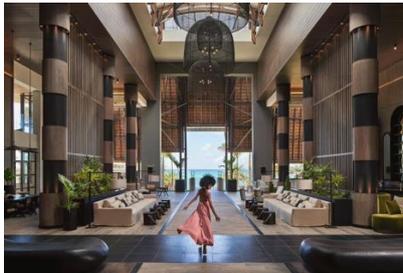




Fabulous Lives & Bollywood Wives Saison 3 **Un Voyage Exquis au Cœur du LUX* Grand Baie, à l'Île Maurice**



28 octobre 2024 – La très attendue troisième saison de **Fabulous Lives vs Bollywood Wives** a officiellement fait son entrée sur Netflix, transportant les spectateurs dans le cadre idyllique du LUX* Grand Baie à l'île Maurice. Avec les épisodes 4 à 6, cette saison dévoile toute la splendeur de ce resort de luxe, reconnu pour son ambiance élégante et ses expériences gastronomiques inégalées.

Une Évasion Luxueuse

Le LUX* Grand Baie est le cadre parfait pour les vies glamour de ses stars, dont Neelam Kothari Soni, Maheep Kapoor, Bhavana Pandey, et Seema Sajdeh. Cette saison accueille de nouvelles figures : Ridhima Kapoor Sahni, Shalini Passi, et Kalyani Saha Chawla. Les spectateurs sont invités à découvrir les trésors du resort, comme Bisou, le rooftop réservé aux adultes idéal pour des cocktails au coucher du soleil, Ai KISU, le restaurant asiatique aux saveurs envoûtantes, et Beach Rouge, le club de plage vibrant offrant une cuisine créative dans une ambiance conviviale. Les stars ont séjourné dans les somptueuses LUX* Grand Beach Pool Villa et LUX* Beachfront Pool Villa.

À propos de LUX* Grand Baie

Le LUX* Grand Baie incarne l'essence de l'île Maurice, alliant sophistication, confort et expériences au cœur d'une nature époustouflante. Jean-François Adam, l'architecte mauricien concepteur du complexe hôtelier, s'est inspiré de son enfance passée sur la plage où se trouve le resort, ainsi que de l'architecture des voiliers. Le résultat est un concept de design qui valorise la vie intérieure-extérieure en harmonie avec l'environnement naturel. L'architecture se démarque du style traditionnel de l'île Maurice tout en rendant hommage aux matériaux bruts de l'île.

La célèbre designer britannique **Kelly Hoppen CBE** a imaginé des intérieurs qui capturent la splendeur des paysages environnants et de l'océan Indien, déployant des volumes généreux rehaussés par une harmonie de textures et de teintes neutres et naturelles, d'une élégance raffinée. Avec ses 116 suites, villas et résidences luxueuses, chaque espace a été conçu pour allier subtilement un style international à un esprit chaleureux.

Porté par le bien-être comme ADN, le **LUX* ME Spa & Fitness** s'étend sur quatre étages et allie des intérieurs chics, des technologies de pointe et la sagesse ancestrale de l'Orient et de l'Occident pour créer un véritable écosystème de bien-être, permettant aux clients de se sentir entièrement revitalisés. Le spa propose une riche palette d'expériences thermales immersives, incluant un concept unique d'hydrothérapie, le parcours Kneipp, un hammam turc, et des bains tièdes en tepidarium, ainsi que

plusieurs salles de soins où les hôtes peuvent profiter de massages signatures sur des lits haute technologie.

Le tout premier rooftop bien-être de l'Océan Indien, **Muscle Up on the Roof**, propose **deux pistes de course de 30 mètres** aux normes olympiques ainsi qu'un cadre de fitness fonctionnel **MyBeast** équipé de 12 modules d'entraînement.

La genèse de ce projet

Cette collaboration exceptionnelle entre Dharmatic Entertainment, une société de production télévision, et l'Autorité de Promotion du Tourisme de Maurice (MTPA) a donné naissance à un partenariat remarquable. La MTPA a choisi LUX* Grand Baie comme l'emplacement idyllique parfait pour cette saison, mettant en lumière la beauté et le luxe de Maurice auprès d'un public international.

Ce que vous réserve la saison

Au fil de la saison 3, les téléspectateurs pourront plonger dans le style de vie somptueux des protagonistes, avec en toile de fond des paysages à couper le souffle du LUX* Grand Baie, offrant ainsi un savoureux mélange de drame, de rires et d'inspiration.

Réservations

www.luxgrandbaie.com ou par email à reservation@theluxcollective.com

About The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") is a Mauritian-born global luxury hotel operator and manages brands [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) and Café LUX*.

At the heart of its purpose, TLC makes each moment matter and cares about what matters. Putting people first is the core of TLC's culture as well as staying true to the values of being passionate, responsible and innovative in all that it does. By providing comfort through thoughtful and exquisite designs, TLC creates experiences that make each moment matter for all guests. It is committed to operating in a considered and respectful manner that is mindful of future generations.

Through its signature Groupwide sustainability project Tread Lightly, The Lux Collective promises an eco-conscious stay throughout its hotels. Its partnership with Altruistiq, a group of CO2 experts, focuses on the environmental footprint and ensures that emission sources are tracked using the highest international Science-Based standard.

Growing the global presence, TLC currently manages 18 operating resorts and hotels in Mauritius, Maldives, Ile de la Reunion, China and Tanzania, and with 13 more hotels in its development pipeline in Asia and the Middle East.

An affiliate member of IBL, a major economic player in the Indian Ocean and a public-listed leader of the "Top 100" Mauritian companies, IBL is active in key sectors of the Mauritian economy, with a global portfolio of approximately 300 subsidiaries and associated companies.

About LUX*

At [LUX*](#), time is luxury. LUX* helps people to celebrate life by delivering consistently on the promise of a different kind of luxury; hospitality that is Lighter. Brighter. In a world where a deeper sense of connection can be hard to reach, even on vacation, it enables guests to break from the ordinary. Staging exceptional experiences in different locales – whether on the Beach, in the City or in Nature, it transforms the everyday into the extraordinary through elevated service, contemporary spaces and crafted escapes to truly disconnect and relax - **with Life Extraordinary**.

About Tamassa

At [TAMASSA](#), holidays are not only for escaping the everyday, but also a precious chance to reconnect and remind oneself of the most important thing in life—each other, especially the loved ones. Derived from 'tamasha', a Hindi word used in Mauritian Creole meaning 'festive', TAMASSA's three syllables evoke pounding beat of tam-tam drum. It is a rallying call to gather family and friends at a place dedicated to sharing **Good Times, Together**.

Media Relations

Global: Renee Lim, The Lux Collective, Vice President PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com