

The Lux Collective et QUBE Development annoncent leur partenariat stratégique en vue de lancer une luxueuse résidence de marque à Dubaï



(G-D) Mr Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective, et Mr Egor Molchanov, CEO de Qube Development, à la cérémonie de signature



Photo de groupe avec Mr Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective (3e en partant de la gauche) et Mr Egor Molchanov, CEO de Qube Development (3e en partant de la droite)

Paris, Juin 2025 – The Lux Collective, groupe hôtelier mondialement reconnu à l'origine de la marque emblématique LUX*, annonce avoir signé un partenariat stratégique avec QUBE Development. Cette collaboration marque les débuts des résidences LUX* au Moyen-Orient, avec le lancement exclusif d'un nouveau projet résidentiel haut de gamme prévu pour 2028.

Ce partenariat réunit deux acteurs visionnaires du secteur, The Lux Collective et QUBE Development, tous deux réputés pour leur engagement en faveur de l'excellence en matière de design, d'innovation et d'expérience de vie haut de gamme. Ce projet vise à redéfinir le luxe résidentiel à Dubaï, en alliant le meilleur du développement immobilier et de l'hospitalité de classe mondiale.

QUBE Development s'est rapidement fait un nom grâce à son approche novatrice de l'immobilier, axée sur la création de communautés durables répondant aux attentes d'une clientèle moderne et exigeante. L'entreprise est reconnue pour livrer des espaces urbains tournés vers l'avenir, privilégiant le style de vie, le confort et un design novateur.

The Lux Collective est un groupe hôtelier primé internationalement, connu pour ses marques emblématiques et son engagement sans faille envers l'excellence à tous les niveaux. Sa marque phare, LUX*, est renommée mondialement pour son sens de l'hospitalité exceptionnel, centré sur la création d'expériences extraordinaires et mémorables, mettant l'accent sur le design, le service et le bien-être.

« Notre collaboration avec The Lux Collective repose sur un engagement commun à innover de manière significative », déclare **Egor Molchanov, CEO de QUBE Development**. « Nous cherchons des partenaires qui pensent au-delà des conventions, et l'équipe de The Lux Collective partage notre vision du futur de l'habitat résidentiel de luxe. »

« Dans le cadre de notre stratégie de croissance globale et ambitieuse, de notre focus sur le Moyen-Orient, ce partenariat avec QUBE Development représente une étape majeure pour notre marque phare LUX* à Dubaï », souligne **Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective**. « QUBE est un promoteur respecté, animé par une passion pour les projets haut de gamme et le développement régional. Nous sommes ravis de collaborer avec une équipe qui partage nos valeurs ainsi que notre engagement envers le développement durable et l'excellence. »

Le marché des résidences de marque à Dubaï a connu une croissance remarquable ces dernières années, consolidant la position de la ville en tant que leader mondial de l'immobilier de luxe. Au premier semestre 2024, Dubaï a enregistré 5 592 ventes de résidences affiliées à une marque, pour une valeur totale de 28,8 milliards AED, représentant 7,2 % du volume total des transactions immobilières et 12,6 % de leur valeur.

La demande continue de croître, portée par des investisseurs internationaux et des particuliers fortunés en quête de prestige, de services haut de gamme et d'un style de vie sécurisé et tourné vers l'avenir. Selon le rapport de Morgan's International Realty pour le second semestre 2024, les acheteurs sont prêts à payer une prime allant jusqu'à 42 % par pied carré pour ces résidences, soulignant la vigueur et l'attrait du secteur.¹

Portés par des valeurs communes et une expertise complémentaire, QUBE Development et The Lux Collective ouvrent une nouvelle ère pour les résidences de marque, conçues non seulement pour impressionner et s'affirmer, mais aussi pour élever l'expérience résidentielle. Ensemble, ils offrent aux résidents une expérience qui dépasse les attentes et invite à un style de vie au-delà de l'imaginable.

À propos de QUBE Development :

QUBE Development est un promoteur immobilier de premier plan spécialisé dans les résidences haut de gamme et les espaces commerciaux d'exception. Fort d'un héritage de plus de 30 ans d'expertise et d'excellence, QUBE s'engage à transformer les lieux de vie aux Émirats Arabes Unis en alliant architecture durable, design inspirant et prestations inégalées. Chaque résidence donne naissance à des communautés uniques, offrant à la fois une valeur pérenne pour les clients et une parfaite harmonie entre fonctionnalité et innovation, redéfinissant ainsi les standards de l'art de vivre contemporain.

En tant que promoteur engagé en faveur du développement durable et des communautés, QUBE Development vise à devenir une référence en matière d'immobilier, en créant les fondements d'une richesse générationnelle pour ses clients. L'entreprise place la durabilité, la fiabilité, la qualité et la responsabilité environnementale au cœur de chacun de ses projets. En élargissant progressivement son portefeuille à travers les Émirats Arabes Unis, QUBE adapte ses propositions à l'évolution des besoins du marché, tout en conservant une exigence absolue de qualité. Pour ce faire, elle s'appuie sur des collaborations avec des architectes de renommée mondiale et des entrepreneurs rigoureusement sélectionnés, garantissant une exécution soignée jusque dans les moindres détails.

Depuis son lancement réussi aux Émirats Arabes Unis, QUBE Development prévoit d'introduire, d'ici 2025, un portefeuille de projets d'une valeur de 2,6 milliards d'AED rien qu'à Dubaï. Ce portefeuille ambitieux s'étend sur 623 354 pieds carrés de terrain et 2 291 946 pieds carrés de surface de plancher (GFA), posant ainsi les fondations de véritables héritages pour ses clients. Investissez dans un avenir synonyme de qualité inégalée et d'innovation avec QUBE Development.

¹ <https://brandedresi.com/branded-real-estate-in-dubai-report>

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe mauricien d'hôtels de luxe opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 12 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.

**CONTACTS PRESSE**

Agence GroupExpression

Perrine Hauet | perrine@groupeexpression.fr - +33 6 86 72 94 35

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupeexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90