



**« Dining in the dark for a cause »
Une odyssée sensorielle inoubliable au LUX* Grand Gaube**



De gauche à droite : des serveurs malvoyants guidant les invités, les musiciens non-voyants et les hôtes dégustant leur repas les yeux bandés.

26 Mars 2025, Grand Gaube, île Maurice – **LUX* Grand Gaube a célébré de façon inédite le mouvement international *Earth Hour* le samedi 22 mars. Plongés dans une obscurité totale, les invités ont été embarqués dans une aventure culinaire unique, en appréciant un savoureux repas gastronomique les yeux bandés, leur permettant de vivre quelques instants à la manière des non-voyants. Cette initiative unique visait à sensibiliser le public aux problématiques environnementales liées à notre consommation d'énergie, tout en soulignant l'importance de l'inclusivité. Une partie de la recette sera remise à l'association Lizie Dan La Main.**

Cette association œuvrant en faveur des non-voyants et malvoyants était en effet le partenaire dédié de LUX* Grand Gaube pour cet événement inédit. Guidés par des serveurs malvoyants sur les douces mélodies de musiciens non-voyants, les hôtes se sont fiés à leurs sens du toucher, du goût, de l'audition et de l'odorat durant la soirée. Dépourvus de leurs yeux, ils ont ainsi été en mesure de s'immerger profondément dans le moment présent.

Une expérience intense, comme l'explique Stephan Anseline, *General Manager* de l'hôtel : « À travers cette initiative, nous avons voulu encourager nos invités à repousser les limites de leur perception, mais aussi propager une vraie culture d'inclusivité. Chez LUX* Grand Gaube, notre vision de l'hospitalité est basée sur les connexions, l'empathie et la volonté de briser les barrières.



Cet événement fut une véritable incarnation de cette philosophie, mettant en lumière les compétences et l'expertise plutôt que le handicap ».

Les yeux bandés, plongés dans une obscurité totale, les invités se sont laissés guider par leurs serveurs, leur curiosité augmentant à chaque nouveau plat servi. Tandis que les autres sens prenaient le dessus et que les perceptions changeaient, les conversations se sont faites plus douces, sous le ballet incessant et remarquablement coordonné des professionnels malvoyants. L'habileté de ces derniers est la preuve définitive que la vue n'est pas forcément requise si l'on désire devenir maître en son art. L'orchestre malvoyant a également apporté une dimension supplémentaire au repas, faisant appel au sens de l'audition du public avec de splendides interprétations musicales.

Une expérience qui enrichit encore davantage la signification de la *Earth Hour*, dont l'objectif est de conscientiser la planète sur les problèmes liés à une trop forte consommation d'électricité. En s'engageant auprès de Lizie Dan La Main, LUX* Grand Gaube a saisi cette opportunité pour souligner la nécessité d'offrir à chacun sa chance dans une société où la vision joue un rôle prépondérant.

Cet événement a en effet mis en avant un message essentiel : la diversité est une richesse, et le talent ne connaît pas de limites. En plongeant dans une réalité méconnue, les invités ont été confrontés à leurs propres perceptions, découvrant que la cécité n'est pas synonyme de dépendance. Au contraire, ils ont pu observer l'assurance et l'expertise de professionnels malvoyants qui défient chaque jour les stéréotypes.

Afin de renforcer cette dimension inclusive, les hôtes ont découvert un menu personnalisé en braille et ont reçu l'aide des serveurs pour en déchiffrer le contenu. En souvenir de la soirée, chaque invité est reparti avec son bandeau occultant et son menu personnalisé.

« Cette collaboration représente une avancée significative pour une inclusion véritable, en montrant que les personnes malvoyantes sont aussi des professionnels dotés de compétences remarquables. Grâce au généreux don de LUX Grand Gaube, nous pourrons poursuivre notre mission d'autonomisation, en garantissant à davantage de personnes l'accès à l'éducation, à la formation et aux opportunités nécessaires pour s'épanouir en toute indépendance »,* a souligné Azad Chutkai, représentant de Lizie Dan La Main.

En alliant impact social et hospitalité innovante, LUX* Grand Gaube prouve une fois de plus que le véritable luxe dépasse la simple notion de plaisir : il repose sur la sensibilisation, l'inclusion et un engagement commun pour un monde meilleur.



Pour découvrir les expériences extraordinaires de *LUX* Grand Gaube* ou effectuer une réservation, merci de visiter www.luxgrandgaube.com, d'envoyer un email à l'adresse reservation@theluxcollective.com, ou d'appeler sur le +230 204 9191.

LUX*
RESORTS & HOTELS

tamassa

salt

socio



À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") est un groupe hôtelier de luxe mondial, originaire de Maurice, et gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 15 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréflechis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

Contacts Presse

Mauritius: Danielle Ramchurn, BLAST PR, Senior Account Manager, +230 5 258 64 88, danielle.r@blast.mu

Global: Renee Lim, The Lux Collective, Vice President PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com

Maurice: Ismena Micorek, LUX* Grand Gaube, PR & Marketing Manager, +230 59191194, ismena.micorek@luxgrandgaube.com