

The Lux Collective et Big Waves Development signent un partenariat stratégique pour lancer l'hôtel SALT of Virgin Beach à Bali

Une première entrée majeure en Indonésie pour The Lux Collective



M. Olivier Chavy, PDG de The Lux Collective, et Mme Maryna Bilobrovskaya, PDG de Big Waves Development, lors de la cérémonie de signature pour la création de SALT of Virgin Beach, à Bali.

Paris, octobre 2025 - Le groupe hôtelier international primé [The Lux Collective](#) et **Big Waves Development**, une société de développement mondiale reconnue pour son portefeuille en pleine expansion, ont officiellement signé un **accord stratégique de gestion hôtelière** pour **SALT of Virgin Beach** — un nouveau complexe éco-responsable situé dans la région préservée de **Karangasem**, à Bali. Prévu pour ouvrir ses portes au **premier trimestre 2028**, cet événement marque une étape importante : la **première implantation de The Lux Collective en Indonésie** à travers sa marque de luxe durable **SALT**, au cœur de la somptueuse île de Bali.

Nichée à Karangasem, à l'est de Bali, Virgin Beach est un véritable joyau caché. Réputée pour son littoral préservé, ses **plages immaculées de sable blanc** et ses **eaux turquoise cristallines**, cette baie idyllique est entourée de **collines verdoyantes** et de **falaises spectaculaires**.

Dans ce décor d'une beauté naturelle exceptionnelle, **SALT of Virgin Beach** offrira une **retraite paisible en bord de mer**, à l'écart de l'agitation touristique.

Conçu pour les **voyageurs écoresponsables et les familles attentives à leur impact**, ce boutique-hôtel contemporain sera bâti en parfaite harmonie avec son environnement. Il proposera **84 chambres** élégantes et minutieusement aménagées, offrant des **vues imprenables sur l'océan Indien** et sur le **majestueux mont Agung**, emblème spirituel de Bali.

Ancré dans des **valeurs profondes de durabilité**, ce projet vise à **préserver la biodiversité de l'île**, notamment à travers des **initiatives de restauration des récifs coralliens**, tout en favorisant une **intégration culturelle authentique**. L'hôtel bannira le plastique, mettra en place un **système de tri des déchets** et utilisera exclusivement des **produits sans sulfates** afin de réduire son impact environnemental.

SALT of Virgin Beach comprendra également un **espace événementiel contemporain sur le rooftop**, idéal pour les **mariages et célébrations**, une **boulangerie artisanale** mettant à l'honneur des **produits agricoles locaux**, ainsi que le **spa signature SALT Equilibrium**, proposant des **soins de bien-être immersifs**, de la **thérapie par flottaison**, un **cryo-sauna**, et un **G-bar** dédié à la **beauté et au bien-être mental**.

“Notre partenariat stratégique avec The Lux Collective repose sur une vision commune : façonner l'art de vivre conscient de demain” a déclaré **Maryna Bilobrovska**, Directrice Générale de Big Waves Development. “Nous sommes inspirés par les acteurs de l'hôtellerie qui innovent et montrent la voie. En tant que leader mondial de l'hôtellerie, la marque durable SALT de The Lux Collective va sublimer notre concept de vie éco-centré, où luxe et durabilité se rencontrent.”

*“Dans le cadre de notre expansion mondiale et de notre focus sur la région asiatique, cette collaboration avec Big Waves Development marque **la première entrée du groupe en Indonésie**, dans la destination vibrante qu'est Bali, et ce, avec notre marque engagée SALT”* a ajouté **Olivier Chavy**, PDG de The Lux Collective. *“Big Waves est un développeur visionnaire, engagé dans la création de projets et de communautés haut de gamme. Nous sommes ravis de nous associer à une équipe partageant nos valeurs d'excellence.”*

*“Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de **transposer l'esprit SALT de l'île Maurice jusqu'aux rivages de Bali**. SALT incarne une **approche humaniste de l'hôtellerie**, connectant les explorateurs modernes à des **expériences de voyages authentiques**. En **mettant en lumière l'âme de chaque destination** et en soutenant les **communautés locales**, SALT propose une **nouvelle forme d'hôtellerie** pour les curieux de culture. **Fidèle aux valeurs locales et durables**, SALT of Virgin Beach guidera nos hôtes à la rencontre des habitants et au cœur du **patrimoine culturel**, offrant non seulement un aperçu des lieux, mais une immersion dans **l'essence même de Bali**”* a souligné **Nitesh Pandey**, Directeur des Opérations – Asie-Pacifique de The Lux Collective.

Big Waves Development est reconnue pour son **engagement envers l'innovation, la qualité et la durabilité à long terme**. L'entreprise mondiale continue d'intégrer sa philosophie environnementale dans chacun de ses projets. Par ailleurs, **SALT of Virgin Beach** a déjà été récompensé par plusieurs distinctions internationales, dont les prestigieux **Asia Pacific Property Awards**, où il a été lauréat dans les catégories **“Nouvelle construction et design d'hôtel”** et **“Architecture - Résidences multiples”** en Indonésie. Ces distinctions mettent en lumière le **caractère architectural unique** et la **vision innovante** du design de ce complexe très attendu, construit autour d'un **concept fort et différenciant**.

La **demande hôtelière à Bali** continue de croître, soutenue par les **investisseurs internationaux** et les **voyageurs fortunés** en quête de prestige et de service dans une **destination sûre et tournée vers l'avenir**. Selon les rapports régionaux, **Bali prépare**

l'arrivée de nouveaux projets hôteliers haut de gamme dans les prochaines années — notamment axés sur la **durabilité** et les **concepts éco-responsables**.

Portés par une **vision commune** et un **engagement partagé pour une hospitalité consciente**, **Big Waves Development** et **The Lux Collective** établissent une **nouvelle référence dans le voyage responsable**. Bien plus qu'une simple destination, **SALT of Virgin Beach** invite ses convives à **adopter un art de vivre riche de sens**, sublimé par le design et inspiré par **l'essence même de Bali**.

-Fin-

Pour les photos veuillez cliquer [ici](#)

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 10 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.

À propos de SALT

[SALT](#) est une approche humaniste de l'hôtellerie lancée en novembre 2018, qui connecte les explorateurs modernes à des expériences de voyage porteuses de sens. Elle inaugure une nouvelle forme d'hospitalité pour les esprits curieux et ouverts à la culture. Dévouée à la richesse de tout ce qui est local et durable, SALT invite ses hôtes à rencontrer des personnes – et pas seulement à visiter des lieux. En révélant l'âme des destinations et de leurs communautés, SALT pousse les voyageurs à explorer autrement – à la manière SALT.