

## Le pouvoir du Don : les femmes au cœur de The Lux Collective



*(Première rangée, de gauche à droite) : SALT Shakers – le duo mère-fille Nathalie Marot & Sarah Hoffmann, entreprise de savons artisanaux ; Janine Espitalier-Noel dans son atelier de poterie ; une « seaweed mama » à LUX Marijani.*

*(Deuxième rangée, de gauche à droite) Lhamo, Restaurant Manager à LUX\* Tea Horse Road Benzilan ; Nitisha Thathiah, Chef de Partie à SALT of Palmar ; Jennifer Radegonde, Spa Supervisor à LUX\* Grand Baie.*

*(Troisième rangée, de gauche à droite) Smita Modak, Group Head of Learning & Talent Development chez The Lux Collective ; Sheila Malloo, General Manager à LUX\* Belle Mare ; Isabel Lochun, Resident Manager à LUX\* Le Morne*

Paris, mars 2026 – Au sein du groupe [The Lux Collective](#), le progrès des femmes n'est pas porté par des politiques internes ou des campagnes, mais par une culture profondément ancrée de bienveillance et de générosité. À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le groupe met en lumière ses initiatives #GiveToGain, vécues à travers ses hôtels, ses équipes et ses communautés, où les femmes s'investissent les unes auprès des autres par le mentorat, le partage de compétences et la création d'opportunités. Des artisanes locales et équipes opérationnelles jusqu'à la direction, ce réseau crée une dynamique qui se renforce au fil du temps, consolide les compétences, ouvre des portes et crée des parcours durables permettant aux femmes d'évoluer ensemble.

### Donner du temps, des connaissances et des compétences

À [SALT of Palmar](#), le boutique-hôtel *adult-only* axé sur le bien-être de The Lux Collective à l'île Maurice, *Give to Gain* prend vie à travers [Skill Swap](#), une application centrée l'expérience et sur le partage de temps, de talents et de savoirs entre les clients et la communauté locale. Les femmes jouent un rôle essentiel dans cette culture d'apprentissage partagé : [Janine Espitalier-Noel](#) accueille les visiteurs dans son atelier de poterie à Pamplémousses ; Mme Bulleeram enseigne l'art traditionnel du tressage de paniers à Brisée Verdière. [Nathalie Marot et Sarah Hoffmann](#), le duo mère-fille à l'origine de Body Bar, ont transformé leur passion en une entreprise florissante de cosmétiques naturels faits main, fournissant à SALT des gommages, des masques capillaires et des savons. En offrant visibilité, revenus équitables et collaborations durables aux artisanes et expertes, le programme Skill Swap leur permet de partager leur savoir-faire, de préserver leurs connaissances culturelles et de créer des liens significatifs.

### Soutenir l'environnement

À [LUX\\* Marijani](#) à Zanzibar, la protection de l'environnement va de pair avec la création d'opportunités pour les femmes. Chaque matin, des femmes locales connues sous le nom de « seaweed mamas » entretiennent leurs jardins d'algues dans les eaux peu profondes face à l'établissement, s'assurant ainsi des revenus

durables, une indépendance financière et des moyens de subsistance ancrés dans la nature. Construit en étroite collaboration avec la communauté environnante, l'hôtel soutient des écosystèmes dirigés par des femmes, des intérieurs réalisés localement aux plantations endémiques qui préservent le paysage naturel dont elles dépendent. Grâce à des stations d'eau rechargeables et à des initiatives de durabilité intégrées tout au long de l'expérience client, LUX\* Marijani démontre comment un tourisme responsable peut soutenir directement les femmes, garantissant des bénéfices durables pour la communauté et le littoral.

### Créer des opportunités et des évolutions de carrière

À travers l'écosystème mondial de The Lux Collective, les femmes progressent dans la hiérarchie au sein d'une culture qui privilégie le développement, le mentorat et la mobilité interne. **Lhamo**, Restaurant Manager à [LUX\\* Tea Horse Road Benzilan](#) dans le Yunnan, en Chine, a commencé comme villageoise et partage aujourd'hui sa ville natale avec des visiteurs internationaux en tant que professionnelle de l'hôtellerie. **Sanam Khedoo** est passée de voiturier à superviseur à [LUX\\* Belle Mare](#), tandis que **Dilshad Rossaye** dirige une équipe de 80 personnes après avoir évolué au sein du service housekeeping de [Tamassa Bel Ombre](#). Dans les domaines de la restauration, du bien-être et des opérations, les progressions de carrière sont tout aussi visibles. **Nitisha Thathiah** est passée de stagiaire en pâtisserie à Chef de Partie à SALT of Palmar. À [LUX\\* Grand Baie](#), l'hôtel emblématique ultra-luxueux du groupe à l'île Maurice, **Jennifer Radeconde** a évolué de Spa Receptionist à Spa Supervisor, et **Rooma Caulee**, auparavant à la tête des ventes et du marketing, est désormais Resident Manager.

### Offrir des qualifications internationales et des parcours de leadership significatifs

**The Lux Collective Training Academy**, dirigée par **Smita Modak**, Group Head of Learning & Talent Development, contribue à accélérer les carrières grâce à son programme novateur d'enseignement supérieur en alternance. **Le Certificate of Higher Education – Professional Practice (Leadership in Hospitality)**, d'une durée de 18 mois et développé avec l'Université du Pays de Galles, combine apprentissage pratique et qualifications reconnues à l'international, permettant aux participants de faire progresser leur carrière tout en ayant un impact immédiat. Des dirigeantes comme **Sheila Malloo**, première femme General Manager de The Lux Collective à Maurice, à la tête de LUX\* Belle Mare, ont excellé grâce à ce programme, perfectionnant leurs compétences stratégiques et opérationnelles tout en inspirant les autres.

Cette année, le groupe a également inscrit **Isabel Lochun**, Resident Manager de LUX\* Le Morne, et **Jessica Sola**, People & Culture Manager, à un **MBA** via la Recognition of Prior Learning Pathway de **Vatel Hotel & Tourism Business School**, à la renommée mondiale. Ce programme valide officiellement les compétences en leadership stratégique, financier, en capital humain et en ESG qu'elles ont développées au fil de leur excellence opérationnelle, transformant des années d'expertise exécutive en un MBA reconnu.

En proposant des qualifications reconnues à l'international et des parcours officiels vers le leadership, ces initiatives accélèrent non seulement l'égalité femmes-hommes au sein du groupe, mais établissent également une nouvelle référence en matière d'enseignement supérieur accessible et pratique dans un secteur hôtelier en constante évolution.

Ces histoires reflètent profondément la manière dont **#GiveToGain** est intégré dans la culture organisationnelle de The Lux Collective, des moyens de subsistance communautaires et de la protection de l'environnement à la progression interne et au développement du leadership. En donnant du temps, de la confiance et des opportunités, le groupe continue de créer des parcours où les femmes gagnent en assurance, se soutiennent mutuellement et génèrent un impact qui dépasse largement le cadre professionnel.

**LUX\***

**tamassa**

**salt**

**SOCIO**

**THELUXCOLLECTIVE.COM**

### À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) est un groupe d'hôtels de luxe d'origine mauricienne opérant à échelle mondiale, qui gère les marques [LUX\\*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX\*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistic, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

#### **À propos de LUX\***

Parce que chaque moment compte, [LUX\\*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus Légère. Plus Lumineuse. Dans un monde où il peut être difficile d'atteindre un sentiment de connexion plus profond, même en vacances, LUX\* permet aux clients de s'évader de l'ordinaire. En imaginant des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature, LUX\* transforme le quotidien ordinaire en moments extraordinaires grâce à un service de qualité, des espaces contemporains et des expériences pensées pour la déconnexion et la détente, pour créer une vie extraordinaire.



#### **CONTACTS PRESSE**

Agence GroupExpression :

Lola Taleb-Le Barillier | [lola@groupexpression.fr](mailto:lola@groupexpression.fr) - + 33 6 51 08 52 90

Agathe Berthod | [agathe@groupexpression.fr](mailto:agathe@groupexpression.fr) - + 33 6 08 94 66 84

: Renee Lim, The Lux Collective, Vice President PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, [renee.lim@theluxcollective.com](mailto:renee.lim@theluxcollective.com)