

## **LUX\* Belle Mare rejoint le réseau mondial exclusif de voyages de luxe, Virtuoso**



**Paris, avril 2026** - The Lux Collective, le groupe hôtelier de luxe primé à l'échelle mondiale, est heureux d'annoncer l'intégration de **LUX\* Belle Mare** au prestigieux portefeuille de partenaires de voyage de luxe de Virtuoso, qui regroupe plus de 2 200 fournisseurs privilégiés dans 100 pays.

En rejoignant la collection des plus beaux hôtels de luxe au monde chez Virtuoso, LUX\* Belle Mare est désormais reconnu parmi les établissements hôteliers de luxe les plus en vue à l'échelle mondiale. Intégrer ce réseau, accessible sur invitation uniquement, ouvre les portes à la puissante communauté mondiale de conseillers en voyages d'élite de Virtuoso, soutenue par des canaux marketing ciblés et des événements phares du secteur, dont la Virtuoso Travel Week. Cette nouvelle affiliation renforce également les liens de LUX\* Belle Mare avec les principales agences de voyages loisirs d'Europe, d'Amérique du Nord et Latine, des Caraïbes, d'Asie-Pacifique, d'Afrique et du Moyen-Orient.

*« Virtuoso représente les plus hauts standards du voyage de luxe, et nous sommes fiers de voir LUX\* Belle Mare être accueilli au sein d'une communauté aussi prestigieuse », a déclaré Olivier Chavy, CEO de The Lux Collective. « Cette affiliation renforce notre capacité à tisser des liens avec des hôtes en quête de moments authentiques, d'un service intuitif et d'expériences sur mesure et enrichissantes, qui reflètent notre engagement à offrir une hospitalité « Life Extraordinary » à chaque point de contact. »*

Niché sur la paisible côte est de l'île Maurice, LUX\* Belle Mare propose un havre de paix contemporain avec ses suites et villas. Réinventé par le designer mauricien de renom Jean-Marc Tang, les intérieurs allient confort moderne et style insulaire épuré. Récemment récompensé pour la troisième année consécutive par le label Cinq Étoiles du Forbes Travel Guide, l'hôtel abrite l'une des plus grandes piscines-lagon de l'île, une offre culinaire innovante - notamment le restaurant chinois renommé, Duck Laundry, et la table indienne contemporaine Amari by Vineet,



THE LUX  
COLLECTIVE

dirigée par Vineet Bhatia, premier chef indien étoilé au guide Michelin. À LUX\* Belle Mare, les hôtes découvrent également une collection unique d'« Extraordinary Experiences » ainsi que des séjours bien-être transformateurs au célèbre LUX\* ME Spa.

Découvrez des expériences Life Extraordinary à [LUX\\* Belle Mare](#) avec [Virtuoso](#).

LUX\*

tamassa

salt

socio

THELUXCOLLECTIVE.COM

#### À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX\\*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX\*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

#### À propos de LUX\*

Parce que chaque moment compte, [LUX\\*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX\* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX\* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.

#### À propos de Virtuoso

Virtuoso® est le premier réseau mondial d'agences de voyages spécialisé dans le voyage de luxe et expérientiel. Cette organisation accessible sur invitation uniquement regroupe plus de 1 200 agences de voyages avec plus de 20 000 conseillers en voyages dans plus de 50 pays, en Amérique du Nord, en Amérique Latine, aux Caraïbes, en Europe, en Asie-Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. S'appuyant sur ses relations privilégiées avec plus de 2 200 des meilleurs hôtels et resorts, compagnies de croisière, compagnies aériennes, voyagistes et destinations de premier plan au monde, le réseau offre à ses hôtes haut de gamme des avantages exclusifs, des expériences rares et un accès privilégié. Avec un chiffre d'affaires annuel normalisé de 25 à 30 milliards de dollars (US), Virtuoso s'impose comme un acteur incontournable dans le secteur du voyage de luxe. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.virtuoso.com](http://www.virtuoso.com).



#### CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | [lola@groupexpression.fr](mailto:lola@groupexpression.fr) - + 33 6 51 08 52 90

Perrine Hauet | [perrine@groupexpression.fr](mailto:perrine@groupexpression.fr) - + 33 6 86 72 94 35