

La première édition des Excellence Awards de The Lux Collective célèbre le personnel, la performance et l'innovation

Légende : Les trois plus hautes distinctions des TLC Excellence Awards (De gauche à droite)



Le CEO's Award présenté par le CEO de The Lux Collective, Olivier Chavy, à Ashil Ramkissoon, People and Culture Officer au LUX* Grand Gaube ; l'Hotel of the Year attribué au General Manager du LUX* South Ari Atoll, John Rogers, par le CEO de Lux Island Resorts, Désiré Elliah ; l'équipe de TAMASSA et le Resort Manager, Krishen Virasami, recevant le Chairman's Award.

3 décembre 2025, Maurice : **The Lux Collective (TLC) a récemment franchi une étape importante avec le succès de la première édition des TLC Excellence Awards 2025.** Cet événement prestigieux, qui s'est tenue à Tamassa, a réuni 200 participants, dont des cadres supérieurs ainsi que plusieurs membres de ses équipes issues des différents établissements régionaux.

Mettant en avant les performances exceptionnelles, la créativité, le courage, l'engagement et l'innovation au sein du groupe à Maurice, à La Réunion, aux Maldives, à Zanzibar et en Chine, ces prix ont récompensé l'excellence dans **34 catégories** réparties sous quatre grands piliers : **Business Performance, Guest Experience, People & Culture Excellence et Brand & Reputation Leadership.**

Les trois distinctions les plus prestigieuses de la soirée, à savoir, le **Hotel of the Year Award**, le **CEO's Award**, et le **Chairman's Award** ont récompensé des réalisations exceptionnelles qui ont établi de nouvelles références en matière de qualité, de leadership et de culture du service au sein de l'organisation.

Lors de la cérémonie, Olivier Chavy, le **Chief Executive Officer** de The Lux Collective, a déclaré : « **Je suis extrêmement fier des réalisations collectives de notre équipe. Au sein de The Lux Collective, nous mettons un point d'honneur à rendre hommage à nos collaborateurs. Nous restons déterminés à offrir des expériences hôtelières exceptionnelles et authentiques, tout en favorisant une culture d'entreprise fondée sur la passion et la détermination.** ».

Une cérémonie récompensant l'excellence humaine

« *Ce prix récompense tous les membres de notre équipe dont l'engagement infaillible envers la qualité et le service se reflète dans nos performances commerciales, l'expérience client et l'environnement positif qui règne au sein de notre personnel et de notre culture d'entreprise. Nous sommes convaincus que c'est cette passion, ce travail d'équipe et cette attention portée à l'amélioration continue qui a conduit à la reconnaissance du LUX* South Ari Atoll comme l'Hôtel de l'année* », a pour sa part déclaré John Rogers, General Manager.

Quant à Teerthraj Sharma Ramkissoon (Ashil), **People and Culture Officer** au LUX* Grand Gaube, il a confié que « *cette distinction revêt une grande importance à mes yeux. Elle me rappelle que le leadership se définit par des valeurs. Le fait que ce soit M. Olivier Chavy qui m'ait remis le CEO's Award élève cette distinction au plus haut niveau et renforce ma conviction personnelle : le véritable leadership, qui repose sur un courage discret, des actions réfléchies ainsi qu'une attention et une compassion sans faille, n'a pas besoin d'être toujours mis en avant. Je suis reconnaissant de la confiance accordée.* ».

En ce qui concerne le *Chairman's Award* obtenu par Tamassa Bel Ombre, le *Resort Manager* de l'établissement, Krishen Virasami, a indiqué que « *ce prix est un hommage à l'engagement collectif et à la confiance de Tamassa Bel Ombre dans ce que notre équipe peut accomplir ensemble. Ici, nous travaillons avec détermination pour offrir des expériences enrichissantes à chaque client qui nous honore de sa visite, et nous continuerons à améliorer ces expériences* ».

Cet événement a souligné l'engagement indéfectible de *The Lux Collective* à reconnaître et à célébrer ses collaborateurs qui concrétisent chaque jour sa vision et donnent le ton en matière d'excellence hôtelière dans la région.

– Fin –

LUX*
RESORTS & HOTELS

tamassa

salt

SOCIO



À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") est un groupe hôtelier de luxe mondial, originaire de Maurice, et gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréfélchis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

Contacts Presse

Maurice : Danielle Ramchurn, BLAST PR, Senior Account Manager, +230 5258 6488, danielle.r@blast.mu

Global : Renee Lim, The Lux Collective, Vice President PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com