

奢华问鼎 - 丽世酒店管理集团荣膺 四项 2026 年《福布斯旅游指南》五星大奖



照片从左至右：马尔代夫南阿里环礁丽世度假村水上别墅、
毛里求斯美岸丽世度假村水上别墅及毛里求斯大湾丽世度假村屋顶泳池

毛里求斯，2026 年 2 月 27 日——丽世酒店管理集团旗舰品牌“丽世 LUX*”旗下度假村及水疗中心于 2026 年《福布斯旅游指南》评选中再度荣膺四项五星评级殊荣，进一步巩固了集团在全球奢华酒店业的领先地位。

今年，马尔代夫南阿里环礁丽世度假村与毛里求斯美岸丽世度假村连续第三年获此五星殊荣，连续第四年蝉联五星评级的荣耀则归属丽世全球旗舰度假村 - 毛里求斯大湾丽世度假村及其所属的 LUX* ME 水疗中心。此项认可彰显了丽世集团在度假体验与健康养生领域的卓越成就。

除双料五星殊荣外，先锋度假村大湾丽世度假村还连续二度获得《福布斯旅游指南》颁发的权威认证——**VERIFIED™ 责任酒店徽章**。作为可持续发展领域的开创性成就，大湾丽世度假村于 2024 年 10 月成为毛里求斯首家获此认证的酒店，跻身全球顶级责任酒店行列。这项备受瞩目的认证彰显了酒店对逾百项严苛标准的持续践行，重点聚焦环境保护及团队、宾客与社区的整体福祉。度假村强调责任管理实践，与联合国可持续发展目标及联合国全球契约原则高度契合。

《福布斯旅游指南》标准与评级部总裁 **Amanda Frasier** 表示：“丽世集团旗下屡获殊荣的度假村及水疗中心始终以卓越待客之道树立行业标杆。在旅游格局不断变化的当下，该集团通过提供无与伦比的环球美食与康养体验，在保持奢华服务水准的同时脱颖而出。我们衷心祝贺其管理层及全体团队成员取得的杰出成就。”

《福布斯旅游指南》是享誉全球的卓越酒店业评级权威机构，五星奖评级被认为是酒店业最负盛名的质量认可。在严格的评定过程中，匿名的专业评星专家根据多达 900 项客观标准对酒店进行评估，重点关注服务品质、宾客体验、康养理念和环境责任。

“同时荣膺四项《福布斯旅游指南》五星评级，有力印证了我们团队对每日追求的目标——打造充满人文关怀、责任担当与奢华体验空间的践行，” 丽世集团首席执行官 **Olivier**

Chavy 表示。“每项殊荣都凝聚着团队的奉献与关怀，更彰显了我们对于现代奢华必须具有使命感的坚定信念。随着集团签约并落地全新项目以拓展全球版图，我们将持续专注于打造真正的非凡人生体验。”



照片从左至右：毛里求斯大湾丽世度假村的 LUX* ME 水疗中心、毛里求斯美岸丽世度假村的大堂以及马尔代夫南阿里环礁丽世度假村的 Senses 泳池

坐拥毛里求斯北部优美海岸线，大湾丽世度假村以当代全套房及别墅设计，通过大胆建筑与生活方式导向的设计，重新定义极致奢华体验。由毛里求斯建筑师 Jean-François Adam 操刀设计，英国明星设计师 Kelly Hoppen 打造室内空间，度假村以屋顶体验、创意餐饮概念，包括亚洲风味餐厅 **Ai KISU** 与摩洛哥-黎巴嫩风味餐厅 **Walima by Bisou** 及先进健身养生设施著称。

大湾丽世度假村的 **LUX* ME** 水疗中心坐拥四层，配备高端水疗设施、高科技理疗室及个性化康养方案；而印度洋首创的屋顶健身概念“屋顶增肌” **Muscle on the Roof** 则提供两条 30 米奥运标准跑道及力量训练设备，让宾客在饱览全景海景的同时享受运动乐趣。

坐落于毛里求斯宁静东海岸的美岸丽世度假村，以如画海滨风光、通透简约的设计与悠闲岛屿氛围著称。LUX* ME 水疗中心的康养体验汲取自然元素精髓，餐饮则以江湖达客 **Duck Laundry** 现代中餐厅与 **Amari by Vineet** 现代印度餐厅为亮点——后者由首位获得米其林星级的印度主厨 **Vineet Bhatia** 掌舵，通过精心设计的品鉴菜单呈现当代印度美食。

在马尔代夫，南阿里环礁丽世度假村以其充满活力的岛屿氛围和卓越的海洋生物观赏体验而闻名，包括全年可邂逅的鲸鲨。这座度假村坐落于郁郁葱葱的热带岛屿之上，提供丰富的海滩别墅与水上别墅选择（包括全新推出的魅力海滩泳池别墅房型），拥有八家餐厅、五家酒吧，并提供丰富的水上运动项目及以生态保护为核心的体验活动。在赤足奢华与可持续发展间取得平衡，为马尔代夫度假生活注入充满活力且具有社会责任感的全新诠释。

凭借 2026 年《福布斯旅游指南》的多项殊荣，丽世酒店管理集团巩固了其在奢华酒店业佼佼者地位，彰显其作为全球酒店管理公司对打造目的地旅行体验的热忱——在世界各地的非凡目的地，为宾客缔造意义非凡的旅程。

探索非凡人生，了解丽世集团获奖度假村，敬请访问[丽世官网](#)。

关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商，旗下运营和管理的品牌包括丽世 (LUX*)、盐绚 (SALT)、塔玛莎 (Tamassa)、社邑 (SOCIO) 和丽世咖啡 (Café LUX*)。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨，是令每一刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目“低碳假期” (Tread Lightly)，丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作，重点关注环境足迹，确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长，TLC 目前在毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛、中国和坦桑尼亚管理和运营着 18 家运营中的度假村和酒店，并在非洲、亚洲和中东另有 16 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)

在丽世，时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺，不断打造更轻盈、更明亮的度假体验，旨在帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界，而丽世致力于打破常规，在不同的地方——无论是海滩边、城市里或是大自然中——呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局和精心打造的避世之旅，将平凡变成非凡，大隐于世、放松身心——享受非凡人生之美。

媒体联络：

大中华区及东南亚：Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球：Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com