

LUX* Hotels & Resorts, la marque emblématique du groupe The Lux Collective, remporte le Travel d'Or 2026 dans la catégorie « Meilleur Groupe hôtelier »



En haut : Veronique Berthier, Vice President Sales & Marketing - Europe et **Grégory Volut**, Head of Sales & Marketing France & BeNeLux de The Lux Collective, recevant le prestigieux Travel d'Or dans la catégorie "Meilleur Groupe hôtelier" (3^e et 4^e en partant de la gauche)
En bas, de gauche à droite : LUX* Grand Baie, Mauritius ; LUX* Belle Mare, Mauritius; LUX* South Ari Atoll Maldives

Paris, mars 2026 – Le groupe The Lux Collective s'est illustré une nouvelle fois sur la scène internationale de l'hôtellerie lors de la prestigieuse cérémonie des **Travel d'Or 2026**, qui s'est tenue le 19 mars dernier à Paris, en France. **La marque emblématique du groupe, LUX* Resorts & Hotels, a reçu le prestigieux prix Travel d'Or du « Meilleur Groupe hôtelier »,** ce qui la distingue comme la première marque hôtelière préférée des Français.

Les Travel d'Or, qui en sont à leur 17^e édition, constituent une référence prestigieuse en matière de confiance du grand public en France. Ils récompensent les acteurs phares du secteur du tourisme selon des critères rigoureux, notamment la notoriété de la marque, l'innovation et l'expérience client globale, sur la base d'une enquête menée auprès de 3 500 voyageurs français par l'Institut de Sondage Indépendant Discurv, suivie d'une évaluation par un jury d'experts. Cette distinction exceptionnelle souligne la vision avant-gardiste de The Lux Collective, qui vise à anticiper les attentes en évolution permanente des voyageurs contemporains, tout en proposant des séjours enrichissants et mémorables.

Porté par sa marque avant-gardiste LUX*, le groupe se distingue par une approche résolument tournée vers un luxe moderne, alliant raffinement, bien-être et engagement durable. À travers ses établissements

iconiques situés dans des destinations d'exception, The Lux Collective propose une vision du voyage qui lui est propre, profondément humaine et immersive.

« Cette distinction est une immense fierté pour toutes nos équipes », a déclaré Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective. « Chez LUX* Resorts & Hotels, nous sommes animés par la volonté quotidienne de créer des expériences extraordinaires, en plaçant l'humain au cœur de toutes nos actions. Dans un environnement en constante évolution, nous sommes profondément reconnaissants de la confiance et du soutien de nos précieux clients, qui nous inspirent à repousser sans cesse les limites de l'hôtellerie de luxe. »

Ce nouveau prix des Travel d'Or 2026 s'inscrit dans la continuité des nombreuses distinctions internationales reçues par le groupe, notamment les prestigieuses notes 5* décernées par le Forbes Travel Guide 2026 décernées à LUX* Grand Baie, à LUX* Belle Mare à l'île Maurice, et à LUX* South Ari Atoll aux Maldives. Celles-ci confirment ainsi l'influence mondiale du groupe et sa contribution à redéfinir les codes du voyage de luxe contemporain. Ces récompenses placent le groupe hôtelier The Lux Collective et sa marque phare LUX* à l'avant-garde de l'hôtellerie de luxe, en créant des expériences de voyage significatives dans les destinations les plus exceptionnelles du monde.

Pour découvrir une Vie Extraordinaire, et les adresses hôtelières primées du groupe, rendez-vous sur le site **LUX* Resorts & Hotels**.

À propos de The Lux Collective

The Lux Collective est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques **LUX***, **SALT**, **TAMASSA**, **SOCIO** et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, LUX* aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupeexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90

Agathe Berthod | agathe@groupeexpression.fr - + 33 6 08 94 66 84