

L'hôtel emblématique LUX* Belle Mare, rouvre ses portes à l'île Maurice

L'établissement vibrant et avant-gardiste, situé sur la côte est de l'île Maurice, ouvre ses portes après d'importantes rénovations, révélant un luxe de haut niveau et un design saisissant où le minimalisme rencontre l'art de vivre tropical sur une île.



Photos (de gauche à droite) Le lever du soleil sur la piscine principale de l'hôtel, la plage immaculée et la villa de luxe aux lignes épurées de LUX* Belle Mare

Paris, le 3 octobre 2023 - La réouverture très attendue du renommé [LUX* Belle Mare, Maurice](#) - situé sur la côte est sauvage de l'île, près du village pittoresque de Belle Mare - a eu lieu ce 1^{er} octobre 2023 pour accueillir ses premiers hôtes, après plus d'un an de complète rénovation. Au bord de l'un des littoraux les plus impressionnants de l'océan Indien, les convives ont retrouvé la plage emblématique, ainsi que les offres culinaires innovantes de l'hôtel, une collection unique d'expériences extraordinaires et des parcours bien-être régénérants au sein du célèbre Spa LUX* ME.

L'hôtel, entièrement repensé, a dévoilé un nouveau design saisissant conçu par l'architecte mauricien de renom, Jean-François Adam, tout en conservant son célèbre esprit familial. Les intérieurs, conçus par le designer mauricien de renommée internationale Jean-Marc Tang, révèlent une ambiance et un style contemporains, s'inspirant de l'environnement de l'hôtel, de sa verdure luxuriante et de sa vue imprenable sur l'océan. LUX* Belle Mare incarne l'essence d'une vie insulaire décontractée, où le minimalisme rencontre un design tropical.

Paul Jones, Président-Directeur Général de [The Lux Collective](#), déclare : « *Nous sommes ravis de rouvrir les portes de LUX* Belle Mare après plus d'un an de rénovation. L'hôtel incarne un service personnalisé authentique et ce pour quoi l'équipe dévouée de LUX* Belle Mare a toujours été connue et appréciée, reflétant la marque de fabrique de LUX*. Il rejoint nos impressionnantes propriétés de l'île Maurice et fait partie du portefeuille du groupe, tout en poursuivant l'expansion dynamique de la marque emblématique LUX* dans le monde. Alors que nous accueillons de nombreux visages familiers et de nouveaux convives qui découvrent la magie de l'hôtel pour la toute première fois, nous visons à relever la barre et à repositionner LUX* Belle Mare au niveau international en tant que propriété de luxe à la pointe de la tendance dans l'industrie* ».

UNE ARCHITECTURE ET UN DESIGN REPENSÉS

L'architecte mauricien Jean-François Adam a entièrement repensé l'architecture intemporelle de l'hôtel, qui intègre un design minimaliste convaincant tout en conservant son esprit traditionnel qui lui est propre. Inspirées par le sublime environnement de LUX* Belle Mare, les 174 suites et les 12 villas uniques sont contemporaines et élégantes, offrant un luxueux espace de vie, à la fois spacieux et privé, qui s'inscrit dans l'héritage et l'éthique familiale de l'île. Jean-François Adam a redessiné et surélevé les structures du toit pour créer de la grandeur et de la hauteur, maximisant ainsi la lumière naturelle qui favorise la vie intérieure et extérieure. Des touches subtiles du designer mauricien Jean-Marc Tang sont disséminées dans tout l'hôtel, invitant les convives à entrer dans un cadre de vacances dès leur arrivée, en empruntant un sentier verdoyant entouré de plantes tropicales qui les mène au Lobby et à une vue panoramique sur la plage.

Chaque élément du design a été soigneusement étudié et a une histoire intéressante derrière lui ; du lobby de style Riyad avec ses arches recouvertes de carreaux émaillés à la main, à l'Aperitivo Bar de couleur rose avec son comptoir fait de sable récupéré teinté en rose, en passant par la pièce maîtresse du plafond, composée de rubans rouges et de lanternes suspendues au Duck Laundry et les fresques peintes à la teinture naturelle, inspirées de l'art folklorique indien traditionnel, à l'intérieur du restaurant Amari by Vineet.

CRÉATIONS CULINAIRES

La variété de la gastronomie est de retour à travers cinq restaurants exclusifs proposant un large éventail de cuisines, notamment indienne, chinoise, méditerranéenne et classique internationale. Offrant une expérience culinaire décontractée, Beach Rouge - concept emblématique du club de plage LUX* - propose une cuisine méditerranéenne fraîche pour le déjeuner et le dîner, avec une vue imprenable sur l'océan. Le restaurant signature Amari du chef étoilé Michelin Vineet Bhatia est un incontournable. Il propose une interprétation moderne du riche patrimoine indien, dans un décor rose naturel avec des fresques contemporaines. Le renommé 'Duck Laundry' propose des plats chinois modernes et des menus dégustation élaborés par le chef agrémentés de spécialités maison comme le canard laqué, les dim sum et les plats sichuanais. Adjacent à la piscine, au cœur de l'hôtel, le restaurant MONDO, ouvert toute la journée, propose une sélection de plats internationaux et un buffet dédié aux enfants afin de satisfaire tous les goûts. On y trouve plusieurs stands avec une cuisine en direct et un pizzaiolo qui cuit des pizzas dans le four en pierre occupant une place centrale. Son jardin d'hiver privé offre un espace de restauration en extérieur avec des treillis muraux d'inspiration européenne. Pour un déjeuner rapide mais délicieux ou une collation l'après-midi, les convives peuvent se rendre à Royce Street, où une Rolls-Royce Limousine Hooper vintage de 1933 propose une cuisine exceptionnelle du Sud-Est asiatique. L'élégante Maison LUX* fait ses débuts à l'hôtel pour les amateurs de café haut de gamme et de délicieuses spécialités, tandis que des cocktails originaux à base d'ingrédients locaux pourront être dégustés au Mixologist Lounge Bar, avec vue sur la piscine de 2 000 m², l'une des plus grandes de l'île Maurice. Les hôtes sont également conviés à découvrir le concept "Keen on Green", une offre impressionnante et présente sur chaque menu avec des plats à base de végétaux et de produits locaux.

LE BIEN-ÊTRE SUR MESURE

Une approche holistique du bien-être est un élément clé dans la conception de LUX* ME Wellbeing et du Spa LUX* ME. Les cinq éléments : la terre, l'eau, le feu, l'air et l'espace sont les bases des parcours bien-être proposés aux hôtes. Avec une attention particulière pour le rééquilibrage, chaque parcours est adapté aux besoins individuels, combinant des activités de pleine conscience, des soins au spa relaxants et des mouvements tels que l'entraînement en suspension, le massage aérien, ainsi que des thérapies aquatiques. Les hôtes peuvent concevoir leur propre *Programme d'immersion bien-être*, d'une durée de 3, 5 ou 7 jours. En plus des équipements de cardio et de musculation Kinesis, le centre de fitness propose le tout nouveau système modulaire de musculation fonctionnelle de Technogym - Universe - une première en Afrique et dans l'océan Indien. Le studio privé Niyama propose des cours de Pilates, tandis que le Niyama Garden offre des cours de yoga, de fitness et de bien-être au lever du soleil.

LES EXPÉRIENCES EXTRAORDINAIRES

LUX* Belle Mare a mis au point une collection unique d'expériences extraordinaires, qui permettent aux convives d'approfondir leur connaissance de la destination et les offres incroyables de l'hôtel. *Slow Life On The East Coast* offre aux clients l'opportunité unique de découvrir les merveilles de la région dans une voiture de luxe vintage avec un chauffeur privé et un guide local. Les visites incluent des temples traditionnels et la forêt mythique du Bras d'Eau avec un pique-nique à base de petits-fours et de champagne. Pour ceux qui souhaitent explorer l'île Maurice par la mer, LUX* Belle Mare propose l'expérience *A Catamaran Day The LUX* Way*, où les hôtes sont accompagnés d'un chef et d'un mixologiste à leur service tout au long du voyage. Les voyageurs naviguent sur la côte est jusqu'à l'île aux Aigrettes, un îlot situé au large du continent dans la baie de Mahébourg, pour assister à l'important travail de conservation de la faune et de la flore, suivi d'une baignade et de snorkeling dans les eaux cristallines. Pour les gourmets, l'expérience exclusive *Amari by Vineet All To Yourself* propose des cours de cuisine privés avec des chefs talentueux au sein même de la cuisine imaginée par le chef étoilé Vineet Bhatia. Les convives peuvent y découvrir les techniques utilisées dans les coulisses de son interprétation moderne de la cuisine indienne.

FOCUS FAMILLE

LUX* Belle Mare offre une escapade passionnante aux petits voyageurs, grâce à des programmes hebdomadaires créatifs conçus pour les enfants de tous âges, quel que soit la météo. L'innovant Kids Club PLAY est axé sur la pleine conscience et les expériences modernes pour les enfants âgés de 3 à 11 ans. Avec des activités sélectionnées par des experts qui soutiennent l'individualité, la découverte de soi et le développement, les programmes s'articulent autour de cinq piliers : bien manger, bouger, prendre soin, sentir et créer. Les petits aventuriers découvrent la culture locale grâce à des cours de cuisine et de tressage

de paniers. Ils peuvent également s'essayer au projet de jardinage Little Green Fingers, faire de la glace au *Ice Cream Lab* et retrouver le calme grâce à une séance de yoga pour enfants. Les installations immersives comprennent une aire de jeu aquatique à profondeur zéro, un sol interactif mobile avec plus de 100 jeux, un studio Sandbox pour des expériences de réalité augmentée parents-enfants, une boutique PLAY pour des contes de fées Instagrammables, des déguisements d'aventure, et une zone de jeu couverte pour les tout-petits avec des jouets visuellement inspirants. Les adolescents peuvent passer du temps au Studio 17 avec les dernières consoles de jeu, ou explorer la mer avec des compétitions de skimboard, de cerf-volant, de volley-ball et de football sur la plage. L'hôtel propose de délicieux menus pour enfants dans tous ses restaurants, pour tous les goûts.

UNE APPROCHE DURABLE

En se faisant champion du développement durable, LUX* Belle Mare rouvre ses portes avec une série d'activités de conservation enrichissantes, tout en maintenant son engagement en faveur de la durabilité grâce à des pratiques socialement responsables et respectueuses de l'environnement. Les hôtes sont invités à en apprendre davantage sur la conservation de la vie marine avec Eco-Sud, une ONG spécialisée dans la biodiversité marine, ainsi qu'à la propagation de plantes endémiques rares à l'île Aux Aigrettes avec la Mauritian Wildlife Foundation. L'hôtel revient également avec sa propre ferme, fournissant des légumes frais, des herbes et des légumes verts sans pesticide. Les initiatives comprennent également l'adoption du PLEDGE™ sur la certification des déchets alimentaires, l'investissement dans l'efficacité énergétique et hydrique pour réduire les déchets grâce à une conception circulaire et la fourniture d'équipements luxueux mais d'origine naturelle dans les chambres et d'huiles biologiques d'origine éthique au Spa. Des audits de durabilité seront réalisés par Positive Luxury, avec un tableau de bord publiquement disponible sur ses performances en matière environnementale, sociale, de bonne gouvernance et d'innovation. LUX* Belle Mare est déjà en bonne voie pour obtenir la Butterfly Mark, la principale certification de l'industrie du luxe en matière de développement durable.

Pour célébrer la réouverture de LUX* Belle Mare et découvrir ses expériences extraordinaires, les hôtes sont invités à découvrir [l'offre Early Bird](#) via le site web ou envoyer un e-mail à reservation@theluxcollective.com.

Pour découvrir les nouvelles photos, cliquez [ici](#).

LUX*

tamassa

salt

SOCIO



À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") est un opérateur mondial d'hôtels de luxe dont le siège est à Singapour et qui gère des marques tels que [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*. Parmi les autres propriétés gérées par TLC figurent l'hôtel Le Recif, sur l'île de la Réunion, et l'île des Deux Cocos, sur l'île Maurice, une île paradisiaque privée.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 11 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréflectifs pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression
Perrine Hauet | perrine@groupeexpression.fr
Tél : 06 86 72 94 35

