



LUX* Grand Gaube dévoile deux espaces novateurs pour tous les âges

Redéfinir le luxe familial à l'île Maurice



De gauche à droite: Atelier de poterie GAIA, fabrication en cours d'une poterie GAIA, Vue extérieure du Studio 17

Paris, Février 2026 - Dans le cadre de son engagement constant à anticiper les tendances et à offrir des expériences enrichissantes à chacun de ses hôtes, LUX* Grand Gaube annonce le lancement de deux nouvelles attractions passionnantes : **Studio 17**, un club dynamique pour adolescents, et **GAIA**, le premier atelier de poterie au sein d'un hôtel à l'île Maurice.

Ces nouveaux espaces viennent renforcer la positionnement de l'établissement en tant que destination de premier plan pour tous, des familles avec enfants de tous âges aux couples et voyageurs en solo. Fidèles à l'esprit LUX*, dont les hôtels sont réputés pour leur élégance rétro-chic et leur excellence culinaire, Studio 17 et GAIA ont été pensés pour favoriser la connexion, l'inspiration et l'expression de soi, offrant aux visiteurs non seulement des moments de détente, mais aussi des occasions d'apprendre.

STUDIO 17 : Liberté pour les adolescents, tranquillité d'esprit pour les parents

Idéalement situé à côté du Kids Club **PLAY**, **Studio 17** est un espace dynamique créé exclusivement pour les adolescents. Conçu pour encourager les interactions et la créativité, il offre aux jeunes visiteurs un lieu pour se détendre, socialiser et profiter d'un large éventail d'activités.

Du **tennis de table**, **basket** et **billard** à une **Game Zone** équipée de consoles **PlayStation** et **Xbox**, Studio 17 invite à la compétition amicale et au plaisir partagé. La **Junk Art Gallery** revisitée stimule l'expression artistique, tandis qu'un puzzle géant et des jeux de société classiques favorisent la collaboration et les défis ludiques. Un **salon de détente** au second niveau offre un cadre confortable pour que les adolescents puissent se relaxer et interagir avec leurs pairs.

Studio 17 peut être **privatisé pour des événements spéciaux**, garantissant des moments inoubliables pour chaque occasion. Que les adolescents se déchaînent sur la piste de danse ou se réunissent autour d'un jeu de société, Studio 17 se trouve à quelques pas seulement, tout en constituant un véritable univers à part. Il leur offre ainsi l'indépendance qu'ils apprécient, dans un environnement sûr et encadré, créant des souvenirs qui perdurent bien après la fin des vacances.

GAIA : L'art de modeler la Terre

Complétant les espaces sociaux dynamiques du resort, l'ancienne Junk Art Gallery a été transformée en **GAIA**, un atelier de poterie au cœur de LUX* Grand Gaube, et le **tout premier atelier de poterie dans un hôtel à l'île Maurice**. Nommé d'après Gaïa, la déesse primordiale grecque de la Terre, l'atelier célèbre la nature, la transformation et la joie de créer.

Ouvert trois fois par semaine, GAIA invite les visiteurs de **tous âges** à découvrir l'art méditatif de façonner l'argile en formes durables et esthétiques. L'atelier peut également être réservé pour des **événements exclusifs**, notamment le **Wine & Clay**, où la créativité s'exprime autour d'un verre de vin, ou des ateliers privés pour les couples.

Les plus jeunes sont invités à rejoindre le **Little Clay Club**, avec des séances pratiques adaptées, conçues pour stimuler l'imagination et la confiance en soi. Plus qu'un atelier, GAIA est un espace où les idées prennent forme, où la créativité s'épanouit et où la terre inspire chaque création.

Lové entre deux baies turquoise sur la côte nord de l'île Maurice, LUX Grand Gaube* renforce les standards du luxe contemporain grâce à sa combinaison d'élégance décontractée, d'innovation, le tout avec la chaleur de l'hospitalité mauricienne. Avec l'ouverture de **Studio 17** et de **GAIA**, le resort réaffirme son engagement à offrir des expériences extraordinaires aux visiteurs de tous âges.

Pour découvrir les Extraordinary Experiences primées de LUX* Grand Gaube ou pour réserver un séjour, rendez-vous sur www.luxgrandgaube.com, ou par mail à reservation@theluxcollective.com, ou par téléphone au **+230 204 9191**.

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques **LUX***, **SALT**, **TAMASSA**, **SOCIO** et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de SALT

[SALT](#) est une approche humaniste de l'hôtellerie lancée en novembre 2018, qui connecte les explorateurs modernes à des expériences de voyage porteuses de sens. Elle inaugure une nouvelle forme d'hospitalité pour les esprits curieux et ouverts à la culture. Dévouée à la richesse de tout ce qui est local et durable, SALT invite ses hôtes à rencontrer des personnes – et pas seulement à visiter des lieux. En révélant l'âme des destinations et de leurs communautés, SALT pousse les voyageurs à explorer autrement – à la manière SALT.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupeexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90

Agathe Berthod | agathe@groupeexpression.fr - + 33 6 08 94 66 84