

Sheila Malloo, première directrice générale d'un hôtel 5 étoiles de The Lux Collective à Maurice Elle prendra les rênes de LUX* Belle Mare



La nouvelle directrice générale de LUX* Belle Mare avec Olivier Chavy, Chief Executive Officer de The Lux Collective

20 août 2024, Île Maurice : **The Lux Collective a le plaisir d'annoncer la nomination et la promotion de la *Resident Manager* Sheila Malloo au poste de directrice générale de LUX* Belle Mare, à compter du 26 novembre 2024. Elle sera la première femme du groupe à occuper le poste de directrice générale de l'un de ses hôtels à Maurice.**

Faisant partie intégrante de l'équipe de LUX* Belle Mare depuis plus de 22 ans, Sheila a commencé sa carrière en tant que réceptionniste en septembre 2002. Au cours de sa progression, elle a toujours fait preuve d'un dévouement exceptionnel, d'un leadership remarquable et d'un engagement sans faille envers l'établissement hôtelier. Membre exemplaire de l'équipe, elle incarne la marque et l'éthique du groupe avec brio. Sa vaste expérience de l'hôtellerie, associée à une passion inébranlable et à une quête d'excellence, guidera l'hôtel vers son prochain chapitre.

En ligne avec le développement des talents et la planification de succession du groupe, Sheila prendra ses fonctions après le départ du directeur général actuel, Gerhard Hecker (son contrat prend fin le 25 novembre 2024) afin d'assurer une transition en douceur. Au cours des trois dernières années, Gerhard a joué un rôle déterminant dans le repositionnement de la propriété, sa reconstruction après l'incendie ainsi que sa réouverture.

En l'espace de 10 mois d'exploitation, l'hôtel a reçu une remarquable reconnaissance notamment le prestigieux classement 5 Étoiles Luxe par la Mauritius Tourism Authority. Cette obtention vient renforcer le positionnement de luxe de The Lux Collective en tant que premier et seul groupe hôtelier mondial à Maurice à posséder deux propriétés (LUX* Grand Baie et LUX* Belle Mare) avec un tel classement.

« Je souhaite remercier Gerhard pour son leadership dévoué et son travail acharné au cours des trois dernières années et je lui souhaite du succès pour la suite », a déclaré **Olivier Chavy, Chief Executive Officer de The Lux Collective**. « La promotion amplement méritée de Sheila témoigne de l'engagement continu de notre groupe en faveur de la reconnaissance des talents et de l'autonomisation des femmes. Grâce à la connaissance approfondie de Sheila par rapport à la marque phare LUX*, aux opérations de notre établissement et à sa capacité à favoriser la réussite de l'équipe, je suis convaincu qu'elle excellera dans ce rôle de direction et qu'elle élèvera LUX* Belle Mare vers de nouveaux sommets ».

« Je suis émue et immensément reconnaissante au groupe et le CEO de m'avoir offert cette incroyable opportunité d'occuper le poste de directrice générale. En repensant à mon parcours de 22 ans au LUX* Belle Mare, j'apprécie la culture d'attention et de confiance, ainsi que le soutien de ma famille et de la famille de LUX* Belle Mare, qui m'ont permis de progresser tout au long de mon cheminement. Ici, entourée de gens formidables, où chaque jour est un apprentissage avec des moments à chérir, je suis impatiente de contribuer au succès de notre merveilleuse équipe et de notre établissement », a indiqué **Sheila Malloo, la nouvelle directrice générale du LUX* Belle Mare**.

Encadré – Bio de Sheila Malloo

Ayant débuté à la réception de LUX* Belle Mare en 2002, Sheila a rapidement gravi les échelons pour occuper divers postes à responsabilité dans l'industrie hôtelière. Avec 27 ans d'expérience au compteur, elle possède une riche expertise en leadership et gestion. Les différents rôles de sa carrière lui ont notamment permis d'acquérir de solides compétences organisationnelles ainsi qu'une facilité à fixer et à atteindre des cibles et autres objectifs. Connue pour son approche énergique, Sheila incite ses équipes à donner le meilleur d'elles-mêmes en donnant l'exemple.

LUX*

tamassa

salt

SOCIO



À propos de The Lux Collective

The Lux Collective est un groupe international d'hôtels de luxe dont le siège est à Singapour et qui gère des marques tels que LUX*, SALT, TAMASSA, SOCIO et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 13 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, LUX* aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréflechis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

Contacts Presse

Mauritius: Emilie Eleonore, PR Account Manager, BLAST, emilie@blast.mu

Global: Renee Lim, Vice President, Public Relations & Corporate Communications, The Lux Collective +6596805233, renee.lim@theluxcollective.com