



新闻稿

五年春生，再遇秘境

广西崇左秘境丽世度假村以全方位焕新服务升级奢华目的地体验



广西崇左，2026年5月7日 - 丽世酒店集团中国旗舰度假村 - 广西崇左秘境丽世度假村于2026年迎来开业五周年。五载时光流转，这座隐匿于中越边境明仕河畔、环抱喀斯特山水的野奢度假地标，始终以“焕新不止”为核心，通过对崇左这一中越边境之地的自然链接，文化共创与旅行目的地的探索，持续进行产品迭代与体验升级，为每一位到访宾客构筑饱含生命力的目的地旅行记忆。

从开业之初的惊艳亮相开始，五年来度假村从未停下焕新升级的脚步，从酒店设施的迭代更新到餐饮体验的精心打磨，每一处升级都藏着对品质度假生活的极致追求。从公共空间、客房设施到餐饮美食、在地文化等全维度体验，让丽世在崇左的探索之旅历久弥新，成就国内高端度假体验的标杆之作。

广西崇左秘境丽世度假村共设有 **53间套房和别墅**，设计融合在地元素与现代隐奢美学，运用原木、藤编与天然石材，色调温润，形式简约松弛。客房面积 **100-180平方米**，空间开阔通透，宽敞的露台让宾客在享受独处松弛时光的同时，也能将喀斯特山脉的雄奇、山林的葱郁与建筑的独特之美尽收眼底。度假村所有客房均设有独立泡池或浴缸，其中 **9间套房和别墅**还配备专属私家泳池。

除了硬件设施的升级，度假村的体验类产品也在不断丰富，只为让宾客更深度地感受崇左的山水与人文之美。**秘境农场**种植着广西本地蔬果与泰国香料，让宾客得以亲手触摸土地的脉搏，重拾与自然万物的温柔连接；农场内的民俗体验则藏着千年指尖技艺的奥秘，壮锦的繁复斑斓、竹编的温润细腻，还有石磨豆浆承载的醇香记忆，一同织就出一幅可触摸、可感知的民族文化画卷，让千年智慧在时光中静静流淌；作为“秘境小邻居”的专属栖息地，动物小乐园更是为度假时光增添了几分童趣，水牛、矮马、羊驼、孔雀、小兔子等萌宠在此生活，让孩子们能近距离接触自然生灵，在山野间尽情感受纯粹的欢乐。

对于本地美食的悦享，更是丽世品牌非凡体验中不可或缺的一环。度假村将崇左的山水意境与本地风味深度融合，打造出多款独具特色的餐饮体验。坐落于度假村中心位置的**丽世咖啡屋**，白天是充满自然风情的咖啡爱好者天堂，晚上化身烛光酒吧，在琥珀色的光晕和夹着稻田香气的歌声中诠释度假的奥义；位于屋顶的**星空泰餐厅**特别邀请泰国主厨 Apple 掌舵，打造地道的泰式美食；风景如画的全日餐厅**良食**提供丰富多样的粤式与广西特色风味；临河而坐的**云醉酒窖**则带给宾客满满仪式感的融合风味佳肴；创意十足的水上餐厅**丽世岛**以东方美学为底色，将庄子笔下“泛若不系之舟”的诗意场景化为现实，以飘然姿态融入明仕河的灵动与喀斯特山景的壮阔之中，让宾客在山水环抱间，沉浸式感受美食与自然的共生



新闻稿

之美。除此之外，于 2026 年全新打造的“**溯筵食境·大地宴席**”秘境美食之旅将从喀斯特溶洞启程，邀宾客穿梭于栈桥、浮岛与河畔之间，在如梦似幻的自然风光中，抵达的每一处景致都搭配着精心甄选的美食与美酒，将视觉享受与味觉体验完美融合，打造出一场可食可赏的山水盛宴。

追求健康生活方式的宾客也将在崇左秘境丽世度假村找到身心灵的静谧归处。屡获殊荣的两栋**水疗小屋**隐逸在郁郁葱葱的绿色草地之中，传统的壮族干栏式建筑元素赋予水疗体验独特的地域特色。每间水疗小屋都配备两张理疗床、木屋式小阳台、沐浴间等，为宾客呈献独具特色的水疗护理，更有与奢华护肤品牌“海蓝之谜 La Mer”联合打造的奢宠面部和身体护理。24 小时开放的**健身中心**配备了专业有氧运动和力量训练设备，透过四面落地窗可以在锻炼间隙欣赏度假村周边的秀美山景。瑜伽、骑行、慢跑、游泳等免费活动为宾客提供随时随地的全天候健康方式选择。

*“高品质的度假体验，不应是一成不变的模式化服务，而是通过细致的观察和贴心的服务发现宾客的需求变化，以此为依据寻求变化的丈量新标准，进而改善产品与体验，调整并适应新市场。崇左秘境丽世度假村隐匿于喀斯特山水间的秘境之中，承载着无数宾客对野奢度假的期许，我们希望以持续的焕新，让每一次重逢都有新意，让每一段回忆都无可复制。”*广西崇左秘境丽世度假村总经理王嘉慧女士说到。

丽世酒店集团亚太区市场营销副总裁沈澜女士表示：“丽世酒店集团的品牌核心理念是‘让每时每刻都弥足珍贵’，这一理念在崇左秘境丽世度假村被诠释为旅行产品与自然风情的共生关系，在市场竞争愈发激烈、宾客需求愈发多样的当下，也成为长期保持度假村神秘感、新鲜感与生命力的先决条件。”

五年春生，再遇秘境，崇左秘境丽世度假村正以流淌的时光为养分，始终以经典而不失惊喜，壮美且兼容温润的姿态，与每一位新朋旧友再次相遇。

— 结束 —

关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商，旗下运营和管理的品牌包括丽世 (LUX*)、盐绚 (SALT)、塔玛莎 (Tamassa)、社邑 (SOCIO) 和丽世咖啡 (Café LUX*)。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨，是令每时每刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目“低碳假期” (Tread Lightly)，丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作，重点关注环境足迹，确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长，TLC 目前在中国、毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛和坦桑尼亚管理和运营着 17 家运营中的度假村和酒店，并在非洲、亚洲和中东另有 16 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)



新闻稿

在丽世，时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺，帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界，而丽世致力于打破常规，在不同的地方--无论是海滩边、城市里或是大自然中--呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局和精心打造的避世之旅，将平凡变成非凡，大隐于世、放松身心—尽享非凡人生之美。

媒体联络：

广西崇左秘境丽世度假村：Emily Hu / 市场及公关经理 / emily.hu@theluxcollective.com

大中华区及东南亚：Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com