



Beach Rouge du LUX* Grand Baie distingué comme l'un des sept meilleurs clubs de plage au monde par Net-A-Porter.



Île Maurice, le 19 juillet 2024 - [Beach Rouge, le club de plage signature du groupe hôtelier de luxe mondial The Lux Collective](#), situé dans son hôtel LUX* Grand Baie, a été distingué parmi les sept meilleurs clubs de plage au monde par **Net-A-Porter**, une référence du luxe mondial .

Réputée pour son approche innovante et son écosystème international multi-canal touchant 6 millions d'auditeurs, Net-A-Porter met en lumière la singularité de Beach Rouge. Ce havre côtier allie sophistication et design contemporain dans un cadre envoûtant de blanc et de rouge. L'art de la détente atteint de nouveaux sommets grâce à une attention méticuleuse aux détails, offrant une expérience de divertissement sans égale.

Fusionnant gastronomie méditerranéenne et décor chic bohème, Beach Rouge propose des menus créatifs qui raviront les épicuriens les plus exigeants, accompagnés de transats élégants autour de la piscine. Les invités seront entraînés par des sets de DJ dynamiques, insufflant une ambiance vibrante. À quelques pas, une terrasse panoramique dévoile une vue imprenable sur la vaste baie turquoise.

« Beach Rouge est une destination incontournable pour se détendre et se ressourcer à Grand Baie. Avec *La Vie Extraordinaire* comme promesse de marque de LUX*, notre équipe s'engage à offrir des expériences sur mesure et exceptionnelles, car notre passion est de faire en sorte que chaque moment soit mémorable », affirme Nicolas Messian, Directeur Général de LUX* Grand Baie.

Le club de plage, qui est également le restaurant principal de l'hôtel, accueille une série d'événements, allant des soirées culinaires avec des chefs renommés aux fêtes à la piscine électrisantes, sans oublier les nuits DJ rythmées par les sons les plus tendance. Des offres personnalisées attendent ceux qui souhaitent passer une journée inoubliable au Beach Rouge. Pour plus d'informations, visitez le site web de LUX* Grand Baie ou appelez le +230 5942 9773.

-FIN-

About The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") is a global luxury hotel operator headquartered in Singapore and manages brands [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) and Café LUX*.

At the heart of its purpose, TLC makes each moment matter and cares about what matters. Putting people first is the core of TLC's culture as well as staying true to the values of being passionate, responsible and innovative in all that it does. By providing comfort through thoughtful and exquisite designs, TLC creates experiences that make each moment matter for all guests. It is committed to operating in considered and respectful manner that is mindful of future generations.

Through its signature Groupwide sustainability project Tread Lightly, The Lux Collective promises an eco-conscious stay throughout its hotels. Its partnership with Altruistiq, a group of CO2 experts, focuses on the environmental footprint and ensures that emission sources are tracked using the highest international Science-Based standard.

Growing the global presence, TLC currently manages 18 operating resorts and hotels in Mauritius, Maldives, Ile de la Reunion, China and Tanzania, and with 11 more hotels in its development pipeline in Asia and the Middle East.

An affiliate member of IBL, a major economic player in the Indian Ocean and a public-listed leader of the “Top 100” Mauritian companies, IBL is active in key sectors of the Mauritian economy, with a global portfolio of approximately 300 subsidiaries and associated companies.

About LUX*

LUX* helps people to celebrate life by delivering consistently on the promise of a different kind of luxury; hospitality that is Lighter. Brighter. LUX* stages exceptional experiences in different locales – whether on the Beach, in the City or in Nature – by banishing thoughtless patterns and being more simple, fresh and sensory for the benefit of all our guests.

Media Relations

Mauritius: Emilie Eleonore, Account Manager, BLAST, +230 5941 6188, emilie@blast.mu

Julia Marimootoo, Public Relations & Marketing Manager, LUX* Grand Baie, +230 5919 19 41, julia.marimootoo@luxgrandbaie.com

Global: Renee Lim, The Lux Collective Vice President, PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com