

给予的力量：女性崛起成为丽世集团的核心引擎



(第一排左起) SALT Shakers 手工皂母女档 Nathalie Marot 和 Sarah Hoffmann；陶艺工作室的 Janine Espitalier-Noel；马里亚尼丽世度假村的海藻妈妈。(第二排左起) 茶马道奔子栏丽世酒店餐厅经理格茸拉姆；帕尔马盐绚度假村糕点厨师长 Nitisha Thathia；大湾丽世度假村水疗主管 Jennifer Radegonde。(第三排左起) 丽世集团学习与人才发展主管 Smita Modak；美岸丽世度假村总经理 Sheila Malloo；莫纳山丽世度假村驻店经理 Isabel Lochu。

毛里求斯，2026 年 3 月 4 日——在丽世酒店管理集团，女性的进步并非源于政策或宣传活动，而是植根于关怀与关爱的文化基因。值此国际妇女节之际，丽世集团聚焦#给予即收获 #GiveToGain 的故事，这些故事发生在集团旗下酒店、团队及社区中，女性通过导师指导、技能共享与机会赋能实现互助共进。从本土匠人、一线团队到高层领导，这个网络持续积聚势能，不断增强能力、开拓机遇，为女性共同进步铺就持久的成长之路。

奉献时间、知识与技能

在丽世集团旗下关注康养的成人专属酒店 - 帕尔马盐绚度假村，“奉献即收获”理念通过“技能交换”活动得以践行。这项体验聚焦于宾客与邻里社区间时间、才能与知识的互惠共享。女性在此共享学习文化中扮演关键角色：**Janine Espitalier-Noel** 在葡萄园区的陶艺工坊接待宾客；**Bulleeram** 夫人于布里塞韦迪埃地区传授传统篮编技艺；而 Body Bar 品牌背后的母女搭档 **Nathalie Marot** 和 **Sarah Hoffmann**，将热忱转化为蓬勃发展的手工天然化妆品事业，为盐绚度假村供应磨砂膏、发膜及香皂。通过为女性匠人与专家提高可见度、公平收入及长期合作平台，“技能交换”项目助力她们传承技艺、守护文化知识并建立深厚联结。

回馈环境

在桑给巴尔的**马里亚尼丽世度假村**，环境保护与女性赋权相辅相成。每日清晨，被称为“**海藻妈妈**”的当地女性在度假村前的浅水区照料海藻园，以此获得可持续收入、经济独立及扎根自然的生计。度假村与周边社区紧密合作，支持女性主导的生态系统：从本地手工打造的室内装饰，到保护自然景观的本土植物种植。通过遍布度假体验的环保饮水站及可持续性宾客互动点，马里亚尼丽世度假村证明了负责任旅游如何直接赋能女性，为社区与海岸线创造持久效益。

创造机遇与职业晋升

在丽世集团旗下的全球酒店，女性在注重发展、导师指导和内部交叉培训的企业文化中不断晋升。中国云南**茶马道奔子栏丽世酒店**餐厅经理**格茸拉姆**，从一位当地的普通村民，成长为如今作为专业酒店人员向国际游客展示家乡风貌的大使。**Sanam Khedoo**在**美岸丽世度假村**从代客泊车员晋升为主管，**Dilshad Rossaye**则在**塔玛莎度假村**历经客房部晋升，现领导 80 人团队。餐饮、康养及运营领域同样展现出清晰的晋升路径：**Nitisha Thathiah**从糕点学徒晋升为**帕尔马盐绚度假村**的糕点厨师长；在丽世豪华旗舰度假村 - 大湾丽世度假村，**Jennifer Radegonde**从水疗接待员晋升为水疗主管；曾任销售与市场总监的**Rooma Caulee**现已升任驻店经理。

提供国际认证与重要领导力发展通道

由丽世集团学习与人才发展主管**Smita Modak**领导的**丽世培训学院**，正通过其开创性的工作型高等教育项目加速职业发展。该学院与**威尔士大学**联合开发的 18 个月制“**高等教育证书——专业实践（酒店管理领导力）**”课程，将实践学习与国际认可资质相结合，使学员在提升职业发展的同时立即产生实际影响。该项目已助力多位女性领袖脱颖而出，例如丽世集团毛里求斯首位女性总经理**Sheila Malloo**——她执掌美岸丽世度假村酒店期间，不仅精进战略运营能力，更成为团队的激励典范。

今年集团更通过“**先前学习经历认证通道**”，为莫纳山丽世度假村驻店经理**Isabel Lochun**与人力资源经理**Jessica Sola**开启与世界知名的**瓦特爾酒店旅游管理学院（Vatel Hotel & Tourism Business School）**合作的**MBA 认证项目**。该项目正式认可她们在卓越运营中积累的战略、财务、人力资本及 ESG 领导力素养，将多年高管经验转化为权威 MBA 资质。

通过提供国际认可的资质认证与正式领导力发展路径，这些举措不仅加速了集团内部的性别平等进程，更在不断演变的酒店业中树立了普及化、实践性高等教育的全新标杆。

这些故事深刻诠释了**#给予即收获**理念如何深植于丽世集团的企业文化——从社区生计与环境治理，到内部晋升与领导力培养。通过投入时间、给予信任与创造机遇，丽世集团持续搭建女性成长通道，让她们在相互扶持中建立自信，创造超越职场边界的深远影响。

- 结束 -

LUX*

tamassa

salt

socio

THELUXCOLLECTIVE.COM

关于丽世酒店管理集团 (The Lux Collective)

丽世酒店管理集团是一家诞生于毛里求斯的国际奢华酒店运营商，旗下运营和管理的品牌包括丽世 (LUX*)、盐绚 (SALT)、塔玛莎 (Tamassa)、社邑 (SOCIO) 和丽世咖啡 (Café LUX*)。

丽世酒店管理集团 (TLC) 的核心宗旨，是令每一刻都弥足珍贵，以及贴切关心须着重在意的事。以人为本是 TLC 文化的核心，成功的款待服务源自员工热情奉献、辛勤付出和力求精心的团结合作。TLC 汇聚了一支充满热诚、创意非凡的工作团队，通过细心的设计和策划，TLC 打造出全球首屈一指的独特的酒店体验，缔造难忘时刻。同时，TLC 致力于深思熟虑、心怀敬重的运作方式，铭记于关爱未来一代。

通过集团标志性的可持续发展项目“低碳假期” (Tread Lightly)，丽世酒店管理集团承诺为旗下所有酒店提供具有环保意识的住宿体验。集团与二氧化碳专家组织 Altruistiq 合作，重点关注环境足迹，确保采用国际最高科学标准跟踪排放源。

随着全球业务的增长，TLC 目前在毛里求斯、马尔代夫、留尼汪岛、中国和坦桑尼亚管理和运营着 18 家运营中的度假村和酒店，并在非洲、亚洲和中东另有 16 家正在开发中的酒店。

丽世酒店管理集团是 IBL 的附属公司。IBL 是毛里求斯「100 强」上市公司中的佼佼者，在印度洋区域经济中占有重要地位，活跃于毛里求斯经济的关键领域，在全球拥有约 300 家子公司及关联公司。

关于丽世 (LUX*)

在丽世，时间就是奢华。丽世通过始终如一地兑现与众不同的奢华承诺，不断打造更轻盈、更明亮的度假体验，旨在帮助人们欢庆生命缤纷时刻。我们身处一个难以深度联结的喧嚣世界，而丽世致力于打破常规，在不同的地方——无论是海滩边、城市里或是大自然中——呈献非凡体验。通过纯粹清新的款客之道、现代时尚的空间布局和精心打造的避世之旅，将平凡变成非凡，大隐于世、放松身心——享受非凡人生之美。

媒体联络：

大中华区及东南亚：Chloe Qian / 丽世酒店管理集团市场和公关总监 / chloe.qian@theluxcollective.com

全球：Renee Lim / 丽世酒店管理集团公共关系和企业传讯副总裁 / renee.lim@theluxcollective.com