

丽世酒店集团力邀宾客一同探索非凡目的地 打造“共创式”旅行新体验



最新签约酒店效果图：（上）中国茶马道丽世酒店四川邛崃项目；
（下）津巴布韦 LUX* Xinii Victoria Falls

上海，2025 年 12 月 29 日——源自毛里求斯的全球奢华酒店管理集团丽世酒店管理集团(The Lux Collective)，于近日推出“**来自丽世的邀请**”系列，通过引领宾客前往丽世位于全球不同的目的地，联合在地专家、本土匠人、本地社群，探索独家打造的专属路线和非凡体验；同时力邀宾客共同创作独特旅程经历，留下不可复制的旅行记忆，重新定义奢华旅行的核心价值。这一创新思路将打破传统酒店与度假村服务的单一供给模式，更好地深度链接本地文化肌理与消费者个性化需求，此宾客体验服务将逐步于丽世酒店管理集团旗下众多目的地酒店陆续开启。“**来自丽世的邀请**”系列的第一封邀请函，来自中国茶马道丽世酒店系列。

作为深耕中国市场十余年的国际奢华酒店品牌，丽世酒店集团已通过茶马道丽世酒店系列、广西崇左秘境丽世度假村等项目，构建起与中国地域文化共生的品牌基因，此次“来自丽世的邀请”宾客体验项目的推出，使得宾客不再是旅程与目的地体验的旁观者，而是参与目的地故事书写的核心成员。

“在中国市场，真正的奢华旅行体验早已超越硬件的堆砌，转向情感共鸣与专属体验的深层需求。”丽世集团亚太区市场营销副总裁沈澜表示，“我们很高兴推出‘来自丽世的邀请’这个系列，将我们精心设计的旅行体验中的每一段探索、每一次相遇都真诚分享；每一封邀请函为探求文化、追求个性的旅行者打开一扇‘专属通道’。”

不同于酒店的常规服务，“来自丽世的邀请”将使旅行者获得专属顾问团队，从出行前的需求沟通、体验定制，到入住期间的细节调整、文化链接，全程提供柔性化服务支持。宾客可参与酒店在地文化体验的迭代优化，其创意构想与体验反馈将成为服务升级的重要依据，形成“品牌 – 旅行者 – 当地社群”的三方共创生态，让每一次入住都成为不可复制的专属记忆。

随着丽世酒店管理集团的国际扩张计划进入新阶段，2025 年集团已签约多家新酒店，在亚洲、印度洋、中东及非洲地区拥有令人瞩目的项目储备，进一步巩固了其前瞻性行业领导者的地位。随着旗舰奢华品牌“丽世 LUX*”、聚焦可持续发展的“盐绚 SALT”以及都市品牌“社邑 SOCIO”以使命设计和文化共鸣持续进化，丽世集团始终致力于实现其成为全球领先酒店集团的愿景。

作为引领这一发展轨迹的集团核心，丽世集团首席执行官 **Olivier Chavy** 说道：“我们的愿景清晰明确，即重新定义未来有意识的奢华酒店体验。在加速全球扩张并进军新市场的过程中，我们始终致力于打造具有可持续性的设计先锋目的地，促进真实情感联结。通过旗下独具匠心的品牌，这些新签约项目彰显了我们突破边界、提升本土叙事、打造真正契合当代旅行者需求的愿望。”

展望未来，丽世集团的全球项目储备展现强劲势头，涵盖亚洲、中东及非洲地区的 16 个待开业项目将陆续亮相。在中国，四姑娘山盐绚度假酒店、广州丽世酒店及广东韶关丽世酒店点亮全新目的地。茶马道丽世酒店新项目落子四川邛崃，为茶马道丽世酒店系列增添了令人振奋的新成员，将贯穿四川与云南的历史贸易通道进一步延伸；东南亚将迎来开创性的越南富国岛丽世度假村 (LUXNAM* Phu Quoc, Vietnam) -- 该地区的首家水上全别墅度假村，以及标志着丽世集团首次进军印尼市场的巴厘岛盐绚度假村 (SALT of Virgin Beach, Bali)；中东地区将新增奢华沙漠帐篷度假村 LUX* Al Bridi、坐拥阿曼湾景致的海滨度假村 LUX* Khorfakkan，以及 SOCIO 品牌在中东的首秀 -- 位于阿曼苏丹海姆城的 SOCIO By The Lux Collective 酒店及品牌公寓；同时，迪拜丽世品牌公寓 ELIRE Managed by LUX* 的成功签约，写下了丽世集团首次进入迪拜市场的关键一笔。

除此以外，丽世集团的足迹也已深入非洲，博茨瓦纳的 LUX* Xinii Mababe 和毛里求斯的 SOCIO 品牌旗舰店 SOCIO Tribeca 相继落子。于近期签署的津巴布韦 LUX* Xinii Victoria Falls，坐落于赞比西河畔，距维多利亚瀑布仅 35 公里，为宾客提供极致奢华的游猎之旅与健养体验，令宾客沉浸于津巴布韦的自然胜境之中。

以使命为引擎、以可持续为标尺，这些重要项目将重新定义现代奢华，夯实丽世集团全球绿色领导者的地位。“来自丽世的邀请”以丽世全球发展版图为核心，向全球旅行者发出邀请，将茶马丽世酒店系列作为邀请起点，以此为精彩序幕，开启更多独一无二目的地的旅行，与宾客共同书写丽世华章。

- 结束 -

关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商，旗下运营和管理的品牌包括丽世 (LUX*)、盐绚 (SALT)、塔玛莎 (Tamassa)、社邑 (SOCIO) 和丽世咖啡 (Café LUX*)。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨，是令每时每刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目 "低碳假期" (Tread Lightly)，丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作，重点关注环境足迹，确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长，TLC 目前在中国、毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛和坦桑尼亚管理和运营着 18 家运营中的度假村和酒店，并在非洲、亚洲和中东另有 16 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)

在丽世，时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺，不断打造更轻盈、更明亮的度假体验，旨在帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界，而丽世致力于打破常规，在不同的地方--无论是海滩边、城市里或是大自然中--呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局和精心打造的避世之旅，将平凡变成非凡，大隐于世、放松身心—享受非凡人生之美。

关于中国茶马道丽世酒店 (LUX* Tea Horse Road China)

丽世在茶马古道--全世界独一无二的壮丽景色之中打造了一系列酒店。高山之峰，迷从芳谷，纵然深峡，云南是拥有慷慨大自然和多元文化的天堂。这些地方由 13 个世纪以来马帮大篷车踏寻出的古老道路连接着。让宾客纵情在这场旅行体验中，在茶马道丽世酒店系列的天方夜谭中，探索 and 汲取古道往事。

关于盐绚 (SALT)

盐绚 (SALT) 是于 2018 年 11 月推出的度假品牌，主张以人文方式诠释酒店的待客之道，为充满探索精神的现代旅客带来启迪心灵的体验。品牌致力为热衷于文化探索的人士打造崭新的旅行体验，让宾客感受地道风情与可持续发展理念的迷人之处。品牌希望宾客在领略当地风光之余，亦能够与当地人进行交流，融入当地生活的肌理，以与别不同的方式展开一场深度探索之旅。

关于塔玛莎 (Tamassa)

在 TAMASSA，度假不仅是为了逃离日常生活，更是给予自己一个宝贵的机会重新建立联系，并提醒自己生命中值得珍视的东西--彼此，尤其是所爱的人。TAMASSA 源自一个印地语单词，在毛里求斯克里奥尔语中的意为 "节日"，它的三个音节令人想起塔玛莎鼓的敲击声。TAMASSA 是一个集结号，号召家人和朋友欢聚一堂，美好生活，共同分享。

关于社邑 (SOCIO)

SOCIO 是一家新奇大胆、鼓励社交且包容的城市酒店，专为那些拥有奇思妙想、充满好奇和追求快节奏生活的人士精心打造。品牌灵感源自 "社交" 一词——人们聚集的地方，SOCIO 是有追求的专业人士、数字游民和文化创造者建立联系的空间。它不是为了迎合期待，而是为了表达自我而生。SOCIO 不仅仅是一个拥有共享办公空间的现代酒店，更是一个充满时尚氛围的品牌。

媒体联络：

大中华区及东南亚：Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球：Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com