

The Lux Collective met à l'honneur le leadership féminin et nomme Aubrey Wang Directrice Générale de LUX* Chongzuo, Guangxi en Chine



Paris, Avril 2026 - Le groupe hôtelier international The Lux Collective poursuit son engagement en faveur de la promotion des femmes aux postes de direction avec la nomination d'Aubrey Wang comme directrice générale du LUX* Chongzuo Guangxi, en Chine. Cette nomination fait suite à la promotion de Sheila Malloo au poste de directrice générale de LUX* Belle Mare, à l'Île Maurice, et confirme l'engagement du groupe à promouvoir une nouvelle génération de dirigeantes sur ses marchés stratégiques.

Forte d'une grande expérience internationale dans l'hôtellerie, Aubrey apporte une solide expertise opérationnelle ainsi qu'un sens aigu du développement commercial. Diplômée d'une institution hôtelière suisse, elle a construit sa carrière au sein de grandes marques internationales, avec une grande expérience en hébergement et en restauration. Depuis son arrivée à LUX* Chongzuo en 2023, elle a évolué en passant du poste de directrice d'exploitation à celui de directrice générale, se distinguant par son sens du leadership centré sur l'humain et une approche rigoureuse des opérations.

« Assumer ces fonctions est à la fois un honneur et une responsabilité », a déclaré Aubrey Wang, directrice générale. « Avec mon équipe, nous continuerons à élever notre qualité service, à approfondir l'immersion culturelle proposée à nos hôtes et à faire de LUX Chongzuo Guangxi une référence majeure du luxe contemporain en Chine. »*

À l'occasion de son cinquième anniversaire, LUX* Chongzuo confirme sa dynamique, avec de solides performances commerciales et un haut niveau de satisfaction client. Parmi les récentes évolutions figurent la rénovation des villas, le lancement de nouveaux concepts de restauration et l'élargissement de son catalogue d'expériences, tels que les itinéraires soigneusement conçus vers les chutes de Detian et le mont Gulong. Ces initiatives positionnent l'établissement comme l'une des adresses de luxe les plus emblématique de Chine.

Dans le cadre de son expansion mondiale, The Lux Collective réaffirme son engagement à valoriser le potentiel de ses collaborateurs et à promouvoir un leadership tourné vers l'avenir. Porté par une équipe dirigeante ambitieuse et prête à relever les défis de demain, le groupe continuera de créer des Expériences Extraordinaires, tout en redéfinissant les standards de l'hôtellerie de luxe contemporaine à l'échelle internationale.

LUX*

tamassa

salt

socio

THELUXCOLLECTIVE.COM

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupeexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90

Perrine Hauet | perrine@groupeexpression.fr - + 33 6 86 72 94 35