

LUX* South Ari Atoll lance une nouvelle catégorie de villas, la « Temptation Beach Pool Villa », du grand luxe qui se vit pieds nus



Paris, mars 2026 – Le groupe hôtelier de luxe The Lux Collective dévoile le lancement d'une nouvelle catégorie d'hébergement dans son resort primé aux Maldives, LUX* South Ari Atoll : la **Temptation Beach Pool Villa, dont le design soigné se mêle à un paysage marin à couper le souffle. L'établissement entend ainsi porter le concept de luxe pieds nus au bord de l'océan Indien à un niveau supérieur.**

Conçue comme un sanctuaire intime où l'élégance contemporaine rencontre l'âme insulaire, la Temptation Beach Pool Villa redéfinit l'expérience de séjour en bord de plage aux Maldives. Inspirée par la vie marine, la richesse culturelle et la beauté naturelle de l'archipel, cette villa exclusive offre une escapade raffinée et ludique à la fois, idéale pour les couples et les familles en quête d'intimité, d'espace et de luxe durable.

S'étendant sur **206 mètres carrés**, cette nouvelle catégorie de villa dispose **d'une chambre, d'un salon design, d'un dressing spacieux, de deux salles de bains, d'une douche extérieure ainsi qu'un vaste patio privé**. En son cœur se trouve une piscine de 14 mètres carrés offrant une vue dégagée sur l'océan Indien.

Les intérieurs reflètent le style signature de The Lux Collective : lumineux, contemporains et profondément connectés à la nature. Le salon est un espace baigné de lumière, avec des sofas confortables qui peuvent se transformer en couchages supplémentaires, du mobilier sur-mesure et des textures inspirées de l'artisanat côtier local. Il comprend également un bar personnalisé, avec des pieds inspirés du bois flotté et des panneaux de porte en rotin. Des rideaux bleu ombré, des housses de canapé couleur bleu sarcelle et les textures des tissus évoquent l'artisanat local et les matières naturelles.

Les voyageurs se réveillent face à une vue panoramique sur la plage, depuis un lit à baldaquin inspiré des dhonis maldiviens traditionnels, encadré par des portes vitrées aux tons ombrés du sol au plafond. Peint dans des nuances apaisantes du même bleu sarcelle, le dressing comprend une coiffeuse îlot inspirée du corail, avec deux vasques et des espaces de rangement ouverts. Des tapisseries brodées de motifs tropicaux et des tringles en forme de branches viennent compléter l'élégance de l'ensemble.

La salle de bains, pensée comme un véritable spa, constitue l'un des points forts de la villa. Elle se distingue par ses murs courbes, son sol en terrazzo et sa baignoire double en forme de coquillage, disposée face à un petit jardin apaisant de palmiers avec une douche extérieure.

À l'extérieur, la spectaculaire pergola conçue pour évoquer la proue d'un voilier, décorée de cordages nautiques, abrite un patio ensoleillé équipé de chaises longues sur mesure, d'un sofa rond et d'une banquette pour les repas en plein air. La piscine plongeante, tel un grand coquillage, est équipée de musique sous-marine. Elle constitue un ensemble harmonieux mêlant détente et expérience sensorielle.

La Temptation Beach Pool Villa peut accueillir deux adultes et deux enfants ou adolescents, ou deux adultes avec un nourrisson, offrant ainsi une formule à la fois exclusive et polyvalente.

Récompensé par la prestigieuse note Cinq Etoiles des Forbes Travel Guide Awards pour la troisième année consécutive, ainsi que par les prix « Best for Families » 2025 et « Best Hotel Spa » 2026 aux Condé Nast Johansens Awards for Excellence, LUX* South Ari Atoll propose avec sa nouvelle Temptation Beach Pool Villa une nouvelle expérience maldivienne incomparable, tout en poursuivant son engagement en matière de durabilité et d'excellence de service. Ici, des moments extraordinaires attendent les voyageurs.

Avec ce lancement, LUX* South Ari Atoll continue d'élever l'expérience du resort grâce à un design innovant et à des expériences immersives, invitant les voyageurs à ralentir, à se reconnecter et à succomber au charme de la vie insulaire.

Pour toute réservation ou information complémentaire, rendez-vous sur www.luxresorts.com, ou contactez stay@luxmaldivesresort.com ou +960 668 0901.

À propos de The Lux Collective

The Lux Collective est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques LUX*, SALT, TAMASSA, SOCIO et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, LUX* aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.



CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | lola@groupeexpression.fr - + 33 6 51 08 52 90

Agathe Berthod | agathe@groupeexpression.fr - + 33 6 08 94 66 84