

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LUX* Grand Gaube s'associe aux écoles locales pour promouvoir un mode de vie durable et protéger la nature



Maurice, 26 juin 2023 - LUX* Grand Gaube, un resort à l'esprit tropical rétro-chic niché sur la côte nord de l'île Maurice, est fier d'annoncer la mise en place d'une collaboration dynamique avec les écoles locales, dans le cadre de son engagement en faveur d'un mode de vie écologique et durable, ainsi que de la protection de la nature. Grâce à son nouveau programme Kids Go Green, l'hôtel s'engage à jouer un rôle actif dans la promotion d'un avenir durable pour l'île Maurice.

M. Stephan Anseline, directeur général de LUX* Grand Gaube, souligne le rôle impératif de l'action collective dans la préservation de l'environnement : « La protection de notre planète s'étend bien au-delà des frontières de notre hôtel. Nous nous engageons à impliquer et à inspirer les communautés voisines, en leur fournissant les connaissances et les outils nécessaires pour avoir un impact positif. En inculquant une conscience et une responsabilité environnementales aux jeunes, nous posons les bases d'un avenir durable dont nous bénéficierons tous. »

L'initiative Kids Go Green vise à sensibiliser les enfants à l'importance d'une alimentation saine. Dans un monde où la malbouffe et la malnutrition ont atteint des niveaux alarmants, les chefs de LUX* Grand Gaube ont à cœur non seulement d'éduquer les enfants sur les bienfaits d'une alimentation nutritive à travers des repas faits maison et à base de plantes, mais aussi de leur expliquer l'importance d'utiliser des produits saisonniers et locaux plutôt que des produits importés.

De plus, le programme transmet des connaissances indispensables sur le recyclage des restes alimentaires et leur transformation en recettes de qualité, minimisant ainsi le gaspillage alimentaire et encourageant des pratiques de consommation durable.

Dans le cadre de cette initiative éducative bimensuelle, le programme Kids Go Green offre à un groupe d'élèves l'occasion de visiter l'hôtel et de se familiariser avec les techniques de l'apiculture. Guidés par des experts, ces jeunes passionnés apprennent à mieux comprendre la contribution inestimable des abeilles à notre écosystème fragilisé. Cette expérience enrichissante leur permet d'observer le processus de production du miel et de se laisser tenter par une dégustation.

Ce programme détaillé va au-delà de l'enseignement théorique en dotant les élèves de compétences pratiques ancrées dans l'art de prendre soin de la terre et de la cultiver. Sous l'égide des jardiniers du LUX* Grand Gaube, les étudiants se familiarisent avec les techniques fondamentales de soin du sol, de semis et de culture des plantes. Par ailleurs, ils peuvent ramener leurs plants à la maison pour observer la croissance de leurs propres projets verts, en se connectant ainsi aux merveilles de la nature.

Fort de son engagement à préserver l'environnement, LUX* Grand Gaube a inclus le recyclage et la valorisation des déchets dans le programme Kids Go Green, offrant ainsi une plateforme aux élèves pour exprimer leur créativité et embrasser leur conscience écologique au Junk Art Gallery. Ici, ils sont incités à dévoiler leur créativité en donnant une nouvelle vie à des matériaux mis au rebut tels que les boîtes de conserve, le verre, le plastique et même les pantoufles, en participant à des activités significatives et agréables qui encouragent des pratiques durables grâce à la réutilisation de ressources qui auraient pu être gaspillées.

Grâce à sa collaboration avec les écoles environnantes, LUX* Grand Gaube renforce son engagement en faveur d'un mode de vie durable et la protection de l'environnement. En dotant la jeune génération de connaissances, de compétences pratiques et d'un sens des responsabilités, l'hôtel ouvre la voie à un avenir plus lumineux et plus écologique. Il trace la voie d'une île Maurice durable et crée un changement et un impact positifs.

-fin-

Pour accéder aux photos de l'initiative "Kids Go Green", veuillez cliquer [ici](#)

About The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") is a global luxury hotel operator headquartered in Singapore and manages brands [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#), and Café LUX*. Other properties managed by TLC include Hotel Le Recif, Reunion Island, and Ile des Deux Cocos, Mauritius, a private paradise island.

At the heart of its purpose, TLC makes each moment matter and cares about what matters. Putting people first is the core of TLC's culture as well as staying true to the values of being passionate, responsible, and innovative in all that it does. By providing comfort through thoughtful and exquisite designs, TLC creates experiences that make each moment matter for all guests. It is committed to operating in a considered and respectful manner that is mindful of future generations.

Growing its global presence, TLC currently manages 16 operating resorts and hotels in China, Maldives, Mauritius, and Ile de la Reunion, and with 11 more hotels in its development pipeline in Europe, Asia, and the Middle East.

An affiliate member of IBL, a major economic player in the Indian Ocean, and a public-listed leader of the "Top 100" Mauritian companies, IBL is active in key sectors of the Mauritian economy, with a global portfolio of approximately 300 subsidiaries and associated companies.

About LUX*

[LUX*](#) helps people to celebrate life by delivering consistently on the promise of a different kind of luxury; hospitality that is Lighter. Brighter. LUX* stages exceptional experiences in different locales – whether on the Beach, in the City, or in Nature – by banishing thoughtless patterns and being more simple, fresh, and sensory for the benefit of all our guests.

Media Relations

Mauritius: Yashni Jagernauth, Public Relations & Marketing Manager, LUX* Grand Gaube, +230 5919 1183, yashni.jagernauth@luxgrandgaube.com

Global: Renee Lim, Vice President, Public Relations & Corporate Communications, The Lux Collective +65 6955 1540, renee.lim@theluxcollective.com