



Communiqué de presse

Meilleure action de responsabilité sociale

Le projet Kids Go Green de [LUX* Le Morne](#) dans les Top 3 aux Hospitality Awards à Paris

12 décembre 2022, île Maurice : Promouvoir un mode de vie écologique et durable afin de protéger la nature : tel est le but de l'initiative mise en place par LUX* Le Morne en collaboration avec les écoles de la région. Deux campagnes de sensibilisation, notamment *Kids Go Green* et la sensibilisation au zéro déchet, ont ainsi eu lieu tout au long de cette année. Si les deux campagnes ont atteint leurs objectifs, la campagne ***Kids Go Green*** a été nommée parmi les **Top 3 initiatives de la prestigieuse 22^e édition des Hospitality Awards dans la catégorie Best Social Responsibility Action-Local** à Paris.

Selon Jeremie de Fombelle, directeur général régional de LUX* Resorts & Hotels - Maurice & Ile de la Reunion, « *La protection de l'environnement ne peut se faire sans l'implication et la participation des citoyens. Notre mission s'étend au-delà des murs de notre hôtel. Aujourd'hui, nous sommes ravis que ce projet ait été reconnu pour son implication exemplaire lié à la protection de l'environnement, au développement durable, à la communauté locale et à notre personnel. Après tout, ce sont les enfants qui détiennent la clé de notre avenir. Ainsi, il est de notre devoir de les sensibiliser sur l'importance de la durabilité et des actions individuelles, qu'ils pourront à leur tour implémenter afin qu'ils deviennent des adultes responsables et conscients de l'environnement* ».

Chapeauté par les chefs de LUX* Le Morne afin de partager leurs connaissances et savoir-faire, *Kids Go Green* vise à sensibiliser les enfants quant à l'importance d'une bonne alimentation tout en les éduquant sur les nombreuses façons de réduire le gaspillage alimentaire. Une fois par semaine, un groupe d'élèves est invité à l'hôtel pour apprendre l'importance d'une alimentation saine grâce à des aliments faits maison et à base de plantes. Les jardiniers de l'hôtel apprennent aux enfants à faire pousser des plantes, semer des graines et entretenir la terre.

Les Hospitality Awards célèbrent l'innovation et l'excellence, tout en mettant en lumière les initiatives les plus créatives et la passion pour l'apprentissage continu dans le secteur de l'hôtellerie. Le prix de la meilleure action de responsabilité sociale est décerné à une initiative qui démontre l'engagement d'une marque en faveur du développement durable, du commerce équitable, de la responsabilité sociale des entreprises envers le personnel, la communauté locale, les sites touristiques et les ressources naturelles.

-FIN-



Communiqué de presse

Cliquez sur le lien suivant pour regarder la vidéo Kids Go Green: <https://bit.ly/3VxC0tC>

Contact presse: Julia Marimootoo/ Public Relations & Marketing Manager/
julia.marimootoo@luxlemorne.com

À propos de LUX* Resorts & Hotels

LUX* aide les gens à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère. Plus lumineuse. LUX* met en scène des expériences exceptionnelles dans différents lieux - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature - en bannissant les schémas irréfléchis et en étant plus simple, plus novateur et plus orienté sur les sens pour le bénéfice de tous les convives.