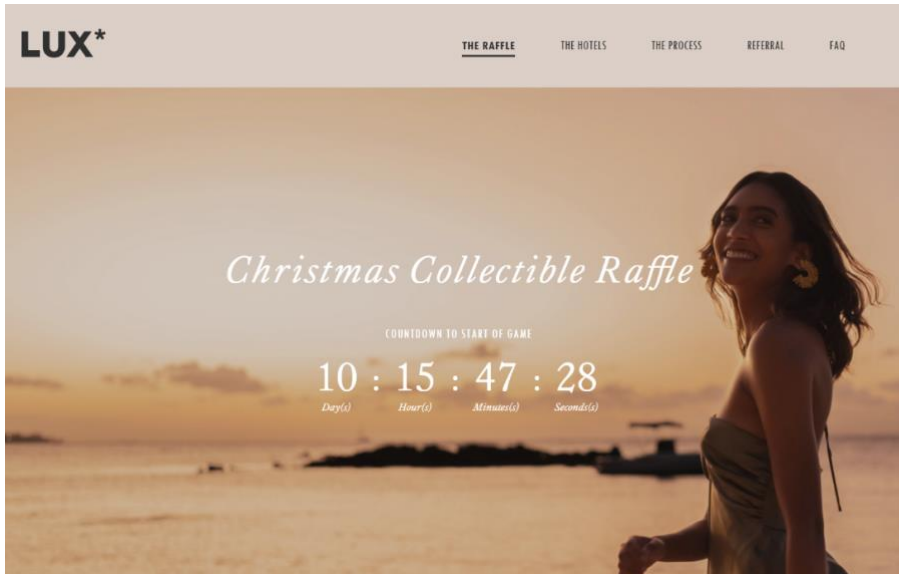


丽世首次打开NFT世界大门

“新”意十足打造别出心裁圣诞赠礼时刻



新加坡，2022年12月9日——一年一度的节日季即将到来，为配合全新推出的丽世全球品牌活动“非凡人生”，丽世酒店管理集团于近日发布首个NFT（非同质化通证）活动——**丽世圣诞数字藏品臻选好礼时刻**。创新是丽世的DNA，集团旨在通过全球的各种渠道提升丽世的独特品牌定位，包括如今在web3平台开发新体验（也称为Web 3.0--万维网的新迭代）。

随着人们对定制旅游体验追求的不不断提升，丽世邀请宾客为他们的亲朋挚爱送上圣诞数字藏品臻选好礼。1000件数字藏品将于2022年12月11日正式开售，参与其中的宾客现可在线注册，进入独家预售。

本次发售的每一件圣诞数字藏品，都包含四家丽世度假村中的其中一家酒店住宿，以及专为本次圣诞好礼活动设计的该度假村一次非凡体验。奢华非凡体验包括：在马尔代夫**南阿里环礁丽世度假村**与海洋生物学家开展海上鲸鲨多尼船航游；在毛里求斯**大湾丽世度假村**的屋顶无边泳池奢享私人早餐和按摩；在毛里求斯北部泻湖的**传奇丽世度假村**亲历传统独木舟划船体验；在毛里求斯**莫纳山丽世度假村**与野生海豚亲密互动。

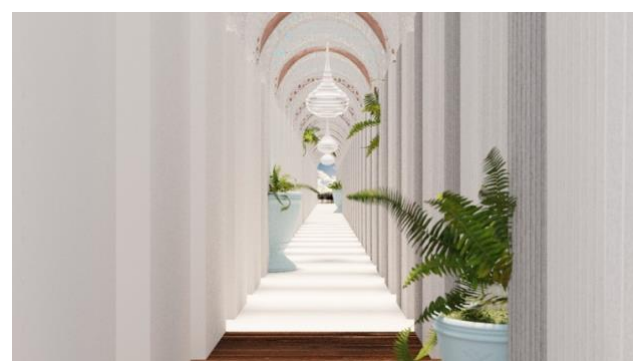
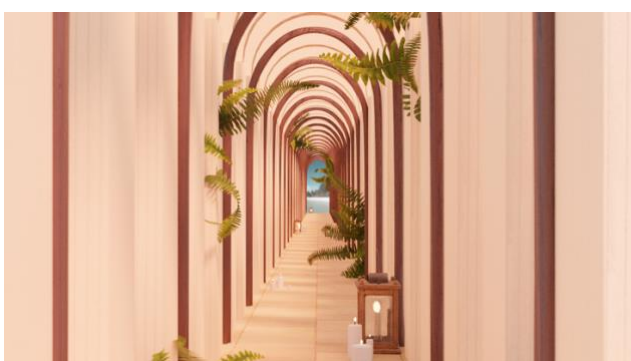
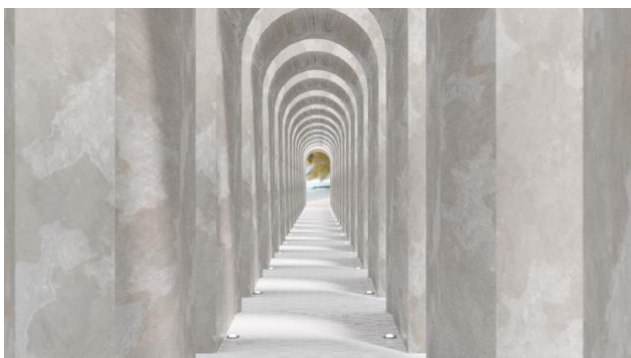
每件数字藏品售价为1000美元，藏品所包含的奖品极具吸引力。标准藏品将有机会赢取最多两晚的酒店住宿和一项该度假村的非凡体验；金奖和银奖藏品将有机会获得五晚住宿。完成购买后的数字藏品将在圣诞节当天揭晓藏品所含的奖项内容。丽世旨在通过这一与众不同的、由元宇宙启发而生的沉浸式体验，引领藏品主人发现无与伦比的丽世度假村和目的地。

“丽世品牌的设计理念表达了一种与众不同的奢华--令人兴奋和愉悦。在丽世，时间就是奢华。此个创新的圣诞好礼活动顺应全球数字化的趋势和生活方式，使我们能够在数字空间中与追求精致生活的受众互动。我们为这次圣诞藏品好礼活动特别策划了非同寻常的体验，因为我们相信今年所要赠予所爱之人的礼物须意义非凡，即在美妙绝伦的地方欢庆生命缤纷时刻。”**丽世酒店管理集团营销副总裁Caroline Gaud-Perrier女士**说。

"Metalyde是一家设计互动体验的工作室，社群是Metalyde的核心，我们旨在成为品牌与宾客的桥梁。我们喜爱丽世和它对欢庆生活的热情。因为我们有着共同的愿景，所以合作也就变得顺理成章，我们通过NFTs打造非凡体验，将深受旅行启发的宾客带入丽世度假村及酒店的美丽世界。"Metalyde的首席执行官Antoine Lepetitgaland先生说。

今年的赠礼方式是全新的也是与众不同的，我们赠予时刻，而不是物品。惊喜不断的丽世圣诞数字藏品臻选好礼可以通过luxresorts-ntf.com购买。

在推动数字化转型的过程中，丽世酒店管理集团以客户为中心、以数字为前驱的方式展望未来。结合线下和线上，其旗舰奢华品牌丽世LUX*将继续通过设计精美的空间和精心制作的沉浸式体验，将平凡的日常生活变得非比寻常。随着第一次NFT的启动，更多关于web3的令人兴奋的计划将于2023年揭开序幕。



通过独特的由元宇宙启发而产生的沉浸式体验，进入丽世度假村令人惊叹的世界。(从左上角顺时针方向：毛里求斯旗舰度假村大湾丽世度假村的LUX* ME水疗；马尔代夫南阿里环礁丽世度假村的时尚码头；莫纳山丽世度假村的温馨木质色调和传奇丽世度假村的现代临海大堂入口)

- 结束 -

LUX*

tamassa

solt

socio



关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团 (TLC) 是一家国际奢华酒店运营商，总部设于新加坡，旗下运营和管理的品牌包括丽世 (LUX*)、盐绚 (SALT)、塔玛莎 (Tamassa)、社邑 (SOCIO) 和丽世咖啡 (Café LUX*)，并管理留尼汪岛星礁酒店和毛里求斯的私人岛屿双可可岛等其他酒店。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨，是令每一刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

随着全球业务的增长，TLC 目前在中国、马尔代夫、毛里求斯和留尼汪岛管理和运营着 16 家运营中的度假村和酒店，并在欧洲、亚洲和中东另有 11 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)

丽世不断打造更轻盈、更明亮的奢华度假体验，旨在帮助客人欢庆生命缤纷时刻，享受生活独特之美。丽世致力于在海滩边、城市里或是大自然中以纯粹、清新的款客之道呈现与众不同的美丽世界。

媒体联络

大中华区: Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球: Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com