

The Lux Collective accueille l'Airtours Discovery Event afin de renforcer les partenariats stratégiques avec les principaux voyageurs de luxe européens.



De gauche à droite : L'équipe de LUX Grand Gaube avec le Chef Pedro d'Inti et Alexandre Heidrich, Sales & Marketing Manager ; Sabrage au LUX* Grand Baie ; l'équipe du LUX* Belle Mare avec Sheila Malloo, General Manager, Chef Nancy et Nagesen Valadoo, Sales & Marketing Manager ; l'équipe de LUX* Le Morne avec Ashok Bhugoo, General Manager, le Chef Saurabh et le Chef Suksan.*

13 octobre 2025, Maurice : Le groupe hôtelier primé à l'international, The Lux Collective, a récemment organisé l'Airtours Discovery Event à l'hôtel LUX* Grand Baie, sur le rooftop Bisou. Ce rassemblement exclusif a réuni 50 directeurs d'agences parmi les plus performants des marchés germanophones, renforçant ainsi le partenariat de longue date du groupe avec Airtours, l'un des principaux tour-opérateurs de luxe en Europe.

Une alliance stratégique dans le domaine du voyage de luxe

Depuis sa création, Airtours s'impose comme une référence en matière de voyages de luxe à travers l'Europe, proposant des séjours d'exception aux voyageurs exigeants. En organisant cet événement à l'île Maurice, The Lux Collective a non seulement réaffirmé son alliance stratégique avec Airtours, mais également démontré son engagement à renforcer davantage sa présence sur les principaux marchés européens clés.

Cet événement a permis aux équipes dirigeantes, ainsi qu'aux équipes PR et Sales & Marketing de tous les établissements LUX* à Maurice, d'échanger étroitement avec les décideurs qui façonnent la demande en matière de voyages de luxe. Il a été conçu à la fois comme une plateforme de réseautage et une vitrine expérientielle mettant en valeur le savoir-faire culinaire de chaque resort du groupe, afin de leur faire découvrir l'hospitalité signature de LUX*.

Mise en lumière des resorts LUX* mauriciens à travers la gastronomie

Réputé pour ses concepts gastronomiques créatifs, The Lux Collective a embarqué ses partenaires dans une tournée culinaire exquise à travers ses complexes hôteliers mauriciens. Les invités ont découvert la gastronomie variée de chaque hôtel LUX* et de son restaurant signature, présentée par son équipe internationale et locale de chefs talentueux :

- Amari au LUX* Belle Mare - cuisine indienne raffinée conçue par le Chef étoilé Michelin Vineet Bhatia, sous la direction des Chefs Giandev Mungroo et Mahabeer Singh
- INTI au LUX* Grand Gaube - saveurs péruviennes authentiques par le Chef Pedro Burgos
- EAST au LUX* Le Morne - délices d'inspiration thaïlandaise par le Chef Suksan Supprasert
- Ai KISU au LUX* Grand Baie - cuisine asiatique contemporaine par le Chef Ram Rai

Renforcer l'attrait de l'île Maurice en tant que destination de luxe privilégiée

Cet événement a fait ressortir la mission de The Lux Collective, qui consiste à proposer des expériences de voyage Life Extraordinary, fondées sur la créativité, l'authenticité et la durabilité. Avec son portefeuille distinctif de 18 resorts à travers le monde, chacun bénéficie d'un positionnement unique, tout en étant unis

par une vision et un engagement commun envers l'excellence. Le groupe continue de briller et de mener la voie dans le domaine de l'hôtellerie de luxe à Maurice, attirant les voyageurs d'Europe vers notre île.

- FIN -

Cliquez [ici](#) pour les photos.

LUX*
RESORTS & HOTELS

tamassa

salt

socio



À propos des Airtours

Depuis 2006, Airtours est une marque de TUI Deutschland GmbH, une filiale du groupe TUI. Aujourd'hui, elle compte parmi les principaux voyagistes de luxe en Europe, avec un portefeuille d'environ 2 000 hôtels de luxe, 32 navires et 60 circuits à travers le monde. Airtours est principalement commercialisée dans les pays germanophones, grâce au soutien de 4 800 agences de voyages et de canaux en ligne.

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") est un groupe hôtelier de luxe mondial, originaire de Maurice, et gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO₂, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 12 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréfléchis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

Contacts Presse

Maurice : Danielle Ramchurn, BLAST PR, Senior Account Manager, +230 5258 6488, danielle.r@blast.mu

Global : Renee Lim, The Lux Collective, vice-présidente, PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com