

LUX*

GRAND BAIE, MAURITIUS
RESORT & RESIDENCES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DERRIÈRE L'ÉLÉGANCE INNOVANTE DE LUX* GRAND BAIE : KELLY HOPPEN ET JEAN-FRANÇOIS ADAM



Paris, le 11 février 2022 | LUX* Resorts & Hotels, le groupe hôtelier de luxe innovant, vient d'ouvrir les portes de LUX* Grand Baie sur l'île Maurice, un boutique-hôtel nouvelle génération et le premier de ce genre dans l'Océan Indien. Son apparence élégante et originale est née de la collaboration entre l'architecte d'intérieur britannique plusieurs fois récompensée **Kelly Hoppen**, qui travaille avec The Lux Collective depuis plus d'une décennie, et l'architecte mauricien **Jean-François Adam**.

Kelly Hoppen a déclaré : « *Lorsqu'on m'a demandé de créer un plan pour l'hôtel, j'avais envie de réaliser quelque chose qui n'existait pas encore sur l'île Maurice, une expérience et une esthétique complètement différente.* »

Situé sur la plage, l'hôtel offre un luxe ultramoderne dans un cadre tranquille et serein. À la seconde où les convives entrent au LUX* Grand Baie, ils sont impressionnés par l'extraordinaire grandeur de l'espace et par une exquise multitude de textures neutres et naturelles, qui dégagent une impression de confort et de raffinement. Offrant un total de 116 suites, villas et résidences, chaque élément de l'hôtel est soigneusement sélectionné pour que les convives s'imprègnent de l'ambiance. Chaque espace de l'hôtel a une atmosphère individuelle, mais avec une forte impression de communauté.

« *Mon idée était de capturer la beauté de la terre et de la mer d'une manière ludique, vibrante et élégante. Le design intérieur éclectique et la palette neutre s'allient sans efforts avec l'incroyable travail de l'architecte mauricien Jean-François Adam, ainsi qu'avec le lagon turquoise, les jardins luxuriants, et la plage de sable blanc. La qualité durable de tous les composants résistera à l'épreuve du temps, offrant à tous les convives le refuge le plus paisible, durable et confortable. Voir mon idée initiale prendre forme est un sentiment sensationnel, pour lequel je dois remercier le PDG, Paul Jones, et The Lux Collective* » a déclaré **Kelly Hoppen**.

The logo for LUX* features the word "LUX" in a large, bold, white sans-serif font, with a small asterisk to its upper right. The background of the logo is a photograph of a beach with gentle waves washing onto the sand.

GRAND BAIE, MAURITIUS
RESORT & RESIDENCES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Entrée

Le lobby a été très important lors de la création de LUX* Grand Baie. Il a été conçu non seulement pour l'arrivée des clients, mais aussi pour qu'ils y restent. Kelly et LUX* Resorts ont voulu créer un espace dans lequel l'échange entre les convives semble naturel. Que les clients profitent d'un café à la Maison LUX*, qu'ils soient assis sur l'un des canapés de 6 mètres de long donnant sur l'océan, qu'ils rencontrent d'autres clients, ou qu'ils boivent un verre ; cet espace a été conçu pour être multifonctionnel. Les plafonds voûtés incluant ces extraordinaires cercles de bois et de verre Perspex, mélangés à la pierre noire et au bois, donnent inévitablement le ton de la rencontre entre l'Est et l'Ouest.

Beach Rouge

Beach Rouge est le concept de beach club signature de LUX* Resorts & Hotels, proposant une cuisine d'origine locale tout au long de la journée et un DJ résident dès la nuit tombée. **Kelly Hoppen** a expliqué que « *la conception de l'emblématique Beach Rouge à LUX* Grand Baie a été spéciale, car la vaste zone dont nous avons fait notre terrain de jeu était rare dans un tel cadre. Depuis le bar spacieux jusqu'à la piscine ludique avec ses méridiennes intégrées, en passant par des endroits cachés pour se détendre, cet endroit est l'un de mes préférés.* » Beach Rouge englobe toutes les occasions et humeurs, que les convives recherchent quelque chose de simple ou de somptueux.

Bisou

Le rooftop Bisou, réservé aux adultes, est une première à l'Île Maurice. Les nuances exquises composées de subtils gris, noirs et blancs, accompagnées d'une piscine à débordement de 22 mètres surplombant le lagon, donnent aux convives le sentiment de flotter au-dessus de l'Océan Indien. L'espace, qui offre une expérience culinaire dans l'eau et des balançoires ludiques, a été conçu pour répondre aux besoins de farniente toute la journée, ou simplement pour profiter d'un Sundowner en regardant le spectaculaire coucher de soleil Mauricien.

Ai KISU

Lors de la conception du restaurant asiatique signature, **Kelly Hoppen** et LUX* Resorts ont voulu créer un lieu avec une atmosphère extraordinaire. L'impressionnant chaudron de feu, le mélange de laiton et de bois ainsi que le plafond en miroir se fondent parfaitement avec les lumières tamisées et séduisantes. Les cuisines ouvertes derrière leurs murs de verre contribuent magnifiquement à construire de façon spectaculaire l'histoire de chaque plat cuisiné et servi. Du restaurant au Club Ai KISU, ils ont imaginé le parcours des clients, où leurs yeux se posent tout en éveillant tous leurs sens.

LUX*

GRAND BAIE, MAURITIUS
RESORT & RESIDENCES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Suites Junior

Les Suites Junior sont incroyablement spacieuses avec des portes vitrées pour utiliser l'espace et la lumière des jardins luxuriants. Les bois taupes, les détails sombres, et les draps soigneusement choisis s'unissent en parfaite harmonie. La salle de bain en terrazzo ainsi que l'architecture incurvée donnent aux Suites leur caractère charmant.

Les Villas

Pour les clients à la recherche d'un espace de vie luxueux, spacieux et privé, les villas sont la solution parfaite. L'escalier en colimaçon rappelant de la crème fouettée est associé à des volumes spacieux pour toutes les occasions en famille ou entre amis. Les convives peuvent se reposer et se détendre dans cet espace unique où les neutres sont accompagnés de touches de couleur, et où les marbres et les pierres donnent le ton.

Les Résidences

Les Résidences sont uniques, tout en reflétant les mêmes tons neutres aux accents sombres. Elles disposent d'une vaste piscine, d'un lit à baldaquin, et d'un mélange de marbres avec de la pierre et du bois. **Kelly Hoppen** a expliqué : « *C'est important, quand on est en vacances, de ressentir que l'on est en train de vivre quelque chose de différent – un niveau de luxe qui donne aux convives l'impression d'être chez eux loin de chez eux.* »



LUX*

GRAND BAIE, MAURITIUS
RESORT & RESIDENCES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LUX* Me Spa

Le spa est l'un des espaces les plus remarquables de l'hôtel. Le style parisien est une source d'inspiration clé ici, avec une élégance fusionnée à une esthétique mauricienne plus organique et simple, complétée par des notes du glamour de Miami dans la salle de sport. **Kelly Hoppen** a décrit que « *la conception d'un spa est l'un de mes plus grands plaisirs – c'est un endroit où les convives devraient se sentir complètement détendus, reposés, et en harmonie avec eux-mêmes, ce que nous avons réalisé au LUX* Grand Baie Resort & Residences.* »

Unveiling Offer

Réservez un séjour au LUX* Grand Baie avant le 28 février pour profiter de 22 pourcents de réduction sur le meilleur tarif disponible. Valable pour tous les séjours avant le 31 décembre 2022.

Réservations :

www.luxgrandbaie.com ou email à reservation@theluxcollective.com

– FIN –

À propos de The Lux Collective

The Lux Collective est un opérateur hôtelier mondial dont le siège est à Singapour. The Lux Collective gère les marques LUX* Resorts & Hotels, SALT, Tamassa, SOCIO et Café LUX*. Les autres propriétés gérées par The Lux Collective comprennent l'Hôtel Le Recif sur l'île de la Réunion, ainsi que l'île des Deux Cocos à l'île Maurice, une île paradisiaque privée.

Les expériences d'hospitalité réussies sont le fruit d'un travail acharné, de la passion et de la collaboration de personnes aux compétences diverses.

The Lux Collective collabore avec certains des penseurs et des acteurs les plus passionnés et les plus créatifs. Avec les membres de leur équipe, les parties prenantes, les vendeurs et les partenaires, ils créent et proposent parmi les meilleures expériences d'accueil au monde. La priorité donnée à l'humain est au cœur de leur culture et ils restent fidèles à leurs valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'ils font. The Lux Collective fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui compte. En offrant du confort grâce à des designs parfaitement étudiés et somptueux, ils créent des expériences qui rendent chaque moment important pour tous les convives.

The Lux Collective s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse, en pensant aux générations futures.

Membre affilié d'IBL, un acteur économique majeur de l'océan Indien, et leader du « TOP 100 » des entreprises mauriciennes, IBL est actif dans des secteurs clés de l'économie mauricienne, représentant un portefeuille d'environ 300 filiales et sociétés associées.

The Lux Collective gère actuellement :

LUX* Resorts & Hotels

Chine : LUX* Tea Horse Road fait escale à Lijiang, Benzilan, Stone Town, Peach Valley, Daju Village, Sangushui, Dali, Shangri-La (ouvert en 2021), LUX* Chongzuo, Guangxi

Les prochaines ouvertures attendues pour 2022 : Pu'er et Emei. LUX* Liyan (Jangsu – ouverture en 2023) et LUX* Luxelakes, Chengdu (ouverture en 2025).

France : LUX* La Baraquette Resort & Residences (ouverture en 2023)

Île de la Réunion : LUX* Saint Gilles Resort

Île Maurice : LUX* Grand Gaube Resort & Villas, LUX* Belle Mare Resort & Villas, LUX* Le Mome Resort et LUX* Grand Baie Resort & Residences

Maldives : LUX* South Ari Atoll Resort & Villas

Émirats Arabes Unis : LUX* Al Jabal Resort (ouverture en 2022) et LUX* Al Bridi Resort (ouverture en 2023)

Vietnam : LUX* Phu Quoc (ouverture en 2022)

SALT Resorts

Île Maurice : SALT of Palmar, Boutique-Hôtel réservé aux adultes

Tamassa

Île Maurice : Tamassa Bel Ombre

SOCIO

Île Maurice : SOCIO Trianon (ouverture en 2022)

À propos de LUX* Resorts & Hotels

Parce que chaque moment compte, LUX* Resorts & Hotels aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréfléchis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

The logo for LUX* is displayed in a large, bold, white sans-serif font. The asterisk is positioned to the upper right of the 'X'.

GRAND BAIE, MAURITIUS
RESORT & RESIDENCES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KELLY HOPPEN CBE
KELLY HOPPEN INTERIORS

Ayant changé le visage de l'industrie du design, la designer britannique Kelly Hoppen CBE est l'une des designers les plus demandées de sa génération. Le style emblématique de Kelly, défini par une fusion subtile de lignes épurées et de tons neutres et intuitivement équilibré avec une chaleur opulente, a été honoré de nombreux prix et de distinctions prestigieuses, dont un MBE 2009 et un CBE en 2021. La passion de Kelly pour le design et la compréhension des besoins de ses clients est ce pourquoi elle vit et respire depuis 45 ans. Avec des milliers de projets au cours des quatre dernières décennies, Kelly et sa talentueuse équipe créent des intérieurs « haute-couture » aux multiples facettes, conseillant sur chaque aspect et détail du projet. Son portefeuille diversifié de projets comprend des propriétés commerciales exclusives, des maisons privées, des propriétés clé en main, des yachts, des bateaux de croisière, des jets privés et des hôtels 5*.