

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

## UNE FUSION DE CHARME RETRO ET D'ÉCOLOGIE MODERNE A LUX\* GRAND GAUBE

### Découvrez le bar Bee Honest



**Ile Maurice, le 2 août 2024** – Le LUX\* Grand Gaube, un resort éclectique renommé pour son style rétro-chic et ses pratiques éco-responsables, est ravi d'annoncer le lancement de sa dernière innovation – le Bar Bee Honest. Imaginé par la designer britannique Kelly Hoppen et l'architecte mauricien Jean-François Adam, le resort repousse, encore une fois, les limites du luxe et du mode de vie écologique. Niché sur une péninsule isolée au nord de l'île Maurice, LUX\* Grand Gaube allie élégance raffinée et sophistication décontractée, offrant un mélange de tout ce que l'île a à offrir, des deux plages tranquilles et des destinations gastronomiques comme le restaurant péruvien primé INTI, ainsi que des aventures en hélicoptère et en hydravion.

#### **Douceur de miel : Une aventure au cœur de la nature**

Au cœur des offres de LUX\* Grand Gaube, se trouve l'expérience extraordinaire « Douceur de Miel ». Cette aventure unique en plein air plonge les visiteurs dans la beauté naturelle de l'île Maurice et témoigne de l'engagement écologique du resort. Explorez les jardins sereins de l'hôtel et découvrez le monde fascinant des abeilles en discutant avec nos apiculteurs experts. Cette expérience offre une rencontre immersive avec les ruches, révélant le délicat processus de fabrication du miel. Les invités peuvent déguster le miel le plus frais, récolté sous leurs yeux, et apprécier ses saveurs délicates et ses bienfaits. Cette intime connexion avec la nature permet de comprendre l'importance des abeilles dans l'écosystème.

#### **Le tout nouveau bar Bee Honest : Créez votre propre bien-être**

En complément de l'expérience « Douceur de Miel », le tout nouveau Bar Bee Honest est un concept innovant qui redéfinit un mode de vie sain. Ce bar en libre-service, situé dans une zone pittoresque du resort, est un

véritable sanctuaire de bien-être. Ici, les invités peuvent concocter leurs propres boissons nourrissantes en utilisant une variété de fruits et légumes de saison, tout en profitant des environs paisibles et en observant les abeilles à l'œuvre.

Le Bar Bee Honest n'est pas seulement un endroit pour étancher sa soif, mais un sanctuaire qui inspire le bien-être et la créativité. Les invités sont libres d'expérimenter et de créer leurs propres recettes saines avec des ingrédients frais et locaux, en adoptant l'éthique de vie consciente du resort. Ce bar à jus unique illustre l'engagement de LUX\* Grand Gaube à élaborer des expériences extraordinaires permettant aux invités de se connecter à l'essence même de l'île Maurice.

### **Une fusion de charme rétro et d'écologie moderne**

Au-delà de ces expériences uniques, LUX\* Grand Gaube offre un mode de vie sophistiqué en bord de mer. Le resort compte 186 suites et villas, chacune étant un chef-d'œuvre de design signé Kelly Hoppen, offrant un cadre idyllique pour la détente et l'indulgence.

Ses six restaurants offrent aux invités un voyage culinaire mondiale, allant des stations de cuisine 'live' au Palm Court, à la cuisine exotique péruvienne d'INTI, en passant par les saveurs créoles authentiques au banian. Le resort dispose également de neuf bars, dont le fameux Café LUX\* et le club de plage vibrant Beach Rouge, garantissant que chaque repas soit une célébration.

À LUX\* Grand Gaube, l'engagement en faveur de la durabilité se reflète dans chaque aspect du resort. Des initiatives écologiques à l'accent mis sur le bien-être et la forme physique, l'établissement s'efforce de créer un équilibre harmonieux entre luxe et responsabilité environnementale. Les installations modernes de bien-être et un club enfant attentif à leur épanouissement garantissent à chaque membre de la famille un séjour ressourçant et enrichissant.

Découvrez LUX\* Grand Gaube – une destination où le luxe durable et les expériences extraordinaires vous attendent. Visitez et réservez votre séjour via le site web ou par email à [reservation@theluxcollective.com](mailto:reservation@theluxcollective.com).

**-fin-**

***Pour accéder aux photos du Bar Bee Honest, [cliquez ici](#).***

### **À propos de The Lux Collective**

[The Lux Collective](#) ("TLC") est un opérateur mondial d'hôtels de luxe dont le siège est à Singapour et qui gère des marques tels que [LUX\\*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX\*. Parmi les autres propriétés gérées par TLC figurent l'hôtel Le Recif, sur l'île de la Réunion, et l'île des Deux Cocos, sur l'île Maurice, une île paradisiaque privée.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 11 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

**À propos de LUX\***

Parce que chaque moment compte, [LUX\\*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent grâce à une hospitalité plus légère et plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX\* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX\* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréfélchis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

**Relations Médias**

Maurice : Yashni Jagernauth, Responsable des Relations Publiques et du Marketing, LUX\* Grand Gaube, +230 5919 1183, [yashni.jagernauth@luxgrandgaube.com](mailto:yashni.jagernauth@luxgrandgaube.com)

Global : Renee Lim, Vice-Présidente, Relations Publiques & Communications d'Entreprise, The Lux Collective, +65 6955 1540, [renee.lim@theluxcollective.com](mailto:renee.lim@theluxcollective.com)