

丽世酒店管理集团携手 **Big Waves Development** 签署战略合作协议
在巴厘岛推出盐绚度假村 **SALT Of Virgin Beach**

此举标志着丽世集团首次进驻印度尼西亚市场



图片（顺时针至上开始）——丽世集团首席执行官 Olivier Chavy 先生与 Big Waves Development 首席执行官 Maryna Bilobrovska 女士在签约仪式现场；巴厘岛盐绚度假村 SALT of Virgin Beach 的现代外观及室内设计效果图。

毛里求斯，2025年10月28日——屡获殊荣的国际酒店集团 – 丽世酒店管理集团（The Lux Collective）与快速发展的环球开发公司 **Big Waves Development** 正式签署战略合作协议，双方将携手打造巴厘岛盐绚度假村（**SALT of Virgin Beach**）。该生态度假村项目位于巴厘岛原生态的卡朗阿森（**Karangasem**）地区，计划于2028年第一季度开业。此举标志着丽世酒店管理集团将其倡导“有责任感的奢华”的酒店品牌盐绚 **SALT**，首次引入印度尼西亚市场，并选址于风光旖旎的巴厘岛。

Virgin Beach 坐落于巴厘岛东部的卡朗阿森，是一处隐世瑰宝，以原生态海岸线、白色沙滩和绿松石海水闻名，四周环绕葱郁山丘与悬崖。**巴厘岛盐绚度假村（SALT of Virgin Beach）** 将为追求生态体验的游客与注重环保的家庭提供远离喧嚣的静谧海滨度假胜境。度假村将设计融于自然，共设有 84 间精致客房，可俯瞰印度洋或可眺望雄伟的阿贡火山（**Mount Agung**）。

该度假村项目深度践行可持续理念，致力于保护岛屿生物多样性，包括开展珊瑚礁修复计划，并推动道地的文化融合。度假村将全面禁用塑料、实行废弃物分类，并仅使用无硫酸盐产品，以降低对环境的影响。

巴厘岛盐绚度假村 (SALT of Virgin Beach) 还将配备现代屋顶活动空间, 适合举办婚礼与庆典; 自营烘焙坊臻选当地农场食材; 标志性的盐绚平衡水疗中心 (SALT Equilibrium Spa), 提供沉浸式身心护理、漂浮疗法、冷冻桑拿以及专注高端美容与心理健康的 G-bar。

Big Waves Development 首席执行官 Maryna Bilobrovskaya 女士表示: “我们与丽世集团的战略伙伴关系, 源于共同勾勒未来 ‘有责任感的生活’ 的愿景。我们青睐那些引领创新浪潮的酒店合作伙伴。作为全球酒店业翘楚, 丽世集团旗下以可持续为驱动的品牌盐绚 SALT, 必将升华我们以生态为核心的生活理念——让奢华与可持续完美交汇。”

丽世集团首席执行官 Olivier Chavy 先生说道: “随着丽世集团的全球扩张并聚焦亚洲市场, 此次与 Big Waves Development 的合作, 标志着我们携充满使命感的品牌盐绚 SALT 首次进驻印度尼西亚, 并落户活力四射的巴厘岛。Big Waves 是一家致力于打造高端项目与社区的先锋开发商。我们欣喜地与这支志同道合、同样追求卓越的团队携手。”

丽世集团亚太区首席运营官 Nitesh Pandey 先生说: “我们无比激动地将盐绚 SALT 从毛里求斯带到巴厘岛海岸。盐绚主张一种富有人文关怀的酒店体验, 把现代探索者与富有意义的旅行连结起来。它共振每一个目的地的脉搏, 提升当地社区影响力, 为文化好奇者带来全新的目的地探索。巴厘岛盐绚度假村 (SALT of Virgin Beach) 将秉承本地与可持续的一切承诺, 引领宾客走进当地、深入文化遗产——不仅是抵达巴厘岛某处, 更是沉浸于巴厘岛的真正精髓。”

Big Waves Development 公司着重创新、品质、长期可持续, 这家全球化企业将环保理念融入每一个项目。巴厘岛盐绚度假村 (SALT of Virgin Beach) 甫一亮相便斩获两项国际殊荣: **亚太区房地产大奖- 新建酒店建筑与设计奖**及**印度尼西亚多单元住宅建筑奖**, 充分彰显这座理念驱动型度假村的独特建筑与前瞻设计视野。

在全球投资者与高净值人群对声望服务及安全未来目的地的双重渴求下, 巴厘岛豪华住宿需求持续升温。区域开发报告指出, 未来几年巴厘岛将迎来一系列强调可持续与生态中心理念的高端酒店项目。

通过打造有意义的款客之道的共同愿景, Big Waves Development 与丽世酒店管理集团携手树立 “负责任的旅行” 的新标杆。巴厘岛盐绚度假村 (SALT of Virgin Beach) 不仅是一处目的地, 更邀请宾客沉浸于一种生活方式——意义深远、设计升华、灵感源自巴厘岛的本真。

- 结束 -

关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商, 旗下运营和管理的品牌包括丽世 (LUX*)、盐绚 (SALT)、塔玛莎 (Tamassa)、社邑 (SOCIO) 和丽世咖啡 (Café LUX*)。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨, 是令每一刻都弥足珍贵, 以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心, 成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队, 通过细心的设计和策划, TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验, 缔造难忘时刻。同时, TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式, 铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目 “低碳假期” (Tread Lightly), 丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作, 重点关注环境足迹, 确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长, TLC 目前在中国、毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛和坦桑尼亚管理和运营着 18 家运营中的度假村和酒店, 并在非洲、亚洲和中东另有 14 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯 [100 强] 上市公司中的佼佼者, 在印度洋区域经济中占有重要地位, 活跃于毛里求斯经济的关键领域, 在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)

在丽世, 时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺, 不断打造更轻盈、更明亮的度假体验, 旨在帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界, 而丽世致力于打破常规, 在不同的地方——无论是海滩边、城市里或是大自然中——呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局和精心打造的避世之旅, 将平凡变成非凡, 大隐于世、放松身心——享受非凡人生之美。

关于盐绚 (SALT)

盐绚 (SALT) 是于 2018 年 11 月推出的度假品牌, 主张以人文方式诠释酒店的待客之道, 为充满探索精神的现代旅客带来启迪心灵的体验。品牌致力于为热衷于文化探索的人士打造崭新的旅行体验, 让宾客感受地道风情与可持续发展理念的迷人之处。品牌希望宾客在领略当地风光之余, 亦能够与当地人进行交流, 融入当地生活的肌理, 以与别不同的方式展开一场深度探索之旅。

媒体联络:

大中华区及东南亚: Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球: Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com