

Communiqué de presse

03 juin 2022

LUX* Le Morne reconnu comme un « Platinum ECOsmart Venue » par Greengage Certification (Royaume-Uni)



Si LUX* Le Morne se distingue déjà avec plusieurs labels environnementaux, ce mois de juin est encore plus symbolique. L'hôtel a, en effet, obtenu la certification internationale ECOsmart Platinum délivrée par Greengage, une organisation anglaise d'audit environnemental. Pépète hôtelière du groupe The Lux Collective, l'établissement a, ainsi, été récompensé pour son engagement fort pour l'écologie et pour sa démarche volontariste de transformer le développement durable en expérience client sensationnelle. L'obtention de cette certification coïncide avec la Journée de l'environnement observée, chaque année, le 5 juin.

« Le développement durable doit être vécu. C'est là, où l'hôtellerie responsable prend tout son sens ; quand les professionnels du tourisme, les clients et la population expérimentent concrètement une démarche responsable. Les touristes veulent avoir un engagement visible. C'est dans cet esprit que nous avons imaginé les « Collectable Experiences » qui visent à promouvoir les pratiques environnementales tant auprès des clients que de nos équipes. L'obtention de cette certification écologique est avant tout la promesse d'une offre éthique et la mise en œuvre d'une gestion environnementale performante et dynamique », a déclaré Jérémie de Fombelle, Directeur Général Régional de LUX* Resorts & Hotels, île Maurice et La Réunion.

LUX* Le Morne a, en effet, mis en place diverses activités écoresponsables. Parmi elles, le Plogging Activity dans le parc national, invitant les vacanciers à ramasser les déchets lors de leur jogging quotidien. L'hôtel propose un programme de plantation d'espèces endémiques, un déjeuner 100 % végétal en pleine nature et un massage biologique à l'huile de coco sur un bateau au milieu de l'océan, entre autres. L'hôtel s'immerge pleinement dans la vie locale en dispensant des formations aux personnels de santé sur l'accueil et mène des missions de sensibilisation écologique dans les écoles de la région du sud-ouest. Pour rappel, LUX* Le Morne a reçu la certification internationale et la plus haute distinction, « The Pledge all Star », pour son projet Zero Food Waste.

Selon Medha Budoo, responsable de développement durable à LUX* Le Morne, « ces expériences inspirantes encouragent le lien émotionnel entre l'homme et la nature, développent une attitude écologique chez les clients et créent une affinité entre la destination et le visiteur. Nous tenons aussi à populariser le tourisme responsable et identifier de nouvelles stratégies afin de poursuivre des objectifs encore plus ambitieux ».



Communiqué de presse

En quoi l'hôtel s'est-il distingué pour obtenir cette certification ? À cette question, Andrew Perolls, CEO de Greengage Travel & Event Solutions fait ressortir que « LUX* Le Morne offre une combinaison exceptionnelle de luxe 5 étoiles avec une approche très écologique. Nous avons été très impressionnés par la manière réfléchie dont la durabilité environnementale est intégrée dans la stratégie opérationnelle de l'hôtel, visant à améliorer l'expérience des clients. »

-FIN-

Press contact: Julia Marimootoo/ Public Relations & Marketing Manager/ julia.marimootoo@luxlemorne.com

About The Lux Collective

The Lux Collective ("TLC") is a global luxury hotel operator headquartered in Singapore and manages brands LUX*, SALT, TAMASSA, SOCIO and Café LUX*. Other properties managed by TLC include Hotel Le Recif, Reunion Island and Ile des Deux Cocos, Mauritius, a private paradise island.

At the heart of its purpose, TLC makes each moment matter and cares about what matters. Putting people first is the core of TLC's culture as well as staying true to the values of being passionate, responsible and innovative in all that it does. By providing comfort through thoughtful and exquisite designs, TLC creates experiences that make each moment matter for all guests. It is committed to operating in a considered and respectful manner that is mindful of future generations.

Growing the global presence, TLC currently manages 15 operating resorts and hotels in China, Maldives, Mauritius and Ile de la Reunion, and with 12 more hotels in its development pipeline in Europe, Asia and Middle East.

An affiliate member of IBL, a major economic player in the Indian Ocean and a public-listed leader of the "Top 100" Mauritian companies, IBL is active in key sectors of the Mauritian economy, with a global portfolio of approximately 300 subsidiaries and associated companies.

About LUX* Resorts & Hotels

LUX* Resorts & Hotels helps people to celebrate life by delivering consistently on the promise of a different kind of luxury; hospitality that is **Lighter. Brighter.** LUX* stages exceptional experiences in different locales – whether on the Beach, in the City or in Nature – by banishing thoughtless patterns and being more simple, fresh and sensory for the benefit of all our guests.