

Journée mondiale de l'environnement & Journée mondiale de l'océan : The Lux Collective invite les Mauriciens à se mobiliser pour un grand nettoyage des côtes



Légende : Cette initiative multi-établissements du Groupe sera axée sur la préservation des récifs coralliens et des habitats marins, ainsi que sur la lutte contre la pollution touchant les lagons et les régions côtières.

Maurice, 30 mai 2026 - À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement et de la Journée mondiale de l'océan, le groupe hôtelier international The Lux Collective invite les Mauriciens à se mobiliser le samedi 6 juin 2026 afin de contribuer à la préservation des plages et des océans. En collaboration avec plusieurs partenaires et les autorités locales, dont la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA), cette initiative mettra en lumière une série d'actions environnementales, notamment des nettoyages de plages, de lagons et de récifs coralliens, ainsi que des sessions de sensibilisation. Cette initiative multi-établissements du Groupe se déploiera à travers l'océan Indien, aux Maldives (LUX* South Ari Atoll), à La Réunion (LUX* Saint Gilles), à Zanzibar (LUX* Marijani Zanzibar), ainsi que dans les six resorts du Groupe à Maurice : LUX* Grand Baie, LUX* Grand Gaube, LUX* Belle Mare, LUX* Le Morne, SALT of Palmar et Tamassa Bel Ombre.

Grâce à ces actions organisées simultanément autour de l'île, l'événement réunira les communautés locales, les partenaires environnementaux Eco-Sud et Save The Blu, les équipes des resorts et leurs clients autour d'une mission commune : protéger les écosystèmes côtiers et marins de l'île pour les générations futures. Les Mauriciens sont chaleureusement invités à rejoindre cet élan collectif au sein de l'établissement participant le plus proche de leur région.

Axée sur la préservation des récifs coralliens et des habitats marins, ainsi que sur la lutte contre la pollution touchant les lagons et les régions côtières, cette journée proposera une série d'activités variées : plongée sous-marine, sessions de snorkeling, nettoyages de plages et de récifs coralliens, tri des déchets, interventions d'ONG et échanges autour de la durabilité et de la conservation marine. L'événement bénéficiera également du soutien de plongeurs expérimentés de la Mauritius Coast Guard ainsi que des forces de la SMF (Special Military Forces).

Cette initiative illustre l'engagement de The Lux Collective en faveur d'un tourisme responsable et d'une hospitalité durable, tout en encourageant les communautés à agir ensemble pour la protection de l'environnement.

Pour toute inscription ou information complémentaire à Maurice, veuillez contacter nootan.jhugroogoder@luxlemorne.com

- FIN -

LUX*

tamassa

salt

socio

THELUXCOLLECTIVE.COM

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") est un groupe hôtelier de luxe mondial, originaire de Maurice, et gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 17 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 20 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

Contacts Presse

Maurice : Danielle Ramchurn, BLAST PR, Senior Account Manager, +230 5258 6488, danielle.r@blast.mu

Global : Renee Lim, The Lux Collective, Vice President PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com