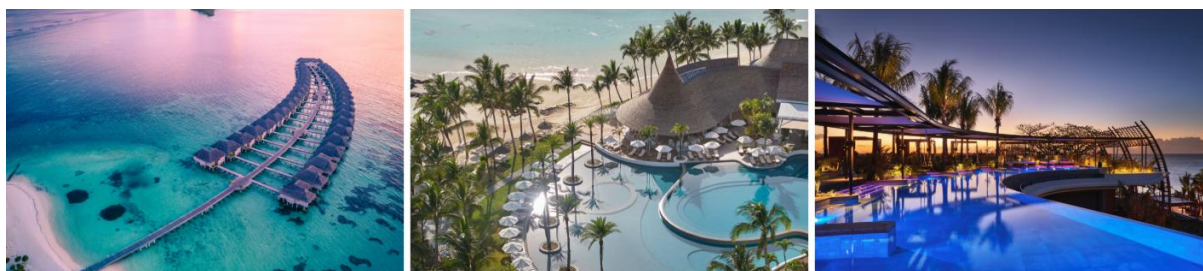


Le groupe hôtelier de luxe The Lux Collective décroche quatre notes cinq étoiles au palmarès 2026 de Forbes Travel Guide



De gauche à droite: Les villas pilotis à LUX* South Ari Atoll (Maldives), LUX* Belle Mare (Maurice) et la piscine en Rooftop à LUX* Grand Baie (Maurice)

Paris, Février 2026 – Les hôtels et spas LUX*, marque emblématique de The Lux Collective, se voient une nouvelle fois décerner quatre prestigieuses notes cinq étoiles par Forbes Travel Guide 2026, renforçant ainsi la position du groupe comme leader mondial dans l'hôtellerie de luxe.

Cette année, **Forbes Travel Guide** a décerné pour la troisième année consécutive la note de cinq étoiles à **LUX* South Ari Atoll** aux Maldives, à **LUX* Belle Mare** à l'île Maurice, ainsi qu'à **LUX* Grand Baie**, établissement ultra-luxueux déjà primé à 4 reprises, ainsi qu'à son spa **LUX* ME**. Ces distinctions soulignent l'excellence du groupe tant dans le domaine de l'hôtellerie que dans celui du bien-être.

Au sommet du raffinement, LUX* Grand Baie a également remporté pour la deuxième fois la prestigieuse distinction **VERIFIED™ Responsible Hospitality Badge 2026** de Forbes Travel Guide, en plus de ses deux distinctions Cinq-Etoiles. Pionnier en matière de développement durable, **LUX* Grand Baie est le premier hôtel de l'île Maurice à recevoir le badge VERIFIED™ Responsible Hospitality du Forbes Travel Guide depuis octobre 2024. Il rejoint ainsi un groupe d'établissements d'élite à travers le monde.** Cette reconnaissance très convoitée reflète un engagement continu sur plus de 100 normes rigoureuses, axées sur la gestion environnementale et le bien-être holistique des employés, des clients et des communautés. L'établissement met l'accent sur une gestion responsable, en accord avec les objectifs de développement durable des Nations unies et les principes du Pacte mondial des Nations unies.

« *The Lux Collective continue d'incarner l'excellence en matière d'hôtellerie à travers son portefeuille d'hôtels et de spas primés* » déclare **Amanda Frasier, présidente des normes et des classements du Forbes Travel Guide**. « *Dans un contexte où le secteur du voyage est en pleine mutation, le groupe se distingue en proposant des expériences culinaires et bien-être inégalées, sans compromettre le luxe de ses services. Nous félicitons la direction et les membres de l'équipe pour leur travail exceptionnel.* »

Forbes Travel Guide est la référence mondiale en termes d'hôtellerie de luxe, avec des notes attribuées à l'issue d'inspections indépendantes et anonymes. Les établissements sont évalués selon 900 critères rigoureux, l'accent étant mis sur la qualité du service, l'expérience client, l'intégration du bien-être et la responsabilité environnementale.

« *L'obtention de quatre prestigieuses notes cinq étoiles de Forbes Travel Guide vient récompenser avec brio les efforts quotidiens de nos équipes pour créer des lieux profondément humains, responsables et luxueux* », déclare **Olivier Chavy, directeur général de The Lux Collective**. « *Chaque prix reflète le dévouement et l'attention de nos collaborateurs, ainsi que notre conviction sur le fait que le luxe moderne doit évoluer avec un objectif précis. Alors que notre groupe étend sa présence à l'international avec l'ouverture de nouveaux*

établissements hôteliers, nous continuons à nous concentrer sur la création d'expériences véritablement extraordinaires. »



De gauche à droite : LUX* ME Spa à LUX* Grand Baie (Maurice), le Lobby de LUX* Belle Mare (Maurice) et la piscine Senses à LUX* South Ari Atoll (Maldives)

Situé sur l'un des plus beaux littoraux du nord de l'île Maurice, **LUX* Grand Baie** est un hôtel contemporain composé exclusivement de suites et de villas. Il redéfinit le concept de séjour ultra-luxe grâce à son architecture audacieuse et à son design axé sur le style de vie. Imaginé par l'architecte mauricien Jean-François Adam et décoré par la célèbre designer britannique Kelly Hoppen, LUX* Grand Baie se distingue par ses expériences sur le rooftop, ses concepts de restauration créatifs, notamment le **restaurant d'inspiration asiatique Ai KISU** et le **restaurant marocain Walima by Bisou**. Ses installations de remise en forme et de bien-être à la pointe de la technologie font aussi la différence.

Réparti sur quatre niveaux à **LUX* Grand Baie**, **LUX* ME Spa** propose des installations hydrothermales sophistiquées, des salles de soins high-tech et des programmes de bien-être personnalisés. **Muscle on the Roof - le premier concept de fitness en plein air sur un rooftop de l'océan Indien**, dispose de deux pistes de course olympiques de 30 mètres ainsi que des équipements de musculation et d'entraînement fonctionnels, le tout offrant une vue panoramique sur la mer.

Situé sur la paisible côte est de l'île Maurice, **LUX* Belle Mare** est réputé pour son front de mer pittoresque, son design minimaliste lumineux et son atmosphère insulaire détendue. Les expériences bien-être proposées à LUX* ME Spa s'inspirent des cinq éléments. La gastronomie se distingue avec la **cuisine chinoise moderne du Duck Laundry**, avec **Amari by Vineet**, dirigé par le **premier chef indien étoilé au guide Michelin, Vineet Bhatia**, qui y propose une cuisine indienne contemporaine à travers des menus dégustation soigneusement élaborés.

Aux Maldives, **LUX* South Ari Atoll** est reconnu pour son atmosphère insulaire animée et pour son accès exceptionnel à la vie marine. Il offre notamment la possibilité **d'observer des requins baleines tout au long de l'année**. Niché sur une île tropicale luxuriante, l'établissement propose un large choix de **villas en bord de mer (ainsi que la toute nouvelle catégorie Villa plage Temptation avec piscine)**, de villas sur pilotis, huit restaurants et cinq bars. Il dispose aussi d'une **offre complète de sports nautiques et d'expériences axées sur la préservation de l'environnement**. Alliant luxe décontracté et développement durable, il offre une approche énergique et socialement responsable de vacances aux Maldives.

Ensemble, ces distinctions 2026 décernées par Forbes Travel Guide placent The Lux Collective à l'avant-garde de l'hôtellerie de luxe, mettant en lumière la passion du groupe en tant qu'entreprise de gestion hôtelière de niveau mondial, qui conçoit des expériences de voyages ciblées dans des destinations exceptionnelles à travers le monde.

Pour découvrir une Vie Extraordinaire, et les adresses hôtelières primées du groupe, rendez-vous sur le site **LUX***.

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupeexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90

Agathe Berthod | agathe@groupeexpression.fr - + 33 6 08 94 66 84