

The Lux Collective dévoile une célébration immersive de Pâques 2026 à travers l'île Maurice



De gauche à droite – 1ère rangée : LUX* Grand Baie, LUX* Belle Mare, Tamassa Bel Ombre
De gauche à droite – 2ème rangée : LUX* Le Morne, SALT of Palmar, LUX* Grand Gaube

16 mars 2026, Ile Maurice - À l'occasion de Pâques, The Lux Collective présente un programme soigneusement élaboré dans tous ses établissements, où chaque destination réinterprète la saison selon sa propre identité. Des festins en bord de mer et des chasses aux œufs ludiques, en passant par des expériences bien-être immersives et des rendez-vous culinaires raffinées, le groupe hôtelier primé propose aux familles, aux couples et aux amateurs de bien-être une célébration à la fois vibrante et profondément significative.

LUX* Grand Baie : énergie contemporaine et renouveau holistique

Pour Pâques, le LUX* Grand Baie donne le ton avec une célébration qui allie bien-être avant-gardiste, gastronomie et des expériences du rooftop jusqu'au front de mer. Les clients pourront découvrir diverses expériences culinaires dans les restaurants emblématiques, allant des inspirations méditerranéennes et marocaines aux saveurs asiatiques, complétées par un brunch festif le dimanche de Pâques et une soirée *Saveur des Îles* en bord de mer. Des ateliers créatifs

pour les enfants et les adultes, une chasse aux œufs et une fête au bord de la piscine pour toute la famille, des séances de remise en forme sur le toit et l'expérience *LUX* HYROX*, apportent du rythme au programme. Au cœur de la célébration, le *LUX* ME Spa* propose le *Reset Bien-être en trois jours* qui est un programme de remise en forme alliant des exercices physiques, des soins énergétiques et des massages signature. Conçue pour rétablir l'équilibre, la vitalité et l'harmonie intérieure, cette expérience reflète la philosophie du *LUX* Grand Baie* qui prône un bien-être transformateur dans un cadre luxueux et contemporain.

LUX* Grand Gaube : Saveurs audacieuses et de l'art durable pour tous les âges

Au *LUX* Grand Gaube*, Pâques s'annonce comme une célébration de la créativité, gourmande, ludique et porteuse de sens. Cette année, *GAIA*, premier atelier de poterie hôtelier à Maurice, s'associe à l'artiste locale Baba Gaïa dans le cadre d'une collaboration unique donnant naissance à un œuf de Pâques en argile peint à la main, inspiré du design tropical et rétro-chic du resort. Véritable symbole de savoir-faire local, de durabilité et d'expression artistique, cette création invite les hôtes de tous âges à reproduire le motif et à repartir avec un souvenir précieux de leur expérience.

Cet esprit trouve également son expression dans l'univers de la gastronomie, à travers une création signature : un œuf de Pâques en chocolat réinterprété cette année par le nouveau chef pâtissier du resort, inspiré de l'expérience apicole *Hug Me Honey*.

Au-delà de ces expériences artistiques, les hôtes pourront savourer des *soirées homard* sur la plage, découvrir des fruits de mer d'inspiration péruvienne au restaurant *INTI*, ou encore profiter d'un barbecue festif de Pâques au *Creole Smokehouse*, sans oublier un atelier interactif de dégustation et de confection rhum et de chocolat.

Les plus jeunes pourront participer aux Olympiades de Pâques et à des ateliers créatifs au *PLAY*, avant de rejoindre une *Foam Party* animée en bord de mer. Pour ceux en quête de détente, des rituels de spa gourmands à base de chocolat, du *Chocolate & Honey Cocoon* au généreux *Chocolate Wrap*, offrent une parenthèse de bien-être, parfaite pour équilibrer l'énergie festive des célébrations.

LUX* Belle Mare : Une semaine de célébrations face à l'océan

Du 30 mars au 6 avril, le *LUX* Belle Mare* propose un programme de Pâques immersif, d'une semaine dans le cadre emblématique de son front de mer. Des séances de bien-être quotidiennes, des activités captivantes pour les enfants et les adolescents et ainsi que des expériences enrichissantes sont soigneusement organisées pour créer des moments inoubliables pour tous les âges. Les expériences culinaires occuperont le devant de la scène tout au long de la semaine. *Mondo* propose une multitude de saveurs internationales et des stations de cuisine en live dans un cadre décontracté, tandis que *Duck Laundry* offre une cuisine chinoise raffinée dans une atmosphère intime. *Amari by Vineet* met en valeur la gastronomie indienne progressive dans un cadre élégant en bord de mer, et *Beach Rouge évolue avec fluidité d'une atmosphère décontractée en journée vers des soirées chics aux accents méditerranéens*. Cette année, la célébration est rehaussée par une création spéciale du chef pâtissier Pascal, qui confectionne

des œufs de Pâques artisanaux à partir de cacao mauricien d'origine locale. Entièrement produites sur place, de la fève au chocolat, ces créations artisanales contiennent 70 % de cacao et reflètent l'engagement de l'établissement hôtelier en faveur de l'artisanat, de la durabilité et de l'approvisionnement local. Le dimanche de Pâques s'annonce comme un temps fort, avec un petit-déjeuner gourmand suivi d'un festin spécial de Pâques au *Mondo*, réunissant les familles dans le style LUX*.

LUX* Le Morne : nature, saveurs et élégance décontractée

Situé sur le site spectaculaire classé au patrimoine mondial de l'UNESCO où la montagne Le Morne Brabant domine un lagon tranquille, LUX* Le Morne célèbrera Pâques à travers des rituels inspirés de la nature, des repas raffinés et des traditions, les pieds dans le sable. Les clients pourront en effet profiter d'un somptueux brunch de Pâques en bord de mer à *The Beach*, avec des grillades au charbon de bois à la mauricienne et des douceurs nostalgiques, ainsi que d'un buffet animé à *The Kitchen* et d'expériences culinaires raffinées aux restaurants *EAST* et *KAWAII*. Pour les couples en quête d'intimité, la *Tree House*, perchée sur dans un amandier, dévoile un menu dégustation exclusif servi dans un cadre unique. Les jeunes voyageurs sont à l'honneur avec une chasse aux œufs de Pâques animée et un spectacle de talents au *PLAY*, tandis que les soirées se déroulent autour de dégustations de rhum mauricien et de musique live au Bar. Au *LUX* ME Spa*, l'offre *Magnifique Family* invite parents et enfants à se détendre côte à côte grâce à des soins sur mesure conçus pour tous les âges.

SALT of Palmar: A un week-end inoubliable placé sous le signe de la gastronomie, du bien-être et du divertissement

Sur la côte Est, la célébration de Pâques au SALT of Palmar allie créativité, bien-être et gastronomie raffinée. Le samedi 4 avril, les hôtes savoureront un petit-déjeuner à *The Good Kitchen* avant de participer à des ateliers interactifs, notamment une initiation à la confection de sels de bain et de biscuits de Pâques à *The Communal Table*. L'après-midi se poursuivra avec les délices à *SALT Bakery* et un apéritif raffiné au *Rooftop Bar*, suivi d'un concert du saxophoniste Leonardo Milano. Le soir, les clients pourront déguster un dîner raffiné à la carte à *The Good Kitchen* ou profiter d'un dîner exclusif de six plats accompagné de whisky à *TekTek*.

Le dimanche de Pâques, le 5 avril, les célébrations se poursuivront avec des ateliers de décoration d'œufs, une chasse aux œufs sur la pelouse, des jeux ludiques et le barbecue pascal au bord de la plage. Les clients pourront également profiter d'un cours de mixologie Easter Bunny à *The Pool Bar* et choisir entre un dîner spécial à quatre plats à *The Good Kitchen* ou un voyage culinaire en six plats à *TekTek*, avant de terminer le week-end avec un spectacle live de Franco.

Tamassa Bel Ombre : l'esprit festif de l'île

Au Tamassa Bel Ombre, Pâques est conçue comme une célébration dynamique pour les familles et leurs proches. Au programme : chasse aux œufs en famille, parade Disney de Pâques, spectacles sur la scène *Bandstage*, maquillage et jeux festifs interactifs pour les enfants, le tout couronné par une fête de Pâques animée par un DJ dans une ambiance insulaire endiablée. Côté gastronomie, ne manquez pas le buffet festif de Pâques au restaurant *Show* et le menu raffiné en cinq plats avec accord mets et vins au restaurant *Playa*. Des soins exclusifs sur le thème de Pâques au *Santosh Spa* viennent compléter cette expérience, offrant aux invités des moments de détente au cœur des festivités.

À travers l'île Maurice, The Lux Collective redéfinit une fois de plus l'art de la célébration en élaborant un programme de Pâques qui allie harmonieusement plaisir, bien-être et moments de partage, au cours du séjour des hôtes.

- FIN -

LUX*

tamassa

salt

socio

THELUXCOLLECTIVE.COM

À propos de The Lux Collective

[The Lux Collective](#) ("TLC") est un groupe hôtelier de luxe mondial, originaire de Maurice, et gère les marques [LUX*](#), [SALT](#), [TAMASSA](#), [SOCIO](#) et Café LUX*.

Au cœur de son objectif, TLC fait en sorte que chaque moment compte et se préoccupe de ce qui est important. Les personnes sont au cœur de la culture de TLC, qui reste fidèle à ses valeurs de passion, de responsabilité et d'innovation dans tout ce qu'elle entreprend. En offrant du confort grâce à des conceptions réfléchies et exquises, TLC crée des expériences qui font que chaque moment compte pour tous les hôtes. L'entreprise s'engage à agir de manière réfléchie et respectueuse des générations futures.

Grâce à son projet de développement durable Tread Lightly, The Lux Collective promet un séjour respectueux de l'environnement dans l'ensemble de ses hôtels. Son partenariat avec Altruistiq, un groupe d'experts en CO2, se concentre sur l'empreinte environnementale et garantit que les sources d'émission sont suivies en utilisant la norme internationale la plus élevée basée sur la science.

En développant sa présence mondiale, TLC gère actuellement 18 resorts et hôtels à l'île Maurice, aux Maldives, à l'île de la Réunion, en Chine, et en Tanzanie. 16 autres hôtels sont en cours de développement en Asie et au Moyen-Orient.

Membre affilié d'IBL, acteur économique majeur de l'Océan Indien et leader du "Top 100" des entreprises mauriciennes cotées en bourse, IBL est active dans les secteurs clés de l'économie mauricienne, avec un portefeuille mondial d'environ 300 filiales et entreprises associées.

À propos de LUX*

Parce que chaque moment compte, [LUX*](#) aide les personnes à célébrer la vie en tenant constamment la promesse d'un luxe différent : une hospitalité plus légère, plus lumineuse. Au cœur des plus belles destinations, LUX* met en scène des expériences exceptionnelles - que ce soit sur la plage, en ville ou dans la nature. LUX* a imaginé des instants d'exception, des expériences simples, vivifiantes et sensorielles en bannissant les schémas classiques ou irréflechis pour le plus grand plaisir de ses hôtes.

Contacts Presse

Maurice : Danielle Ramchurn, BLAST PR, Senior Account Manager, +230 5258 6488, danielle.r@blast.mu

Global : Renee Lim, The Lux Collective, Vice President PR & Corporate Communications, +65 9680 5233, renee.lim@theluxcollective.com