



## LUX\* Grand Baie obtient la prestigieuse accréditation « 5 Étoiles Luxe »



Le 28 Avril 2023, Port Louis, île Maurice | [LUX\\* Grand Baie](#), le nouvel hôtel emblématique du groupe hôtelier global [The Lux Collective](#), vient de recevoir la plus haute distinction hôtelière de l'île Maurice, la prestigieuse accréditation « 5 Étoiles Luxe » décernée par la **Mauritius Tourism Authority**. Cette reconnaissance a été accordée après un processus d'évaluation rigoureux avec une stricte conformité aux critères et réglementations établis pour l'excellence du service.

LUX\* Grand Baie rejoint désormais un cercle exclusif de neuf établissements mauriciens dans le pays avec cette accréditation qui est réservée aux hôtels 5 étoiles offrant des prestations d'exception et des services luxueux, tels que la situation géographique, l'architecture, la décoration intérieure, l'esthétique, l'excellence des services, les activités de loisirs et de bien-être ainsi que les propositions culinaires. **De plus, l'hôtel a également remporté des prix internationaux, notamment le « Forbes Travel Guide Five-Star Rating » et le « Robb Report Annual Best of the Best - The Best In Travel pour une escapade sur une île »**. Ces reconnaissances consolident la position de LUX\* Grand Baie en tant que destination de premier choix pour les voyageurs avertis à la recherche d'une escapade insulaire tranquille sur l'une des plus belles plages de l'île Maurice.

*« Nous sommes honorés de recevoir cette reconnaissance seulement 16 mois après l'ouverture de l'hôtel. Depuis la création de LUX\* Grand Baie, notre objectif a été de nous établir comme le meilleur hôtel de luxe à Maurice, avec des standards de service élevés et une expérience distinctive. Cette accréditation est le témoignage de la passion et de la détermination de notre équipe à repousser les limites et à offrir des **Expériences Extraordinaires** à nos hôtes », a déclaré Ashish Modak, Chief Operating Officer EMEA à The Lux Collective. « Cette accréditation contribuera également à stimuler Maurice en tant que destination de luxe, avec son service de très haut niveau et sa nouvelle approche de l'hospitalité de luxe. »*

Prônant l'excellence du service clients, l'hôtel propose une expérience de pointe à LUX\* Me Spa, avec des programmes de bien-être holistiques, des massages personnalisés, un parcours hydrothermal et des expériences multisensorielles sur les effets curatifs de l'eau. Conçus dans une optique de durabilité par la célèbre designer d'intérieur britannique Kelly Hoppen CBE et l'architecte mauricien Jean-François Adam, les hébergements comprennent des suites et des villas élégantes avec des couleurs neutres, des baignoires contemporaines et des éléments high-tech qui conviennent aux couples et aux familles. Les épicuriens seront ravis car les trois restaurants de l'hôtel offrent des concepts culinaires distincts avec des menus inventifs. Beach Rouge est le restaurant et club de plage, Bisou dispose d'une grande terrasse sur le toit avec une piscine à débordement donnant sur l'océan Indien, tandis qu'Ài KISU propose une cuisine asiatique sophistiquée, agrémentée d'art japonais moderne.

- FIN -



#### **About The Lux Collective**

[The Lux Collective](#) ("TLC") is a global luxury hotel operator headquartered in Singapore and manages brands [LUX\\*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) and Café LUX\*. Other properties managed by TLC include Hotel Le Recif, Reunion Island and Ile des Deux Cocos, Mauritius, a private paradise island.

**At the heart of its purpose, TLC makes each moment matter and cares about what matters.** Putting people first is the core of TLC's culture as well as staying true to the values of being passionate, responsible and innovative in all that it does. By providing comfort through thoughtful and exquisite designs, TLC creates experiences that make each moment matter for all guests. It is committed to operating in a considered and respectful manner that is mindful of future generations.

Growing the global presence, TLC currently manages 16 operating resorts and hotels in China, Maldives, Mauritius and Ile de la Reunion, and with 10 more hotels in its development pipeline in Asia and Middle East.

An affiliate member of IBL, a major economic player in the Indian Ocean and a public-listed leader of the "Top 100" Mauritian companies, IBL is active in key sectors of the Mauritian economy, with a global portfolio of approximately 300 subsidiaries and associated companies.

#### **About LUX\***

[LUX\\*](#) helps people to celebrate life by delivering consistently on the promise of a different kind of luxury; hospitality that is Lighter. Brighter. LUX\* stages exceptional experiences in different locales – whether on the Beach, in the City or in Nature – by banishing thoughtless patterns and being more simple, fresh and sensory for the benefit of all our guests.

#### **Media Relations**

**Mauritius:** Julia Marimootoo, Public Relations & Marketing Manager, LUX\* Grand Baie, +230 5919 19 41, [julia.marimootoo@luxgrandbaie.com](mailto:julia.marimootoo@luxgrandbaie.com)

**Global:** Renee Lim, Vice President, Public Relations & Corporate Communications, The Lux Collective +65 96805233, [renee.lim@theluxcollective.com](mailto:renee.lim@theluxcollective.com)