

The Lux Collective accélère son expansion mondiale grâce à de nouvelles adresses et un portefeuille mondial en pleine croissance



Dans le sens des aiguilles d'une montre : LUX* Tea Horse Road Mount Tiantai Sichuan in China (photos en haut, à gauche et au centre) ; LUX* Xini Victoria Falls in Zimbabwe (photos à droite, en haut et en bas) et LUX* On The Bund Shanghai en Chine avec vue sur les chutes d'eau

Paris, Décembre 2025 – Opérateur hôtelier de luxe primé à l'échelle internationale, **The Lux Collective** dévoile la nouvelle étape clé de son ambitieuse expansion mondiale, après une participation remarquée à l'ILTM.

Avec sept nouvelles signatures conclues en 2025 et un portefeuille de projets dynamique couvrant l'Asie, l'océan Indien, le Moyen-Orient et l'Afrique, le Groupe renforce sa position de leader innovant au sein de l'industrie hôtelière.

Portées par un sens du design audacieux et une approche profondément ancrée dans les cultures locales, les marques du groupe poursuivent leur développement : **LUX***, enseigne phare du luxe ; **SALT**, dédiée à l'hôtellerie durable ; et **SOCIO**, la dernière-née, résolument urbaine et disruptive. **La stratégie de The Lux Collective** reste ainsi fidèle à sa vision : **devenir le groupe hôtelier de référence à l'échelle mondiale.**

À la tête de cette dynamique, **Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective** : « *Notre vision est claire : redéfinir l'hôtellerie de luxe responsable de demain. Alors que nous accélérons notre expansion à l'échelle mondiale et entrons dans de nouveaux marchés, nous restons pleinement engagés dans la création d'établissements écoresponsables, portés par un design audacieux et propices à des connexions authentiques. À travers nos marques innovantes, ces nouvelles signatures traduisent notre volonté de repousser les limites, de valoriser les identités locales et d'imaginer des expériences qui fassent écho auprès des voyageurs d'aujourd'hui.* »

Sur les traces de l'ancienne Route du Thé avec LUX* Tea Horse Road Mount Tiantai, Sichuan

La signature de **LUX* Tea Horse Road Mount Tiantai** marque une nouvelle étape pour la collection **LUX* Tea Horse Road**, qui poursuit son déploiement le long de la mythique voie commerciale entre le **Sichuan** et le **Yunnan**. En complément des huit boutique-hôtels déjà implantés dans le Yunnan, cette nouvelle adresse invite les voyageurs à découvrir une autre section emblématique de la mythique Route du Thé : un parcours où patrimoine, nature et art du *slow-travel* prennent tout leur sens.

Situé dans les montagnes embrumées près de Chengdu, LUX* Tea Horse Road Mount Tiantai offrira un havre de paix à la fraîcheur bienvenue au moment des chaleurs estivales avec ses températures de 8 à 10 °C inférieures à celles de la ville. Niché au cœur des vastes plantations de thé montagneuses, réputées pour leur héritage lié au thé noir, ce havre de paix dévoilera des levers de soleil spectaculaires et des mers de nuages flottantes, évoquant toute la magie de cette ancienne voie commerciale chinoise.

Prévu pour ouvrir ses portes au **premier trimestre 2027**, l'hôtel comprendra deux sites distincts : 10 chambres pleines de charme dans la vieille ville, en bord de rivière, et 90 chambres en montagne au calme absolu, situées à 35 minutes de route.

Situé à proximité de la ville bimillénaire de Pingle, autrefois première station de poste de la Route de la Soie du Sud, l'établissement offrira un accès privilégié à un riche patrimoine écologique et culturel. Le mont Tiantai est reconnu comme le premier site écotouristique de Chine dédié aux lucioles et abrite la plus grande base d'observation de lucioles d'Asie, où plus de 20 espèces illuminent le ciel nocturne entre avril et octobre.

Les chambres Deluxe de l'hôtel proposeront des baignoires privatives alimentées par des sources d'eau chaudes naturelles, idéales pour se ressourcer après une journée d'exploration. Un ponton privé au bord de la rivière accueillera des *afternoon teas* sur des radeaux de bambou ainsi que des dîners intimistes. Enfin, l'ouverture de Café LUX* apportera une touche contemporaine et conviviale à la ville historique, enrichissant encore davantage la trame culturelle qui fait la singularité de cette destination hors du commun.

Une arrivée emblématique sur le mythique front de mer asiatique avec LUX* On The Bund, Shanghai

Avec une ouverture prévue au premier trimestre 2027, LUX* On The Bund Shanghai marque une nouvelle étape clé pour la marque LUX*, qui signe ainsi ses débuts dans la capitale cosmopolite de la Chine. Situé le long du plus célèbre front de mer de Shanghai, avec une vue imprenable sur le Bund, le fleuve Huangpu et l'iconique skyline de la ville, cet intimiste boutique-hôtel urbain se caractérisera par un design contemporain intemporel, entre héritage historique et modernité.

Ce futur établissement comprendra une centaine de chambres et suites élégamment décorées, d'une surface minimale de 50 m² (un luxe rare en plein cœur de Shanghai intra-muros). Son emplacement privilégié sera rehaussé par une marina privée, offrant un accès unique et prestigieux à l'historique front de mer de la ville.

L'hôtel disposera d'une offre gastronomique variée : en plus d'un restaurant ouvert toute la journée avec des classiques chinois et internationaux au petit déjeuner, puis une cuisine thaïlandaise au déjeuner et au dîner, les voyageurs pourront profiter d'un restaurant chinois, un restaurant italien de spécialités, ainsi que le café signature Maison LUX*, idéal pour savourer un café artisanal, des pâtisseries fines et des *gelato* l'après-midi. Un rooftop-bar panoramique viendra parfaire l'expérience avec des cocktails signature et des assiettes à partager, dans un cadre élégant et détendu.

Enfin, l'établissement proposera un LUX* ME Spa, une salle de sport et un aquagym, des espaces apaisants pensés pour se ressourcer tout en profitant de vues spectaculaires sur la ville.

À la découverte des merveilles naturelles d'Afrique australe avec LUX* Xinii Victoria Falls, Zimbabwe

Après l'annonce en décembre dernier de l'ouverture à venir de LUX* Xinii Mababe au Botswana, The Lux Collective signe un deuxième accord de gestion hôtelière pour l'exploitation de **LUX* Xinii Victoria Falls** au Zimbabwe.

LUX* Xinii Mababe, au Botswana, offrira une retraite de luxe exclusive au cœur des paysages sauvages de Mababe, territoire préservé où abondent buffles, zèbres, éléphants, girafes, lions et léopards.

Poursuivant l'implantation de la marque LUX* en Afrique australe, LUX* Xinii Victoria Falls invitera les voyageurs à vivre une immersion inoubliable dans l'environnement grandiose des **chutes Victoria**, parmi les plus spectaculaires du monde.

Situé sur les rives du fleuve Zambèze, à seulement 35 kilomètres des chutes Victoria, l'établissement combinera une expérience safari et bien-être ultra-luxueuse, en parfaite immersion dans les merveilles naturelles du Zimbabwe. Prévue pour 2028, l'ouverture comprendra 12 lodges, chacun doté d'un toit conique inspiré des huttes traditionnelles africaines et de la culture locale. Ces toits atypiques apporteront non seulement une signature esthétique forte, mais intégreront également un système de récupération des eaux de pluie, à l'image des traditions locales en matière de gestion des ressources. Une deuxième phase d'ouverture verra l'ajout de 14 lodges supplémentaires, ainsi qu'un second restaurant et une nouvelle piscine, enrichissant encore davantage l'offre de l'établissement.

Parmi les équipements proposés : un restaurant signature, une piscine, ainsi qu'un espace wellness complet avec spa et séances de yoga, pour ressourcer tant le corps que l'esprit, au cœur de la nature africaine.

LUX* Xinii Victoria Falls proposera des expériences sur-mesure mettant à l'honneur la faune et la culture de la région : dîners gastronomiques en pleine nature, safaris en véhicule ou à pied, mais aussi des aventures riches en adrénaline comme le saut à l'élastique, la tyrolienne, les vols en hélicoptère ou le rafting en eaux vives sur le Zambèze.

Les hôtes pourront également profiter de croisières paisibles sur le fleuve, visiter des villages traditionnels et explorer les marchés locaux, pour une immersion harmonieuse entre luxe, aventure et découverte culturelle.

Ce partenariat prometteur est mené avec le soutien de International Tourism Investment Corporation Ltd (ITIC), en tant que conseiller stratégique.

Un nouveau chapitre audacieux marqué par la croissance et l'expansion mondiale

The Lux Collective poursuit son expansion avec un solide portefeuille de projets à venir dans le monde entier, illustrant une dynamique soutenue. Pas moins de 16 ouvertures sont ainsi prévues dans les mois à venir à travers l'Asie, le Moyen-Orient et l'Afrique.

En **Chine**, les nouvelles destinations incluent **SALT of Mount Siguniang**, **LUX* Guangzhou** et **LUX* Shaoguan**. En **Asie du Sud-Est**, le groupe dévoilera **LUXNAM* Phu Quoc**, premier hôtel avec des villas sur pilotis au **Vietnam** et de la région, ainsi que **SALT of Virgin Beach** à **Bali**, marquant l'entrée du groupe sur le marché indonésien.

Au **Moyen-Orient**, le groupe continue à se développer avec les luxueuses tentes de **LUX* Al Bridi** pour une retraite au cœur du désert, l'établissement balnéaire réinventé **LUX* Khorfakkan**, avec vue sur le golfe d'Oman, ainsi que le **lancement emblématique de la marque SOCIO** dans la région : **SOCIO by The Lux Collective**, deviendra ainsi le début du premier hôtel et résidences de marque à voir le jour à **Sultan Haitham City, à Oman**.

Cette avancée majeure est complétée par l'arrivée d'**ELIRE Managed by LUX***, premières résidences **LUX* à Business Bay, Dubai**.

Le portefeuille hôtelier s'étend également à l'**Afrique**, avec **LUX* Xinii Mababe** au **Botswana** et le futur flagship **SOCIO Tribeca** à l'île **Maurice**.

L'ensemble de ces développements renforce la dynamique d'avenir du groupe : guidé par ses objectifs, et son engagement à façonner la prochaine ère de l'hôtellerie de luxe moderne, The Lux Collective consolide ainsi sa position de leader mondial en matière de responsabilité durable avec clarté et conviction.

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et [Café LUX*](#).

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.

À propos de SALT

[SALT](#) est une approche humaniste de l'hôtellerie lancée en novembre 2018, qui connecte les explorateurs modernes à des expériences de voyage porteuses de sens. Elle inaugure une nouvelle forme d'hospitalité pour les esprits curieux et ouverts à la culture. Dévouée à la richesse de tout ce qui est local et durable, SALT invite ses hôtes à rencontrer des personnes – et pas seulement à visiter des lieux. En révélant l'âme des destinations et de leurs communautés, SALT pousse les voyageurs à explorer autrement – à la manière SALT.

À propos de SOCIO

SOCIO est une marque urbaine audacieuse, inclusive et tournée vers le lien social, pensée pour celles et ceux qui vivent avec conviction, curiosité et énergie. Inspiré du mot « social », où les gens se réunissent, SOCIO est un lieu de rencontre pour les professionnels engagés, les *digital nomads* et les acteurs culturels. Conçu pour l'expression, non pour la conformité, SOCIO est bien plus qu'un hôtel contemporain avec un espace de coworking : c'est une marque à part entière, portée par une esthétique affirmée et une atmosphère vibrante.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90

Agathe Berthod | agathe@groupexpression.fr - + 33 6 08 94 66 84