

The Lux Collective renforce son positionnement de luxe à Maurice

Le seul groupe hôtelier à avoir obtenu la distinction nationale de 5 étoiles Luxe pour deux hôtels - LUX* Belle Mare et LUX* Grand Baie



Photos (de gauche à droite) : Le lobby contemporain de LUX* Belle Mare, le restaurant artistique Amari du premier chef indien étoilé au Michelin, Vineet Bhatia ; Beach Rouge, le restaurant de plage signature, et le lobby élégant à LUX* Grand Baie.

Paris, août 2024 - [The Lux Collective](#) est fier d'annoncer un tournant important après que LUX* Belle Mare ait reçu le prestigieux **5-Star Luxury Rating** par la **Mauritius Tourism Authority**. Cette réussite nationale renforce le positionnement de The Lux Collective en tant que seul groupe hôtelier mondial à l'île Maurice ayant deux de ses resorts, [LUX* Belle Mare](#) et [LUX* Grand Baie](#), reconnus au classement 5 étoiles Luxe. En plus de ce succès local, The Lux Collective a également été salué au niveau international par le très réputé **Forbes Travel Guide Star Awards**. Récemment inauguré, **LUX* Belle Mare** est en effet devenu le nouveau lauréat du prix cinq étoiles, aux côtés du fleuron ultra-luxe **LUX* Grand Baie** et de son célèbre spa LUX* ME. Le spa LUX* ME de LUX* Belle Mare a également été récompensé par une distinction étoilée.

LUX* Belle Mare : escapade emblématique sur l'une des plus belles plages de Maurice

Après sa réouverture en octobre 2023 et à la suite d'évaluations rigoureuses effectuées par la *Mauritius Tourism Authority*, LUX* Belle Mare a reçu sa distinction **5-Star Luxury Rating** après seulement dix mois de mise en service. Conçu par l'architecte mauricien de renom Jean-François Adam et le designer mauricien Jean-Marc Tang, l'hôtel dispose d'une esthétique moderne qui s'harmonise avec son environnement naturel à couper le souffle. Dans une végétation luxuriante et avec une vue panoramique sur l'océan, le minimalisme rencontre un design tropical où chaque détail a été méticuleusement conçu pour améliorer la vie sur l'île ainsi que l'expérience des hôtes.

Les convives peuvent se délecter d'un large éventail de délices culinaires au sein des cinq restaurants exclusifs. *Beach Rouge* propose une cuisine méditerranéenne en bordure de plage, tandis qu'Amari, dirigé par le premier chef indien possédant deux étoiles Michelin, Vineet Bhatia, présente des interprétations modernes du riche patrimoine de l'Inde. Si *Duck Laundry* sert des plats chinois modernes et du canard laqué, *MONDO* propose une cuisine internationale toute la journée avec des postes de live-cooking, tandis que *Royce Street* offre une cuisine exceptionnelle inspirée de l'Asie du Sud-Est.

Mixologist Lounge Bar, est l'endroit idéal pour déguster des cocktails inventifs, tandis que Maison LUX* est idéale pour déguster un café de qualité ainsi que des gourmandises raffinées. L'engagement inébranlable de LUX* Belle Mare à allier luxe, confort et service exceptionnel se traduit également par des expériences extraordinaires et des voyages bien-être personnalisés au LUX* ME Spa.

LUX* Grand Baie : un lieu de vie ultra-luxueux en bord de mer

Inspiré par son enfance passée sur la plage même où se trouve l'hôtel, et par l'architecture des voiliers, le design de l'architecte Jean-François Adam donne un ton captivant en défendant un mode de vie intérieur-extérieur conçu en harmonie avec la nature. Les intérieurs sophistiqués de la célèbre designer britannique Kelly Hoppen présentent une riche palette de textures neutres et naturelles, capturant la beauté de l'océan Indien pour une retraite vraiment luxueuse.

Au-delà de son environnement idyllique, LUX* Grand Baie se distingue par son approche holistique du bien-être. Le LUX* ME Spa dispose d'un écosystème de bien-être complet, comprenant des expériences thermales immersives telles que l'hydrothérapie, la marche Kneipp, le hammam turc ou encore le *Tepidarium soak*. De plus, il propose la première expérience de bien-être en plein air sur le toit - *Muscle Up on the Roof* qui comprend deux pistes de course de 30 mètres aux normes olympiques.

LUX* Grand Baie offre également des expériences gastronomiques contemporaines. Avec une atmosphère vibrante et une cuisson au feu de paille *warayaki*, dans une cuisine ouverte, Ai KISU présente un concept de restauration exceptionnel grâce à une cuisine asiatique de haut niveau, complétée par son club privé avec des dîners pop-up et des performances DJ/musicales. La perle de l'hôtel, Bisou, avec son bar et son restaurant sur le rooftop, offre une vue panoramique sur la mer. Cet espace réservé aux adultes comprend une piscine à débordement avec une cuisine de style tapas servie sur des plateaux flottants. À la tombée de la nuit, Bisou se transforme en bar lounge proposant de la musique entraînante pour créer une expérience nocturne exaltante.

Classé parmi les sept meilleurs clubs de plage du monde par le célèbre Net-A-Porter, Beach Rouge, véritable emblème du groupe, est une expérience de divertissement inégalée pour se détendre et se relaxer à LUX* Grand Baie. Ses menus inventifs qui ravissent les épicuriens, ses DJ énergisants qui font bouger les invités, ainsi que ses transats design en rouge et blanc, visent à transformer la farniente en un véritable art.

En mettant l'accent sur un service de classe mondiale, des expériences sans faille et des équipements de pointe, ces récompenses ont une fois de plus **consolidé la réputation établie de The Lux Collective en tant qu'opérateur de choix dans le domaine des établissements hôteliers de luxe.**

Réagissant à l'obtention de ces reconnaissances en accord avec sa poursuite de l'excellence, Olivier Chavy, *Président Directeur Général* de The Lux Collective, précise : « *En tant que précurseur dans l'industrie, nous sommes ravis d'être le seul groupe hôtelier de luxe à l'île Maurice à avoir reçu deux 5-Star Luxury Ratings pour LUX* Grand Baie et LUX* Belle Mare ainsi que le prix 5 étoiles du Forbes Travel Guide. Ces reconnaissances témoignent de l'engagement et de la détermination inébranlables de nos équipes à fournir un service haut de gamme constant. Nous avons hâte de continuer à faire en sorte que chaque moment compte en offrant des expériences extraordinaires sur mesure à tous nos hôtes, afin d'élever le secteur vers de nouveaux sommets* ».

LUX*

tamassa

solt

SOCIO



À propos de The Lux Collective

The Lux Collective est un groupe international d'hôtels de luxe dont le siège est à Singapour et qui gère des marques tels que LUX*, SALT, TAMASSA, SOCIO et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 13 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, LUX* aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréfléchis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

CONTACTS PRESSE

Agence GroupExpression
Perrine Hauet | perrine@groupeexpression.fr
Tél : 06 86 72 94 35

