

TripAdvisor : Les restaurants LUX* Grand Gaube dans le Top 3 des meilleurs restaurants de Maurice



Maurice, le 18 juillet 2024 – TripAdvisor a révélé son dernier classement des meilleurs restaurants à l'île Maurice et les restaurants emblématiques de LUX* Grand Gaube - INTI, Bodrum Blue et Creole Smokehouse - ont décroché les trois premières places. En effet, ce classement, évalué grâce aux commentaires des convives, met en avant les expériences culinaires exceptionnelles disponibles au LUX* Grand Gaube ainsi que son engagement envers l'excellence.

Reconnu pour son dévouement à une expérience exceptionnelle, LUX* Grand Gaube affine continuellement ses recettes pour offrir des moments culinaires inoubliables. En août, les restaurants ajouteront de nouveaux plats incontournables à leurs menus pour un voyage gastronomique à ravir les papilles.

Réagissant à cette reconnaissance au niveau mondial, Stephan Anseline, directeur général de l'hôtel, a déclaré que « *le fait d'être classé parmi les trois meilleurs restaurants de TripAdvisor à Maurice témoigne de la passion profonde que nous exerçons dans notre cuisine et notre service. À LUX* Grand Gaube, nous nous efforçons constamment de créer des moments extraordinaires où la nourriture délicieuse et la convivialité se marient parfaitement* ».

Le restaurant INTI a ainsi été classé premier pour sa cuisine péruvienne avec une touche moderne, élaborée par le chef Pedro Burgos. Les convives ont notamment été impressionnés par les saveurs exquises ainsi que le service chaleureux et accueillant.

Proposant une délicieuse gamme de plats méditerranéens, turcs, et végétariens, Bodrum Blue a pris la deuxième place du podium. Son menu alléchant, qui comprend des mezze, des pides, du poulpe grillé, ou encore des baklavas aux noisettes, a su captiver les papilles des convives.

Creole Smokehouse, classé à la troisième position, offre une expérience culinaire unique à l'ombre d'un banian centenaire. Son ambiance, rehaussée par des lumières en rotin tissées à la main, accompagne les plats créoles fumés et savoureux, et ce, pour le plus grand plaisir des convives.

Par ailleurs, les clients pourront bientôt assister à de nouveaux événements exclusifs qui élèveront l'expérience culinaire des restaurants de LUX* Grand Gaube :

La Vie En Rouge à Beach Rouge : Préparez-vous pour « La Vie En Rouge », une série d'événements uniques organisés tout au long de l'année à Beach Rouge. Chaque édition présente un thème distinctif, mêlant musique, délices gastronomiques, soleil et le son apaisant des vagues.

Amazing Sundays à Bodrum Blue : Profitez de la vie avec les « Amazing Sundays » à Bodrum Blue, une série de brunchs bimensuels exclusifs qui débutera en août. Offrez-vous des délices méditerranéens et turcs, le tout dans une ambiance sereine en bord de mer.

INTI Edition : Nommé d'après le dieu du soleil Inca, les nuits INTI soulignent le dynamisme du Pérou. Cette série d'événements, qui se déroule six fois par an, met en valeur les meilleures saveurs péruviennes, la musique ainsi que les vibrations incas.

Pour découvrir les expériences extraordinaires de LUX* Grand Gaube ou pour toute réservation, visitez www.luxgrandgaube.com, envoyez un courriel à reservation@theluxcollective.com, ou appelez le +230 204 9191.

-FIN-

Pour les photos de l'hôtel, cliquez [ici](#).

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe international d'hôtels de luxe dont le siège est à Singapour et qui gère des marques tels que [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*. Parmi les autres propriétés gérées par TLC figurent l'hôtel Le Recif, sur l'île de la Réunion, et l'île des Deux Cocos, sur l'île Maurice, une île paradisiaque privée.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 11 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréfléchis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

Maurice: Emilie Eleonore, Account Manager, BLAST, +230 5941 6188, emilie@blast.mu
Yashni Jagernauth, Public Relations & Marketing Manager, LUX* Grand Gaube, +230 5919 1183, yashni.jagernauth@luxgrandgaube.com
Global: Renee Lim, The Lux Collective Vice President, PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com