

The Lux Collective s'implante dans le nord du Guangdong, renforçant sa présence en Chine

The Lux Collective et la société Greater Nanhua signent officiellement LUX Shaoguan, Guangdong*



Dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du haut à gauche : M. Nitesh Pandey, Chief Operating Officer – Asie-Pacifique de The Lux Collective, et M. Ouyang Xiaodong, Président de Greater Nanhua Company, lors de la cérémonie de signature ; photo de groupe avec des représentants du gouvernement, de The Lux Collective, de Greater Nanhua Company ainsi que des partenaires clés du projet ; images de conception de LUX Shaoguan.*

Paris, août 2025 - Le groupe hôtelier international de renom [The Lux Collective](#), en partenariat avec Shaoguan Greater Nanhua Investment & Development Company Ltd, annonce avec fierté la signature officielle LUX* Shaoguan, Guangdong, premier hôtel de luxe international à Shaoguan. Cette signature marque une étape clé dans le développement de ce projet emblématique dans le nord du Guangdong, en Chine.

Implanté dans une ville au patrimoine historique riche de plus de 2 100 ans, **LUX* Shaoguan** prendra place dans le district de Qujiang, à proximité immédiate du **temple zen de Nanhua**, reconnu comme le berceau du bouddhisme zen. La région est également célèbre pour la **montagne Danxia**, classée au **patrimoine naturel mondial de l'UNESCO** et reconnue comme **géoparc mondial**, ainsi que pour la **rue ancienne de Zhuji**, considérée comme le berceau ancestral de la culture cantonaise.

Avec un investissement total d'environ **360 millions de RMB (soit 50 millions USD)**, **LUX* Shaoguan** ambitionne de devenir une **destination hôtelière d'exception**, conjuguant **raffinement, art de vivre inspiré du zen, nature spectaculaire et hospitalité haut de gamme**.

L'hôtel proposera **108 chambres élégamment aménagées**, un **espace événementiel polyvalent**, un **centre de remise en forme** et un **spa à la pointe**, plusieurs **restaurants gastronomiques** ainsi qu'un **club pour enfants**. Pensé comme une destination incontournable de la région, **LUX* Shaoguan** s'adressera aussi bien aux voyageurs d'affaires

qu'aux touristes en quête d'évasion, aux familles et aux amateurs de bien-être recherchant une expérience authentique et ressourçante.

LUX* Shaoguan incarne l'alliance harmonieuse entre **The Lux Collective et Greater Nanhua Company**. Ce projet d'envergure s'appuie à la fois sur la **richesse culturelle** de la légendaire **rivière Cao Xi** et sur l'**expertise internationale reconnue** de The Lux Collective pour stimuler le développement du tourisme local. Il ambitionne d'offrir aux visiteurs des **expériences uniques** et d'ouvrir un **nouveau chapitre dans l'intégration culturelle et touristique de Shaoguan**.

La cérémonie de signature s'est tenue en présence de **représentants officiels du gouvernement local**, des **équipes de The Lux Collective** et de **Greater Nanhua Company**, ainsi que des **partenaires clés du projet**, réunis pour célébrer cette étape symbolique du partenariat.

Lors de la cérémonie, **M. Jiang Wenhong, vice-maire de la ville de Shaoguan**, a souligné l'**importance stratégique** de ce projet, appelé à transformer le paysage culturel et touristique de la région, tout en établissant un **nouveau standard pour le tourisme régional**.

M. Ou Yang, président de Greater Nanhua Company, a partagé sa vision ambitieuse : **fusionner l'élégance du zen avec une hospitalité de luxe de classe mondiale**.

M. Nitesh Pandey, directeur des opérations – Asie-Pacifique chez The Lux Collective, a quant à lui mis en lumière la **philosophie distinctive de la marque LUX***, exprimant son **enthousiasme et sa pleine confiance** dans la réussite de ce partenariat.

Enfin, **Mme Du Heng**, cheffe de projet et architecte principale, a présenté le **concept architectural de l'hôtel**, qui marie avec raffinement l'**esthétique zen** à l'**héritage culturel unique de Shaoguan**.

Une table ronde enrichissante intitulée « **Valoriser les traditions et cultures locales pour créer des expériences hôtelières uniques** » a permis d'explorer des parcours clients immersifs, mettant en valeur les expériences locales, ainsi que des aperçus culturels sur le bouddhisme zen du temple historique de Nanhua, situé à proximité du futur établissement.

Grâce à ce partenariat, **The Lux Collective et Greater Nanhua Company** s'engagent à faire de Shaoguan un **nouveau pôle touristique et économique régional**, en y insufflant un **art de vivre renouvelé**, de **nouvelles opportunités culturelles et hôtelières**, tout en valorisant pleinement la communauté locale.

Pour les photos cliquez [ici](#)



À propos de Shaoguan Greater Nanhua Investment & Development Company Ltd

Fondée en mars 2018, Greater Nanhua Company est une filiale à 100 % du Shaoguan City Investment and Development Group. Elle pilote le développement de la ville culturelle de Caoxi, un projet « Culture + Tourisme » visant à créer une zone touristique nationale classée 5A et une destination de renommée mondiale. Le projet se concentre sur le développement du tourisme culturel, la gestion d'hôtels et d'attractions, ainsi que sur des expériences créatives contemporaines.

En 2024, Greater Nanhua a établi un partenariat avec le groupe hôtelier international The Lux Collective pour co-développer une destination de villégiature de luxe, avec pour ambition d'intégrer des « standards de classe mondiale, le style Lingnan et la culture zen » afin de libérer le potentiel touristique et économique de la région élargie de Dananhua.

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 10 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.