

丽世酒店集团荣膺多项行业大奖，彰显全球影响力



图片由左至右—上排：马尔代夫南阿里环礁丽世度假村的 Senses 泳池、毛里求斯美岸丽世度假村日出时的泳池、毛里求斯帕尔马尔盐绉度假村的鸟瞰图、毛里求斯莫纳山丽世度假村

下排：坦桑尼亚桑给巴尔马里亚尼丽世度假村、毛里求斯传奇丽世度假村入口以及毛里求斯塔玛莎度假村泳池

毛里求斯，2026 年 4 月 24 日—丽世酒店集团（The Lux Collective）欣然宣布其旗下酒店荣获一系列殊荣，这再次印证了集团致力于为宾客提供卓越体验，并在全球范围内推动负责任旅行的承诺。

在近期举行的“**2025 年英国航空假日客户卓越奖**”评选中，丽世集团旗下多家酒店荣登全球顶级酒店榜单。该奖项基于与 Feefo 合作收集的逾 10 万条经核实的客户评价，旨在表彰在服务品质、清洁度、地理位置及睡眠质量等关键指标上持续提供卓越度假体验的酒店。表现尤为突出的包括**马尔代夫南阿里环礁丽世度假村**、**毛里求斯的美岸丽世度假村**和**塔玛莎度假村**。此外，**毛里求斯传奇丽世度假村**还荣膺“十年卓越”的殊荣。这些荣誉正值英国航空假日成立 70 周年暨“宾客卓越奖”设立 10 周年之际。

进一步彰显丽世集团国际吸引力的，还体现在集团旗下的度假村在德国领先的酒店点评平台 **HolidayCheck** 上也获得了欧洲旅客的高度评价。完全基于经过验证的宾客评论，“**HolidayCheck 2026 推荐**”奖项表彰了全球最受欢迎的酒店，其中包括**毛里求斯莫纳山丽世度假村**、**帕尔马盐绉度假村**和**塔玛莎度假村**。

此外，位于坦桑尼亚桑给巴尔的精品海滨度假村**马里亚尼丽世度假村**也取得了重大里程碑，在“**WTM 非洲负责任旅游奖**”中荣获银奖，这是该度假村首次获得非洲大陆的认可。该奖项在开普敦颁发，旨在表彰来自 13 个国家的 22 家机构，这些机构通过与**国际负责任旅游中心（ICRT）**合作，在非洲各地推动积极变革，并通过可持续旅游产生了可衡量的影响。

桑给巴尔马里亚尼丽世度假村在“**当地经济效益**”类别中获得殊荣，这体现了其致力于将当地供应商纳入价值链，支持社区内的可持续生计——从当地渔民和农民到桑给巴尔的海藻养殖社区及妇女合作社——并在该地区创造持久的经济影响。这进一步彰显了该度假村对负责任旅游、有意义的社区参与以及丽世酒店集团“关爱圈”倡议的坚定承诺，这些理念已深深融入其日常运营之中。

“这些环球奖项认可印证了我们所有酒店团队的热情与奉献精神，”丽世酒店集团首席执行官 **Olivier Chavy** 先生表示。“看到我们的努力既得到宾客的认可，也获得行业合作伙伴的肯定，这让我们倍感欣慰，并激励我们作为全球奢华酒店业的引领者，继续提升行业标准。”

这些行业成就彰显了丽世酒店集团始终如一的承诺：致力于为宾客打造富有意义且令人难忘的体验，同时不断提升服务、设计及可持续发展的标准。

-结束-

LUX*

tamassa

salt

socio

THELUXCOLLECTIVE.COM

关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商，旗下运营和管理的品牌包括丽世 (LUX*)、盐绚 (SALT)、塔玛莎 (Tamassa)、社邑 (SOCIO) 和丽世咖啡 (Café LUX*)。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨，是令每时每刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目“低碳假期” (Tread Lightly)，丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作，重点关注环境足迹，确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长，TLC 目前在中国、毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛和坦桑尼亚管理和运营着 17 家运营中的度假村和酒店，并在非洲、亚洲和中东另有 16 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)

在丽世，时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺，帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界，而丽世致力于打破常规，在不同的地方--无论是海滩边、城市里或是大自然中--呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局和精心打造的避世之旅，将平凡变成非凡，大隐于世、放松身心—尽享非凡人生之美。

关于盐绚 (SALT)

盐绚 (SALT) 是于 2018 年 11 月推出的度假品牌，主张以人文方式诠释酒店的待客之道，为充满探索精神的现代旅客带来启迪心灵的体验。品牌致力为热衷于文化探索的人士打造崭新的旅行体验，让宾客感受地道风情与可持续发展理念的迷人之处。品牌希望宾客在领略当地风光之余，亦能够与当地进行交流，融入当地生活的肌理，以与别不同的方式展开一场深度探索之旅。

关于塔玛莎 (Tamassa)

在 TAMASSA，度假不仅是为了逃离日常生活，更是给予自己一个宝贵的机会重新建立联系，并提醒自己生命中值得珍视的东西--彼此，尤其是所爱的人。TAMASSA 源自一个印地语单词，在毛里求斯克里奥尔语中的意为“节日”，它的三个音节令人想起塔玛莎鼓的敲击声。TAMASSA 是一个集结号，号召家人和朋友欢聚一堂，美好生活，共同分享。

媒体联络：

大中华区及东南亚：Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球：Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com